www.ecostampa.it

Da sinistra, un look e un bikini della collezione DVF loves Roxy, disegnata per Roxy da Diane Von Furstenberg.

tre domande a...

DIANE VON FURSTENBERG

Beachwear col blasone. Diane Von Furstenberg ha firmato una collezione di moda da spiaggia per Roxy caratterizzata da alcune sue stampe classiche e da un design vagamente vintage. Il tutto pervaso da uno spirito molto beach culture. Qui la stilista racconta perché.

Perché questa collezione per Roxy?

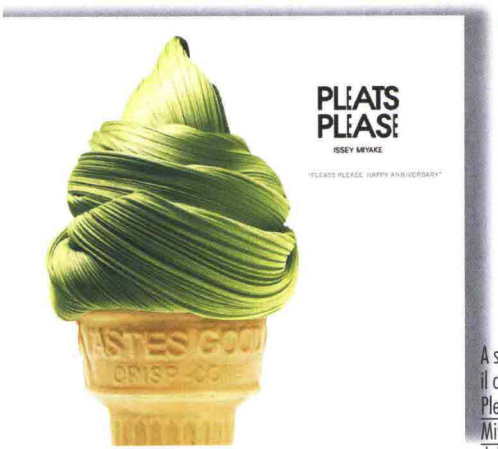
«Ho sempre ammirato lo spirito pionieristico e free di Roxy, e credo nel loro motto: "Segui il tuo cuore e osa!". Tutte le donne dovrebbero metterlo in pratica».

Anche Diana Vreeland era attratta dalla beach culture e dal surf: lei che ne pensa?

«Quello che mi affascina del surf è l'idea di connettersi con l'oceano, senza filtri. È una cosa molto spirituale e solitaria, e credo che porti chiarezza nella vita di una persona. E la chiarezza è la cosa più importante».

Le piace la vita di mare?

«L'oceano mi placa. Amo andare in barca, e avendo i figli che vivono in California sono spesso a Malibu. L'acqua è confortante, fissare a lungo l'orizzonte su una spiaggia è come guardare l'eternità» (www.roxy.com).



A sinistra, il cono Pleats Please Issey Miyake creato dal grafico Taku Satoh.

anniversari

LA GIUSTA PIEGA

Plissè plurimo e reiterato. La collezione Pleats Please di Issey Miyake compie 20 anni e festeggia in più modi: con un profumo omonimo, un libro edito da Taschen e un orologio. Tra gli omaggi al tessuto-icona c'è quello in versione "food" del graphic designer jap Taku Satoh (www.isseymiyake.com).

campagne

LEGGERA TU

Senza leggerezza non si vive. È per questo che il brand di eyewear Silhouette ha lanciato il progetto Faces of Litestyle, vero e proprio manifesto con i suoi ambasciatori. Tra cui la modella e giornalista Benedetta Barzini, ritratta in uno scatto poetico con l'occhiale ultralight Titan Minimal Art (www.silhouette.com).

Benedetta Barzini ritratta da Francesco Pizzo per Silhouette.

PIOGGIA DI POIS

Graphic novel. Polka dots a cascata che punteggiano la figura in un gioco lineare e fanciullesco. Valentino ama i pois, tant'è che per l'estate punta su Pop Pois, collezione basata su un modulo: il foulard di seta tagliato in forme elementari. Il risultato sono maxi-top, pantaloni palazzo, borse ed espadrilles geo-fresh (www.valentino.com).

Da sinistra, total look, carré in twill di seta, borsa borchiata ed espadrilles della collezione Pop Pois di Valentino.

096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 2

ELLE

Data 07-2013
Pagina 46/47
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it

dettagli

SECOND LIFE

Fregoli avrebbe approvato. Il brand ...à_la_fois... ha creato Doppia Vita, ovvero due capi che si trasformano. Una è una T-shirt di jersey che può diventare tank top; l'altra è una gonna plissettata che può mutare in un abito a taglio Impero. Entrambi a rigoni bicolori, hanno un'aria un po' vintage, ma anche tanto cool (www.alafois.it).

A sinistra, T-shirt e gonna trasformiste, ...a_la_fois...

A destra, i bracciali Slake in pelle con cristalli, Swarovski.

fenomeni

BANGLE CLUB

Uno al minuto. È il ritmo di vendita del bracciale multifilo e multicolor Slake di Swarovski, che è diventato una mania usato anche come cintura o headband. Per festeggiare la performance, chi lo acquista entro il 30 giugno avrà un regalo: un foulard con stampa tropicale. Ovviamente firmato Swarovski (www.swarosvki. com).

di ADRIANA DI LELLO

elle confidential

Moda, design, oggetti curiosi, indirizzi speciali...

TUTTO QUELLO CHE C'È DI NUOVO

Post it

- *Chiuderà il 7 luglio la mostra "Made in Troyes" (allestita in giro per la cittadina delle Ardenne francesi), voluta da Petit Bateau per celebrare i suoi 120 anni. L'esposizione raccoglie scatti di Stéphane Remael che ritraggono gli operai della fabbrica Petit Bateau di Troyes.*
- *Ole Lynggaard Copenhagen ha vinto l'Elle Style Award danese. Il marchio di gioielli (che ha appena compiuto 50 anni) ha meritato il premio grazie a una sfilata sontuosa che mixava fine jewelry d'impatto ad abiti scenografici.*

A destra, Vanessa Incontrada posa per Persona e, sotto, un costume p/e 2013.

CHE SAGOMA!

C'è un pizzico di twist hippie, ma soprattutto tanta femminilità nella collezione P/E 2013 di Persona. Sarà per questo che la testimonial è Vanessa Incontrada, che indossa, in un'atmosfera intimista, maxi dress a motivi cachemire, abiti ben sagomati, caftani illuminati da cristalli e maglie che accarezzano le curve. Per una donna in forma, che sta bene con se stessa. Oltre ogni taglia (www.personamr.com).

096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 3