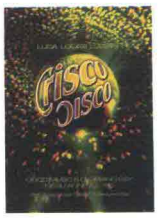
www.ecostampa.it

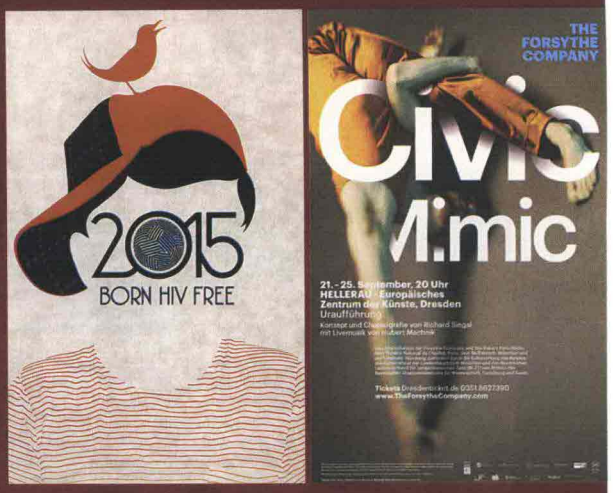


Crisco Disco
Luca Locati Luciani
Vololibero pp. 308 - euro 20
7.5

Se il rock and roll era musica per i bianchi e la soul music la colonna sonora del movimento per i diritti dei neri, la disco music cos'era? Musica per gay. Il festival dei luoghi comuni è così aperto? Luciani sgombra il campo dai dubbi: «Questo libro cerca di tracciare un parallelo tra il fenomeno disco e la nascita di un movimento di liberazione gay, che trovò anche nei club un luogo per auto-affermare la propria sessualità». Anche perché: «La maggior parte dei libri sulla disco non riconosce che la cultura gay impresse il proprio marchio su questa musica». La ricostruzione storica porta a digressioni più o meno ampie. Dalle lotte per il riconoscimento dei diritti dei gay (l'abolizione nel 1971 di una legge che vietava il ballo tra uomini) alla diffusione di quelle valvole di sfogo chiamate discoteche (Tenth Floor, Studio 54). Non si trascurano i protagonisti (dj, artisti e produttori), con un occhio di riguardo esteso anche alla situazione italiana e agli sviluppi dell'Italo disco. Non solo trasgressione e eccessi, ma anche divertimento e creatività: uno sguardo "comprensivo" verso una comunità spesso discriminata che trovava in una canzone come *I Will Survive* di Gloria Gaynor la sua piccola grande idea rivoluzionaria.
Michele Chisena

graphic design

Star Graphic Designers
Cristina Paredes
Logos pp. 592
euro 29,95
8.7



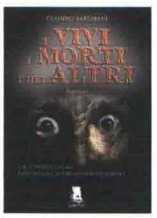
REAGIRE ALLA CRISI DI IDENTITÀ (GRAFICA)

Organizzare su carta caratteri, spazi, ornamenti, immagini: questa una delle prime definizioni del "graphic design". Già a partire dal tipo di supporto, la cara vecchia carta, si intuisce quanto forte sia stata, ed è, l'evoluzione di questa forma di comunicazione. Questo volume mostra il lavoro di diversi artisti affermati o nuove realtà emergenti ed è, soprattutto per i grafici, fonte di ispirazione e motivo di pura gioia visiva. Guardando i differenti stili, le diverse soluzioni, le nuove possibilità espressive date dalle ultime tecnologie si intuisce la grande sfida del nostro tempo: mantenere una propria identità in un mondo dove i modelli estetici sono sempre più globalizzati. *(Gianni Mascolo)*

8.0

Il calciatore misterioso
Autore sconosciuto
Isbn pp. 256 - euro 17

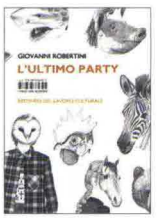
Autore di una popolare rubrica sul *Guardian*, il calciatore misterioso è per sua ammissione un fuoriclasse, ed è oggetto di spasmodiche ricerche sulla sua identità. È stato identificato in decine di squadre, ma c'è sempre un dettaglio che non combacia. In questo libro racconta retroscena, scandali e curiosità da spogliatoio, smascherando definitivamente la mostruosità del calcio moderno. *(m.ph.)*



7.6

I Vivi, i Morti e gli Altri
Claudio Vergnani
Gargoyle pp. 480 - euro 16,50

Dopo la sua trilogia sui vampiri emiliani, Vergnani getta i suoi lettori nella surreale routine di un'invasione zombie. I morti escono regolarmente dalle tombe, e il protagonista si fa pagare dai congiunti per restituirli al sonno eterno, a suon di pallottole. Lo scrittore modenese sfrutta con sapiente ironia i cliché horror, per sbattere la morte in faccia a un mondo che non la vuole vedere. *(m.pas.)*



7.5

L'ultimo party
Giovanni Robertini
Isbn pp. 192 - euro 12

Siamo tutti creativi, si dice, ma c'è chi lo è più di altri. Uno che lo fa di professione, l'autore tv Giovanni Robertini, in questo suo pamphlet semiserio e illustrato dalla disegnatrice Ana Kras ne tratteggia un grottesco e divertente bestiario, tra intellettuali di sinistra, filosofi, editori, giornaliste, dj, modelle e fotografi, guru dei social media e (sì, pure loro...) pusher... *(m.pa.)*

096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 3