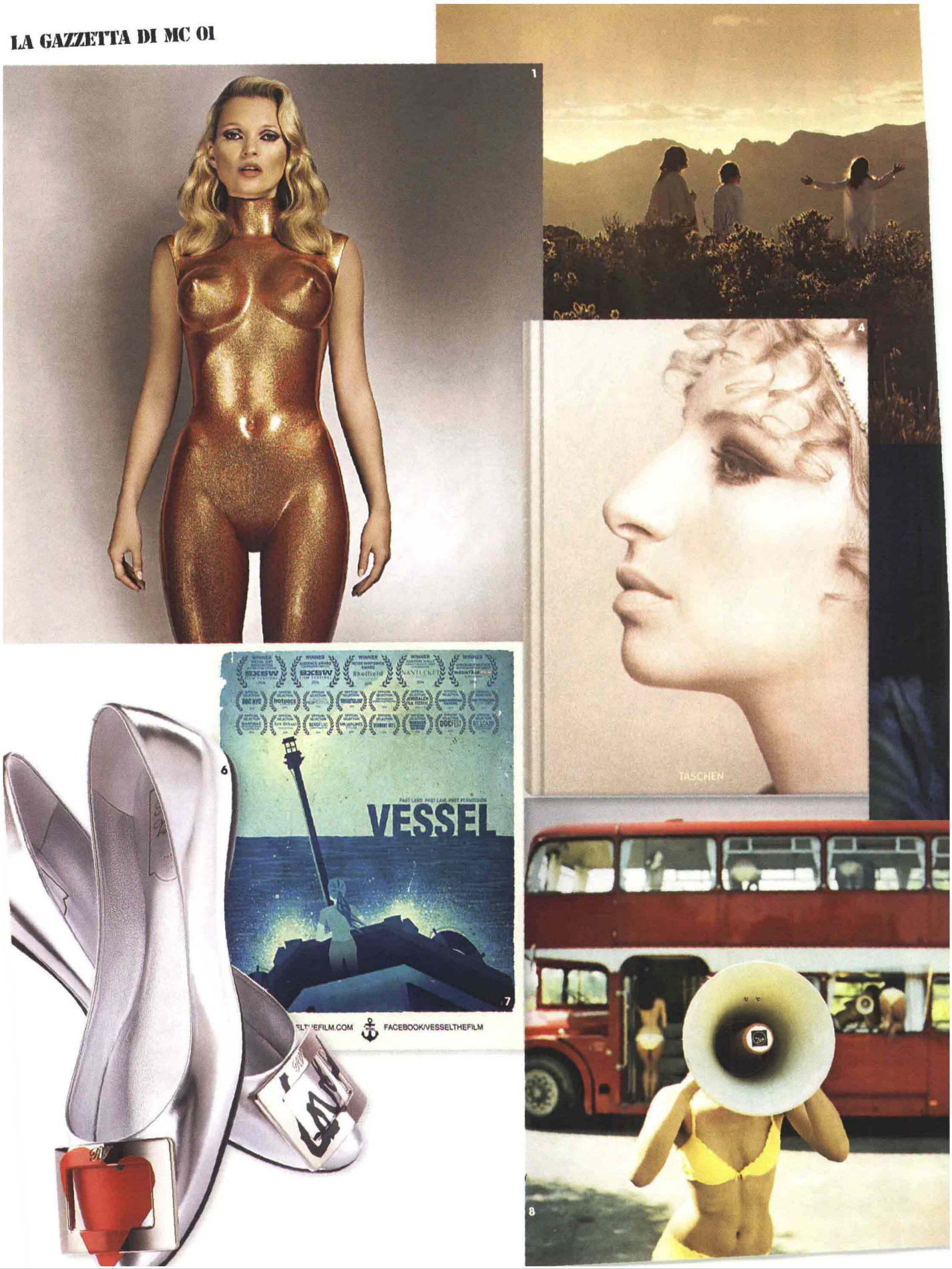
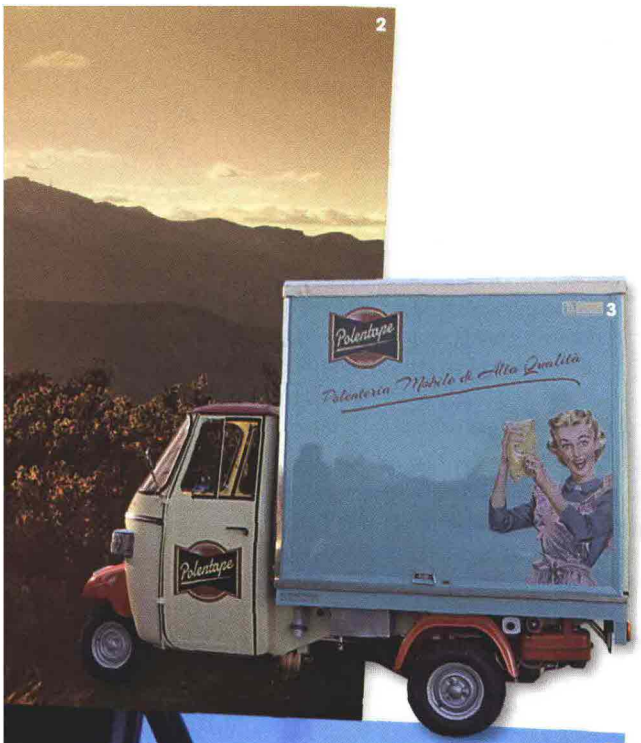
