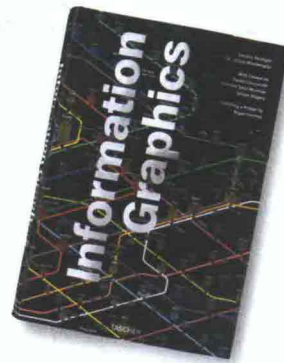


APP • BOOK²
 I BOOK SCELTI DA BOOK / THE BOOKS SELECTED BY BOOK

Info graphics

DAI GRAFFITI AL GRAPHIC

FROM GRAFFITI TO GRAPHICS

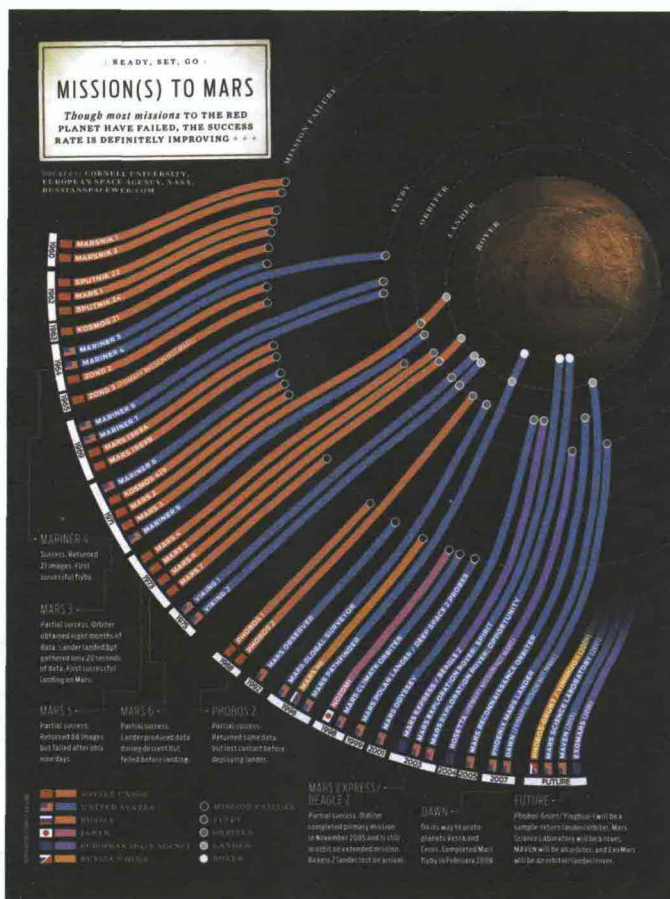


Progetti, esempi e immagini dei maestri della grafica in un volume che spiega come è cambiato il modo di comunicare

La nostra è l'era digitale di Internet e You Tube, è l'era dei social network e dei tag, insomma è l'era della semplificazione visiva e della diffusione di notizie tramite immagini. Perché, visto il flusso enorme di informazioni che quotidianamente ci sommerge, il modo migliore di trasmetterle, o spesso il solo possibile, è attraverso la rappresentazione grafica. *Information Graphics* (edizione Taschen) è un libro unico, un'analisi approfondita del lavoro dei maestri di questo settore che ha cambiato il nostro modo di "parlare", "scrivere" e di esprimerci. A partire dalle incisioni rupestri degli uomini preistorici, primo rudimentale mezzo di comunicazione, fino a Photoshop, Illustrator e InDesign, per una raccolta esauriente sul mondo della grafica con più di 200 progetti e oltre 400 esempi dal giornalismo, all'arte, all'economia. I testi sono a cura di Sandra Rendgen, Paolo Ciuccarelli, Richard Saul Wurman e Simon Rogers. Correda il volume un poster di Nigel Holmes che durante i suoi venti anni come graphics director al Time ha rivoluzionato il modo di impaginare di questa rivista. F.I.

Designs, examples and images by the masters of graphics in a book explaining how the way to communicate has changed

Our age is the digital age of Internet and You Tube, the age of social networks and tags; in short, it's the age of visual simplification and news that are spread through images. As the flow of information overwhelms us every day, the better way to convey it – and sometimes the only possible way – is through a graphic representation. *Information Graphics* (published by Taschen) is unique book, an analysis in deep of the work of the industry masters that changed our way to "speak", to "write" and to express ourselves. From rock engraving made by prehistoric men, the first rudimentary mean of communication, to modern Photoshop, Illustrator and InDesign for an exhaustive collection of the graphic world with over 400 examples from journalism, art and economy. The texts are curated by Sandra Rendgen, Paolo Ciuccarelli, Richard Saul Wurman and Simon Rogers. The book includes a poster by Nigel Holmes who, during twenty years as graphic director at the Time, has revolutionised the layout of the magazine.



Mission(s) to Mars, design Bryan Christie and Joe Lertola, art direction Mark Montgomery and Michael Solita, for the project IEEE Spectrum 2009 USA, Cornell University - European Space Agency - NASA - RussianSpaceWeb.com from the book Sandra Rendgen, Julius Wiedemann, *Informations Graphic*, Taschen

“ Se non riesci a spiegarlo in modo semplice, non l'hai capito abbastanza bene
 If you can't explain it simply, you don't understand it well enough ”
 Albert Einstein