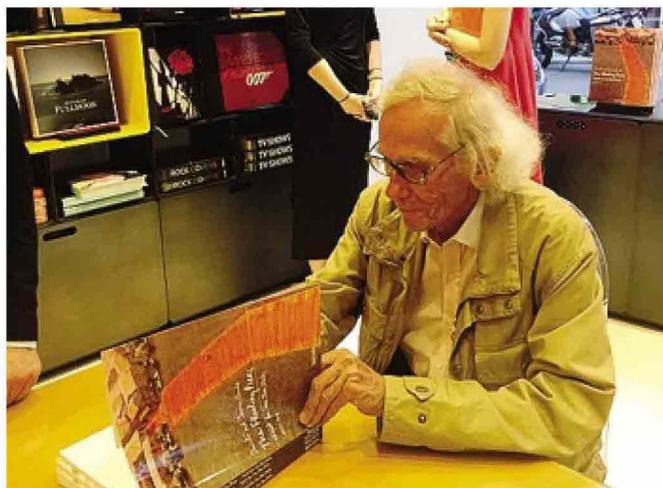


# «The floating piers» Da oggi il catalogo in vendita sul lago



Christo firma a Milano le prime copie del catalogo «The floating piers»

## Sebino

Publicato da Taschen, costa 20 euro: in vendita a Sulzano e Monte Isola, c'è da scommettere che andrà a ruba

— Sulzano, zona imbarcadere, ufficio della Pro loco: è lì che, ieri, sono arrivate le prime 500 copie del catalogo di «The floating piers».

I volumi raccontano origine ed evoluzione del progetto: quel sogno che lo stesso Christo insieme alla moglie Jeanne Claude (scomparsa nel 2009) ha covato sin dagli Anni '70 e che si è infranto per ben due volte (sul delta del Rio de la Plata in Argentina nel 1970 e nella baia di Tokyo nel 1995) prima di vedere la luce, sul lago d'Iseo.

Disegni, bozzetti, schizzi, studi, documentazione, illustrazioni e moltissime fotografie di Wolfgang Volz, scattate all'opera d'arte in costruzione e al cantiere di Pilzone d'Iseo: il catalogo (pubblicato dalla casa editrice Taschen, la stessa che in passato ha già edito diversi volumi sui lavori di Christo e Jeanne Claude) esamina ogni aspetto di «The floating piers», dalle procedure di approvazione con i primi incontri con i sindaci del

lago d'Iseo fino alla produzione del tessuto o degli elementi di ancoraggio. Testimonianze preziose raccolte in un centinaio di pagine, tutte a colori, che raccontano non solo dell'eccezionale immaginazione dell'inoscidabile coppia di artisti ma anche dell'immenso sforzo tecnico, burocratico e logistico che permetterà all'opera d'arte di prendere il largo. Christo, che nella giornata di ieri era a Roma per presentare un'iniziativa benefica promossa insieme ai Musei Vaticani, ha già autografato le prime copie del catalogo, durante la presentazione avvenuta sabato nella sede milanese della casa editrice, davanti a un folto pubblico stregato dal genio della «land art».

Per tutti i cittadini del Sebino, ma anche per i turisti che arriveranno per camminare sulle acque, il volume sarà acquistabile negli uffici della Pro loco di Sulzano (dove è già disponibile a partire da oggi) e in alcuni punti vendita a Monte Isola. Costo del catalogo? 20 euro. Parte del ricavato andrà proprio all'Ufficio turistico sulzanese. E adesso, sul lago, scatta la corsa per avere il catalogo ufficiale: c'è da scommettere che andrà a ruba.

Sara Venchiarutti