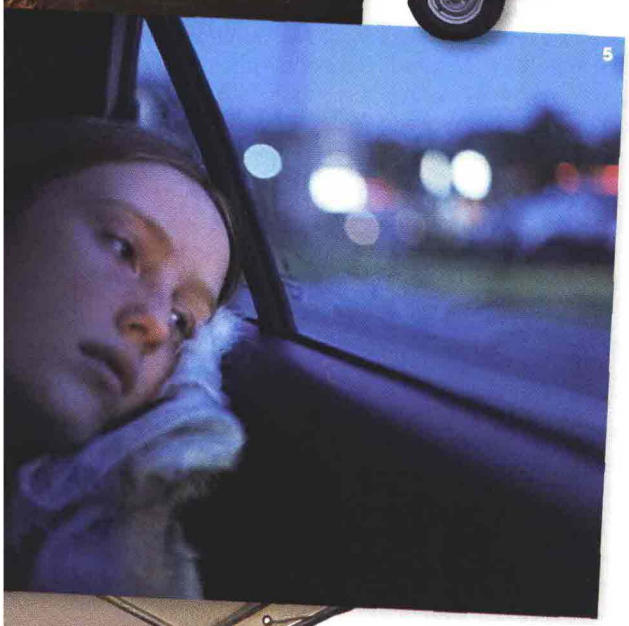
LA GAZZETTA DI MC 01



Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





1. GLAMOUR INGLESE Fortunelli a Londra per i saldi, prendete nota: alla Royal Academy of Arts sono in mostra più di 80 lavori di Allen Jones. Dipinti, sculture e mobili che hanno fatto la storia della Pop Art made in Uk. Musa Kate compresa (fino al 25/1, royalacademy.org.uk).

2. IN BUONA FEDE *Mary's Land - Terra di Maria* è un docufilm del regista spagnolo Juan Manuel Cotelo, uscito in 15 paesi. Indaga e racconta, tra finzione e realtà, il rapporto con il divino. O meglio, la fine di quella relazione complicata. Le prossime date italiane: 8, 10 e 11 gennaio al Teatro Cinema Don Bosco di Milano (terradimaria.it).

3. APE GOLOSA Negli Usa spopolano i food truck, ma in Italia ci mettiamo anche lo stile. VS - Veicoli Speciali con il progetto Food Ready Concept lancia sulle strade una flotta di Ape Car trasformate in ristoranti mobili. E mette esperti dello street food a disposizione di chi voglia intraprendere da zero quest'attività (vsveicolispeciali.com).

4. STELLA MAI CADENTE La voce della *Funny Girl* più amata di Hollywood è un'opera d'arte. Ora lo sono anche le sue foto. *Barbra Streisand by Steve Schapiro and Lawrence Schiller* (Taschen) narra in scatti fotografici l'ascesa inarrestabile dell'attrice-cantante. Il libro è in edizione limitata: 1200 copie firmate dai fotografi (taschen.com).

5. PETRA FILOSOFALE Viviamo nell'era di un nuovo naturalismo, la cui musa suprema ha solo 22 anni e viene da Toronto. Petra Collins ha bruciato le tappe: fotografa dal liceo, oggi scatta per riviste come *Rookie* e *Purple*, gira video per Sky Ferreira e ha già avuto la sua prima personale a New York (foto, *India Drive at Night*). È l'alfiera della Tumblr-generation che ha fissato nell'imperfezione la propria coolness: il bello non ha ritocco, il nuovo sexy è languido e non depilato (petracollins.com).

6. SUOLE, CUORE, AMORE Sono più romantiche e raffinate di una dichiarazione scritta di propria mano. Le Gommette T-Shirt Love di Roger Vivier, in pelle specchiata argento con fibbia in metallo, sono un omaggio alla bellezza dei sentimenti travolgenti (rogervivier.com).

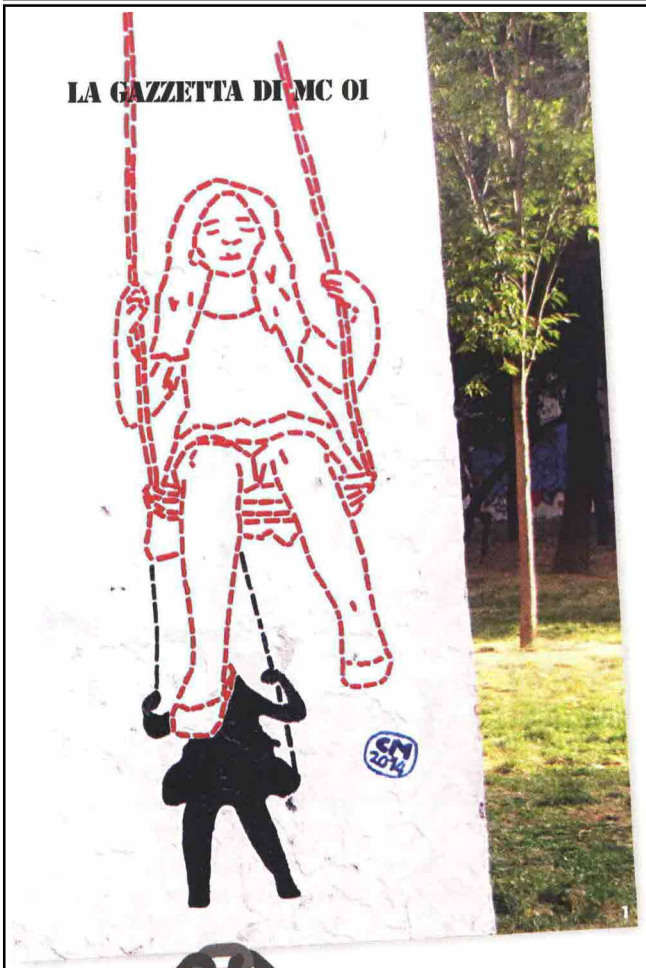
7. ONDE D'URTO Rebecca Gomperts è un'attivista olandese, alla guida del movimento Women of Waves. Fondato nel 2000, opera su una nave al largo dei paesi in cui l'aborto è illegale e si batte per le donne, per prevenire gravidanze indesiderate e garantire interruzioni sicure. La lotta oceanica di Rebecca è diventata un film, *Vessel*, con la regia di Diana Whitten (vesselthefilm.com). Da standing ovation.

8. DIVERSAMENTE BELLE La giovane fotografa belga Annelie Vandendael ha reinventato le foto di moda con una vecchia Hasselblad analogica e molta ironia. Stanca di vedere le modelle immortalate come anonimi manichini, nella serie *Sois belle*, essere belle, propone scatti perfetti e provocatori di uomini in mutande e calzini da tennis alla pompa di benzina e ragazze coi bigodini fluo e costumi anni 70 che raccolgono le arance. Premiatissima in concorsi come quello della San Francisco International Photography Exhibition, espone i suoi lavori alla Barbé Gallery, in Belgio, fino al 10/1 (annelievandendael.com). LEONORA SARTORI

9. DARSI ALL'ITTICA La Regione Toscana ha lanciato una *Call for Ideas* per portare a Expo i progetti più innovativi e pianeta-friendly. Tra le proposte, spicca Bio&Mare, la prima cooperativa ittica italiana tutta al femminile. Le nove ragazze di Massa Carrara seguono tutte le fasi del processo: dalla pesca sostenibile con rete a maglie larghe, alla vendita a km zero, alla trasformazione dell'invenduto (bioemare.it).

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1. MIA (RIC)AMATA! Coquelicot Mafille è un'artista (italofrancese, vive a Milano): è ovvio che abbia talento e una visione. Ma in più ha la pazienza. Le serve per infilare l'ago e ricamare silhouette di bambini spensierati, donne in dialogo con api giganti, coppie abbracciate nel ventre di una balena, su garze in cotone da incorniciare. E quando la tela non le basta, "ricama" muri e pareti, dipingendo le silhouette o tratteggiandole con nastro adesivo (coquelicotmafille.tumblr.com).

2. STAY SEXTY Il problema? Gli emoticon non sono sexy, trasmettono emozioni basiche. A rimediare a questa situazione intollerabile ci ha pensato Flirtmoji - collettivo di quattro designer californiani - che ha creato una serie di icone funny, stilose e altamente esplicite. Sexy stickers da copiare, e inviare per comunicare qualsivoglia fantasia. Buon divertimento! (flirtmoji.co).

3. OVERBOOK(ING)! Se sei un ricercatore del Mit e l'espressione "immergersi in un libro" ti ha sempre incuriosito, il prossimo passo sarà un libro aumentato. Come *Sensory Fiction* - di Felix Heibeck, Alexis Hope e Julie Legault - che esplora nuovi modi di fruire storie, attraverso un dispositivo con sensori che il lettore può indossare entrando in contatto con le emozioni dei protagonisti e sperimentando ogni cambio di atmosfera. "Leggere" il racconto-prototipo *The Girl Who Was Plugged In* di James Tiptree, per credere. DANIELA LIUCCI

4. NEWS D'ANTAN Sovracoperta che sembra una busta e appeal rétro da cartolina fin de siècle. *Torre Eiffel, due o tre cose che so di lei* (L'Orma editore) è un librino delizioso con dati, progetti, curiosità, poesie e canzoni. Una guida non guida che lancia «un'occhiata nuova» al momumento più occhiato del mondo.

5. ARTISTI IN ERBA Stanze tappezzate di prati con tanto di altalena *(Refugio para un recuerdo)*, isole verdi a forma di infinito (*Pastizal infinito* nella foto) o un lunghissimo tappeto erboso come il carpet dell'ultima sfilata di Dries Van Noten. Le opere dell'artista argentina Alexandra Kehayoglou ricreano mondi incantati e paradisi (non solo) immaginari (alexkeha.com).

6. C'ERA UNA VOLTA Bahjju Shyam è un artista, anzi uno degli artisti più famosi del popolo Gond dell'India centrale, che racconta per immagini i miti cosmogonici, condensando in pitture narrazioni complesse. Con Gita Wolf è l'autore di *Creazione* (Salani), libro d'arte (stampato su carta di seta): un viaggio suggestivo in parole e immagini che ci porta all'inizio di tutto: la nascita dell'universo.

