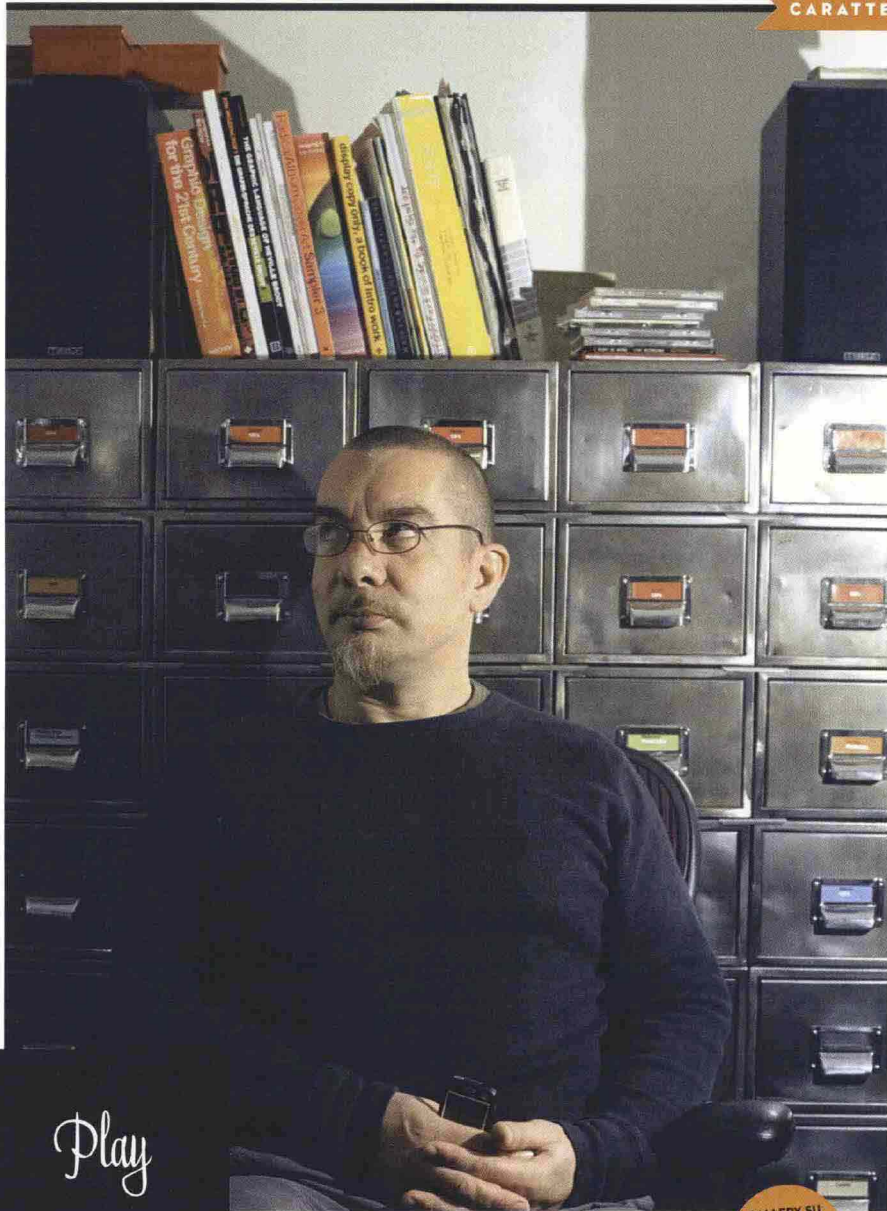


Scrittura creativa

La rivoluzione tipografica di Neville Brody e Jon Wozencroft

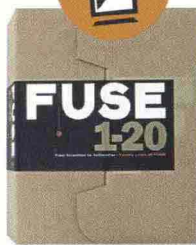
CARATTERI



JOHN HOOPER

Play

GALLERY SU
WIRED.IT



DOPO AVER CREATO COPERTINE per album iconici di artisti come Depeche Mode, King Crimson e Cabaret Voltaire, il designer inglese Neville Brody ha immaginato una rivoluzione. Nei primi anni '90, per reagire a una visione commerciale della grafica che privilegiava la riconoscibilità sulla creatività, Brody ha aperto una rivista-laboratorio di tipografia sperimentale. Si chiama *Fuse* (Taschen, € 40) e un volume riunisce la produzione dei suoi primi vent'anni. Una galleria di scritture mutanti per raccontare il linguaggio (visivo e no) come un organismo mobile e in continua evoluzione. — DANIELE CASSANDRO

IN LIBRERIA

Sei un gran bel



Sapevi che da giovane Steve Jobs, affascinato dalle scritte a mano sui cartelli del college, frequentò un corso di calligrafia? E che le lettere possono avere un sesso? Con *Sei proprio il mio typo*, Simon Garfield sforna un libro per nulla banale intorno a quello che leggiamo tutti i giorni dovunque. Ecco qualche storia di font che ci è piaciuta. — MARCO ROSSARI

C **COMIC SANS**
Vincent Connare. È lui il papà del font più odiato del mondo.

L'idea di partenza era di fare del bene: migliorare le condizioni di lettura per un software della Microsoft. Qualche tempo fa lo scrittore Douglas Coupland si chiedeva in un tweet se ne esistesse uno sventurato equivalente nei caratteri arabi.

H **HELVETICA**
Font nato nel 1957. Talmente diffuso che ha ispirato una

sfida impossibile: il designer Cyrus Highsmith ha provato a passare un'intera giornata cercando di evitarlo. Girare per la città è risultato quasi impossibile. Anche solo per le indicazioni stradali.

G **GILL SANS**
Very British. Comparso nel 1928, adottato dalla Chiesa

d'Inghilterra, dalla Bbc e dalle ferrovie, nasconde una storia controversa perché il suo creatore, Eric Gill, era affetto da priapismo e non disdegnava la zoofilia. Un forum ne ha proposto il boicottaggio per oscenità.

Simon Garfield
Sei proprio il mio typo,
Ponte alle Grazie, € 18