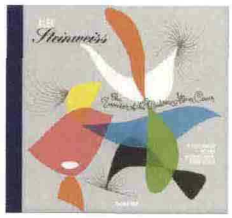
Steinweiss. Una musica da ascoltare con gli occhi



Fino al 1939 i dischi si presentavano in un anonimo packaging marrone. Poi alla Columbia records è entrato come art director Alex Steinweiss (Brooklyn, New York, 1917). Con la sua prima copertina – una rivoluzionaria *Eroica* di Beethoven – la Columbia ha visto incrementare le vendite dell'800 per cento. Da allora le cover degli album sono diventate un genere artistico. Al lavoro di questo grande designer, che oltre a realizzare 2.500 copertine per Columbia, Decca, London ed Everest, ha ideato loghi, pubblicità e caratteri tipografici, è dedicato *Alex Steinweiss – The inventor of the modern album cover* (Taschen, 420 pagg., € 49,99). Alla redazione del volume ha collaborato lui stesso, con Kevin Reagan e Steven Heller.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.