7. INTIME VISIONI Le vite degli altri attraverso una, cento finestre. In equilibrio tra voyeurismo artistico e invasione della privacy, Gail Albert Halaban sposta il suo progetto fotografico dai tetti di New York (*Out My Window*) a quelli di Parigi. *Paris Views* (Aperture, 2014) è una galleria di comuni esistenze, di intimi *tableaux vivants* catturati da un obbiettivo «amichevole e non morboso» che oltrepassa finestre aperte per rivelare l'intimità quotidiana, i riti, le emozioni e le distrazioni di comuni esistenze urbane. Tra fantasia e realtà. D.Liucci

8. STILL ALICE Nemmeno la fashion designer Olympia Le-Tan è sfuggita al paese delle meraviglie. La sua nuovissima capsule di borse e clutches interpreta i classici Disney: Peter Pan, Biancaneve, la bella addormentata, Alice in Wonderland. Bag incantate per rivivere in versione 2.0 i miti dell'infanzia (olympialetan.com).

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 096879

LA GAZZETTA DI MC 01

1. MACHO MEN Uomini che amano (e ammiccano) a uomini. Ecco *Tom of Finland*, la collezione - lenzuola, asciugamani e borse - che la Finlayson, azienda tessile finalndese, ha dedicato a Touko Laaksone, artista famoso per le sue illustrazioni omoerotiche. Shopper d'autore in nome della tolleranza (byfinlayson.com).

2. ZAINO IN SPALLA Immaginare il futuro non significa più vedere auto volanti ma aprire gli occhi su un presente dilatato e deteriorato, (ir)riconoscibile e (in)consapevolmente familiare. Ne è la prova il giovane protagonista di *Bag Man* - cortometraggio dei gemelli australiani Josh e Jonathan Baker - che attraversa il grigio della sua Harlem per approdare al verde umido degli spazi rurali dello stato di New York con in spalla uno zaino dal contenuto misterioso. E dal grande valore allegorico: la distopia è adesso. DANIELA LIUCCI

3. POP-ART Dedicato a chi crede che un pop-up sia solo "roba per bambini", *You Call That Art?!* (Abrams Books) "creatura" degli autori-illustratori David Carter e James Diaz, è un viaggio tridimensionale nella storia della scultura, dalla preistoria al ventunesimo secolo, da affrontare con creatività. Perché dopo l'immersione nelle biografie tocca a chi legge smontare pezzi di cartoncino e riassemblarli nel proprio capolavoro. D. LIUCCI

4. VERY VERI I pezzi iconici che hanno fatto la storia del design italiano e internazionale dagli anni 50 a oggi, come il divano-bocca di Gufram, sono esposti al Maxxi di Roma (fino al 4/1/2015) in *100% Original Design*, la mostra curata da Elle Decor Italia. Per salvaguardare dai falsi il nostro patrimonio (fondazionemaxxi.it).

5. D'IN SU LA VETTA Uomini delle nevi unitevi! A Corvara in Val Passiria, vicino a Merano, dal 30 gennaio al 1 febbraio 2015, si svolgono i campionati del mondo di Ice Climbing. Arrampicate spericolate da ammirare a distanza di sicurezza (eisklettern.it).

6. GENERI(CAMENTE) Una mappa di Los Angeles in cui sono segnati con un timbro rosso gli stupri. È *Three Weeks in May*, performance di Suzanne Lacy, artista Usa da sempre impegnata e attenta alla condizione femminile. *Gender Agendas* è la retrospettiva che le dedica il Museo Pecci di Milano (fino al 6/1; centropecci.it).

