Data 05-2016

Pagina 22

Foglio **1**





Questo mese parlíamo di fiori e casa, ma con punti di vista diversi dal solito e molto

carte da

parati

COME TO SA MIA

Il Galateo dei Fiori di Barbara Ronchi Della Rocca (Edizioni Zem, illustrazioni di Libereso Gugliemi, 64 pagg., € 12): la nota giornalista televisiva, scrittrice, già consulente del Quirinale ed esperta di buone maniere svela i segreti del linguaggio dei fiori e conduce alla scoperta del magico mondo floreale. Con poche e semplici regole spiega a chi, quando e perché regalare fiori.

Restiamo in argomento floreale con il bel volume Il giardino svelato

(Blu Edizioni, 24 pagg. € 20), in cui giardinieri esperti e appassionati raccontano come inventare il proprio giardino, a cura di Laura Caratti. Si tratta di una raccolta di 12 giardini distribuiti nel Nord Italia e raccontati dai loro artefici, che qui racchiudono la propria esperienza e condividono spunti e consigli, testimonianze e fotografie, alcuni con un approccio più tecnico, altri in modo più personale.

Come casa mia, di Caterina Lazzari, con illustrazioni di Sivlia Mauri (Editoriale Scienza, 72 pagg., € 15,90 – da 8 anni), racconta ai bambini le tante abitazioni possibili, mostrando loro l'evoluzione della casa e accompagnandoli alla scoperta dell'architettura. Il viaggio comincia dalle capanne dei primi uomini fino ad arrivare alle abitazioni ecologiche del nostro tempo, passando per le case-bottega del medioevo, i palazzi rinascimentali, i simboli del Movimento Moderno e il grattacielo residenziale più alto del mondo! Il libro delle carte da parati da colorare di Natalia Price-Cabrera – con illustrazioni di Jessica Stokes e Gemma Latimer (Logos, 96 pagg., € 10,20) passa in rassegna una selezione di carte da parati ispirate a venti diversi periodi storici, tutte da colorare. Per ciascuno stile proposto, e servendoti degli schemi cromatici presentati alla fine del libro, puoi provare tante combinazioni di colori diverse. E scoprire

l'arredatore che è in te!



CASA da Sogno

itaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile