

IL BRAND SEI TU SCHEMI VINTAGE COCKTAIL IN FUMETTO

di Marta Ciccolari Micaldi



Tutto fa Branding Gioia Cottini

La casa editrice torinese Zandegù, specializzata in ebook, vanta una collana di manuali che sono utili per davvero e in più sono anche divertenti. In collaborazione con C+B, la "casa + bottega" delle imprenditrici creative italiane www.cpiub.com, è da poco uscito un libro dedicato al personal branding, scritto, curato e vissuto in prima persona dall'autrice Gioia Cottini. Dopo aver rivolto la sua creatività a diversi ambiti, compresi quelli più "stellari", negli ultimi anni Gioia si è dedicata alla costruzione di un composito mondo personale, un mondo fatto di business e soggettività, di prodotti commerciali e racconti personali. Il mondo, per dirla in una parola, del brand quando il brand è la tua persona. Sostenuta da grande professionalità e altrettanta vivacità, Gioia ha messo a disposizione delle lettrici un libro pieno di consigli, esercizi, case history, bibliografie e l'energia giusta per dare al proprio business una svolta personale.

Maglieria vintage per bambini Rita Taylor

È vero, esistono manuali davvero per qualsiasi cosa. Non è un genere di libri che viene voglia di comprare per rilassarsi o per evadere dalla realtà, però in alcuni casi - come quelli selezionati in questa rubrica - un manuale può davvero riservare dolci sorprese. Questo volume della Logos, ad esempio, contiene una deliziosa collezione di schemi per abbigliamento per bambini dagli 0 ai 18 mesi, tutti selezionati secondo una raffinata chiave vintage. Dalle barchette alle strisce, dai bottoni e i nastri retrò ai piccoli scialle per le occasioni speciali, la ricerca dell'autrice Rita Taylor si rifà a quell'epoca in cui anche i bambini erano destinatari di una certa idea di decoro e finezza e per loro venivano confezionati abiti su misura dai tagli pratici ma eleganti che potessero vestire i piccoli dal battesimo, agli eventi matinée ai momenti di gioco più scatenato.

L'universo di Oscar Oscar Quagliarini

Lo definiscono mixologist, perché lui è specializzato nell'arte del mix. Arrivato sulla vetta della sperimentazione da cocktail per caso - iniziò a fare il barista per pagarsi alcuni strumenti musicali - Oscar Quagliarini oggi serve le sue specialità non più (solo) da dietro il bancone ma anche in un libro, una collezione dei suoi cocktail segreti in chiave fumettosa, scatenata e molto personale. Innanzitutto per il tipo di drink che lui ha inventato grazie ai mix: la Rivoluzione, Speakeasy, Dopolavoro sono solo alcuni dei nomi. Poi per il carattere narrativo e da sketch con cui li presenta, legandoli sempre a un momento della sua vita vera, a un evento della sua carriera, un posto, un attimo d'ispirazione. Infine per i disegni in bianco e nero e molto rock che ritraggono i singoli cocktail e le ricette, realizzati da Sergio Gerasi (illustratore, tra le altre cose, di Dylan Dog).

BEN FROST IS DEAD, PACCHI D'ARTISTA

Lui è un artista australiano, le sue opere sono forti, iconografiche e allo stesso tempo sono così pop e riconoscibili che spesso diventano dei veri e propri packages. Unendo infatti pop art, graffiti, collage, fotorealismo e scrittura, Ben Frost riesce a criticare il mondo del consumismo, dell'intrattenimento e della politica occidentale usando i loro stessi strumenti e caricandoli di provocazione. Scaricando quindi l'arte della sua valenza elitaria e del suo carattere spesso lontano, l'artista mette a disposizione alcune delle sue opere per la vendita online. Qui le trovate tutte:

www.benfrostisdead.com



IBS, IL PORTALE DEI LIBRI ITALIANO

Ci sono dei momenti, a ondate, in cui i lettori più o meno forti di tutto il mondo, insieme alle case editrici e a chi si occupa della distribuzione dei libri, attaccano Amazon. A ragione o a torto, è un fatto che il portale americano che manda e pubblica libri di tutti i tipi ovunque nel mondo abbia di fatto azzerato una serie di dinamiche virtuose dell'editoria planetaria. Per fortuna, però, ad Amazon esistono delle alternative: in primis, IBS, il sito italiano che è come una vera libreria virtuale, in cui alla completezza del numero di testi si accompagna la qualità dei dettagli editoriali e del servizio. E poi è made in Italy. www.ibs.it