7. (RI)SOLUZIONI Il nome dice tutto: SocialDesignforWicked Problems, un progetto molto collettivo e molto social per trovare soluzioni smart a problemi complessi. Uno tra tutti? *Bullying in Columbus Square* che ha trasformato piazza Columbus ad Amsterdam in una micro nazione per migliorare i rapporti tra vicini (socialdesignforwickedproblems.hetnieuweinstituut.nl).

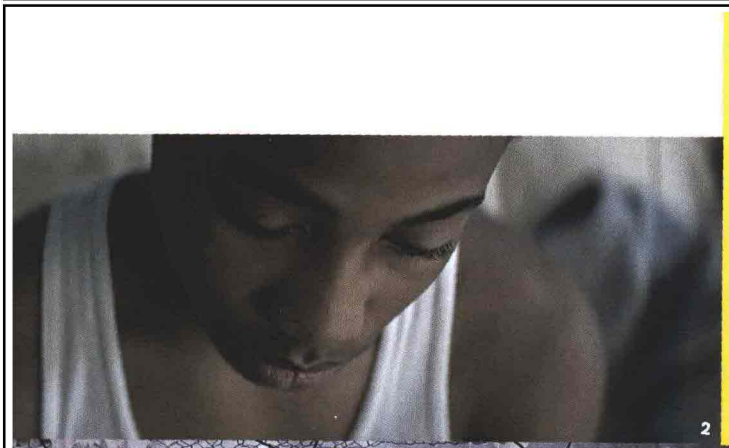
8. OFF-SHORE Un'aosi su palafitte nel cuore di Manhattan. *Pier55*, progetto dell'Heatherwick Studio, sarà un parco e uno spazio per concerti e performance. Inizio lavori 2016, prendere nota.

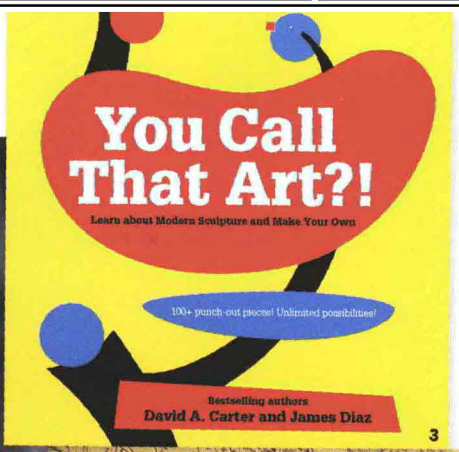
9. OOMMM DECOR Volete stupire le amiche raccolte a casa per un tè? Provate con il vassoio decorato da girls meditativo-esistenzialiste, una delle creazioni dell'illustratrice e artista americana Leah Reena Goren. Stilosità in black and white (leahgoren.com).

10. SECOND LIFE Una confezione regalo che, in tre semplici mosse, diventa una borsa. Ecco *Giftote-bag* l'idea low cost e sostenibile di Nendo, team di creativi giapponesi, capaci di rendere anche un packaging un origami di poesia (nendo.jp).

Codice abbonamento: 096879

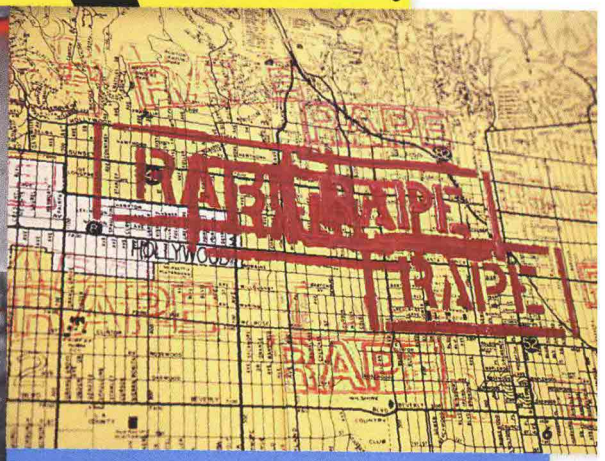
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


2



3

5



7

9

10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 096879