

# Libro per ragazzi, la creatività abita qui

## Emilia Romagna e Marche protagoniste alla Fiera bolognese che chiude oggi

■ BOLOGNA

**QUELLO** dell'editoria per ragazzi è un fantastico mondo che, oltre a essere tale per tematiche spesso ai confini tra realtà e immaginazione, esprime una creatività ancor più ricercata perché mirata a un pubblico che non si accontenta. Quello dei più piccoli. Bambini, ragazzi, ma anche genitori evidenziano esigenze ben precise. In questo panorama, le 30 case editrici che partecipano quest'anno dall'Emilia Romagna e dalle Marche, alla Fiera del Libro per ragazzi che si conclude oggi, sembrano soddisfare la richiesta, offrendo pubblicazioni per tutti i gusti e attente alle ultime tendenze. Arrivano da Bologna, Reggio Emilia, Modena, Santarcangelo, Cesena, Forlì, Ancona, Macerata, Recanati e da paesi più piccoli dove le idee germogliano in libertà. Come gli autori e gli illustratori delle nostre regioni, del resto, che nel mondo contribuiscono ad accrescere la fa-

ma italiana. Basti pensare a Mara Cerri di Pesaro: il suo *Via Curiel 8* è un libro trasformato in film che si è aggiudicato il premio come miglior corto al festival di Torino.

**LA FIERA** chiude oggi i battenti e registra i numeri di un successo annunciato anche per il mercato: + 2% rispetto all'anno precedente (per un totale di 202,2 milioni di euro) forse perché i ragazzi leggono più della media degli italiani (la fascia dai sei ai 17 anni legge un libro all'anno in una percentuale pari al 59% contro il 45,3% degli adulti, secondo dati Istat elaborati dall'associazione italiana editori). Tra le tendenze emerse, oltre alla conferma del fantasy, l'affacciarsi sulla scena di una narrativa più vicina alla realtà, che può essere gradita sia ai giovanissimi che agli adulti. Come *A piedi* di Paolo Rumiz che riporta in auge il camminare o la collana Carta Bianca di Elle, che propone romanzi vicini al sociale.

**Benedetta Cucci**



**Mara Cerri, Pesaro**

È considerata uno delle più promettenti giovani artiste. Il suo segno poetico ha attraversato i libri delle principali case editrici. Per Orecchio Acerbo ha realizzato "Via Curiel 8"



**Macro, Cesena**

Testi illustrati per sensibilizzare i piccini nei confronti di ecologia e ambiente e per accrescere la creatività. Attenzione alle favole dal profondo significato. Un esempio? 'Incontrare le fate' di Major-Delanssay

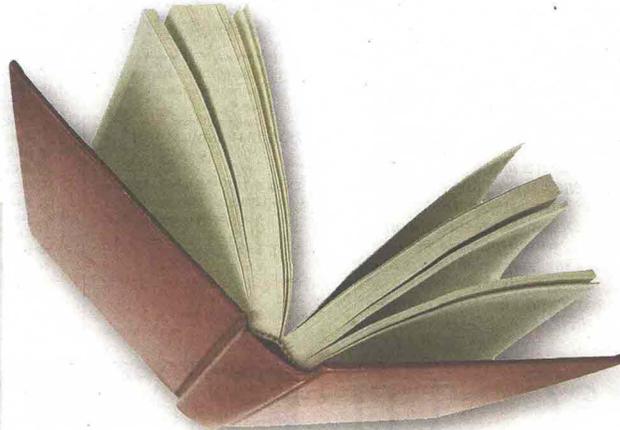
**Mario Pasqualotto, Reggio**

Psicologo di formazione. Il suo nome d'arte è Steve Stevenson e con questo scrive libri per ragazzi per varie case editrici tra cui De Agostini, nella collana Agatha Mystery



**Otto Gabos, Bologna**

E' il nome d'arte di Mario Rivelli, che dal 1985 vive a Bologna, il suo ultimo romanzo è "Arrivano gli Gnummo Boys"



**Cartilia, Ancona**



Un'azienda giovane e dinamica. Presenta 'Pinocchio' di Musante, un libro d'arte, un racconto, una favola senza tempo. Materiale e finiture di pregio

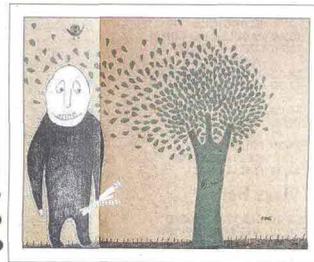
**Nicoletta Ceccoli, San Marino**



Ha illustrato numerosi libri anche all'estero. Le sue dolci creature sono fragili e gelide: domatrici, sirene, altere padrone di casa, donne insetto, amazzoni

**Logos, Modena**

Un catalogo molto vario che si contraddistingue per i libri di grafica, architettura, design e per gli illustrati, dove figurano bellissimi titoli. Da segnalare 'La strega e lo spaventapasseri'



**Artebambini, Bologna**

Casa editrice di Bazzano (Bologna) propone tra l'altro 'L'uomo mangia carta' di Simone Baracetti

Schede a cura di Benedetta Cucci