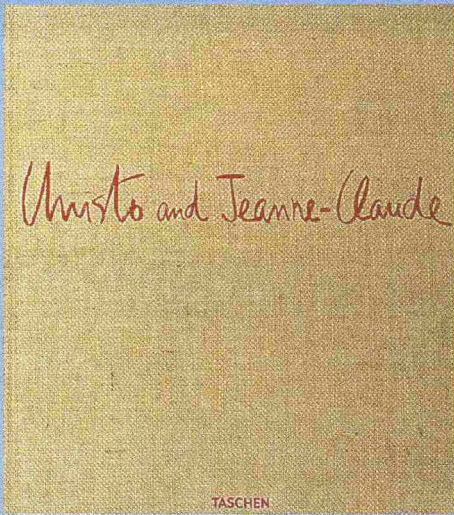


## NERO SU BIANCO

DI ANITA LAPORTA



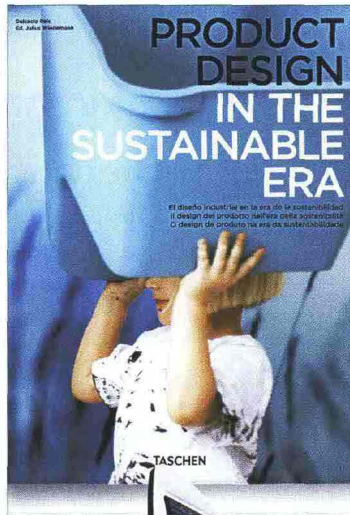
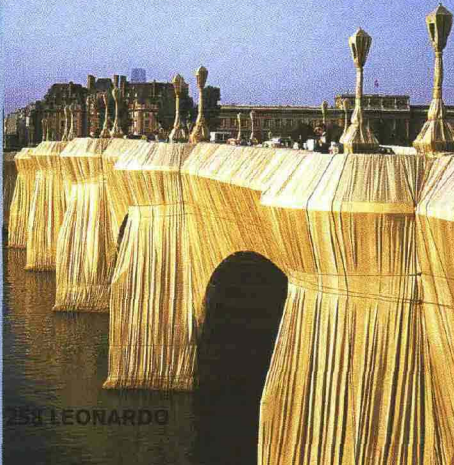
### CHRISTO AND JEANNE-CLAUDE

di Paul Goldberger  
foto di Wolfgang Volz  
Taschen, 750 euro

Imprevedibili, contraddittorie e difficilmente classificabili, le opere di questa effervescente coppia artistica sono sempre state al centro di polemiche e discussioni, e ben prima di essere ultimate. Una ragione di vanto per chi in Florida è riuscito a circondare di propilene rosa undici isole artificiali e, a Parigi, a impacchettare l'intero ponte Neuf. Nati lo stesso giorno dello stesso anno, a dieci mesi dalla scomparsa di Jeanne-Claude, il volume - in edizione limitata di 1.000 copie - ne percorre lavoro e vita, entrambi appassionati.



Photo credit: Wolfgang Volz



### PRODUCT DESIGN IN THE SUSTAINABLE ERA

di Dalcacio Reis,  
Taschen,  
29,90 euro  
Sostenibilità e risparmio

energetico sono ormai due obiettivi imprescindibili per chi si occupa di design. Ma nei nuovi prodotti eco-friendly l'estetica rimane imprescindibile per garantire il loro successo. Lo confermano gli oltre 180 progetti, provenienti da più di venti Paesi, riuniti in questo compendio del green thinking che interessa moda e tecnologia, industria alimentare e servizi funerari, coinvolgendo multinazionali come IBM e IDEO. Liberata da freni mentali e culturali, con un pizzico di ironia l'eco-creatività ha sfornato bici ad acqua e orologi ad energia eolica, carta riciclata a base di sterco di elefante e bare 100% biodegradabili. Ci sono anche il laptop a basso costo a prova di bambino disegnato da fuseproject e l'Hydrosphere, la piccola serra acquatica firmata Electrolux.



COLLEGATI A [www.bottegaitaliana.tv](http://www.bottegaitaliana.tv)

E SCOPRI LE ULTIME NOVITÀ PENSATE APPOSITAMENTE PER TE! RICETTE, CONSIGLI PER LA CASA E LA CUCINA, VIAGGI, FITNESS, SHOPPING, PROMOZIONI E TANTE ALTRE PROPOSTE FIRMATE Sitcom Editore.

### ALFA ROMEO CUORE SPORTIVO

di Lorenzo Ardizio  
Mondadori, 65 euro

È Nick Mason, batterista dei Pink Floyd e grande appassionato di auto d'epoca, a firmare la prefazione del volume, celebrazione del centenario del prestigioso marchio automobilistico. Le tappe più salienti raccontate in 350 immagini, dal 1911, con l'esordio nelle corse automobilistiche della 24 HP, alle mitiche gite fuoriporta degli anni Cinquanta e Sessanta in Giulietta, rilanciata in una nuova veste proprio quest'anno. Che dire dei cupi anni Settanta? Rifulgono di colore con la mitica Alfetta, prodotta dal 1972 al 1986 in oltre 600.000 esemplari tra Alfetta berlina e GT. Ogni foto è accompagnata da una lunga didascalia, con dettagli di cronaca, curiosità sui piloti e biografie dei protagonisti.

