

Letture di *Stile*

di Rossana Cuoccio

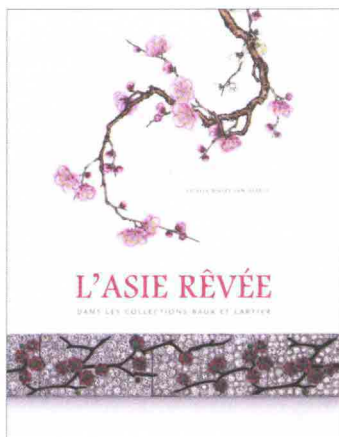
MONOGRAFIA SULLA VENERE NERA

Top model, imprenditrice, attivista, personalità dal carattere difficile. Questa edizione limitata in due volumi, edita da Taschen, rende omaggio alla straordinaria carriera di Naomi Campbell nel gotha della moda, con immagini mozzafiato di maestri della fotografia del calibro di Richard Avedon, Patrick Demarchelier, Steven Meisel, Helmut Newton e Mario Testino, ed esclusivi testi autobiografici. Una Collector's Edition di 1000 copie firmate dalla Venere Nera e racchiuse in un cofanetto creato appositamente da Allen Jones. (€2000)



SOGNANDO L'ASIA

È un libro prezioso quello edito da 5 Continents Editions e a cura di Estelle Niklès van Osselt. Di pagina in pagina emerge un'Asia sognata attraverso la magia dei gioielli Cartier e la ricercatezza delle collezioni Baur di Ginevra che svelano al lettore il fascino di terre lontane che non hanno mai smesso di influenzare il design e la moda occidentali. Così pagode e padiglioni ricoperti di diamanti, letterati indaffarati sotto cieli stellati, chiari di luna madreperlaci, fenici cangianti, draghi di giada e gemme multicolori fioriscono come prunus descrivendo una terra immaginaria. (€80)



150 ANNI DI OTTICA

Salmoiraghi & Viganò, la più grande catena di ottica in Italia, rende omaggio al suo 150esimo compleanno con la pubblicazione di un libro a cura di Gianfranco Fabi ed edito da Il Canneto Editore. "Con questo volume - ha dichiarato il presidente Dino Tabacchi - abbiamo voluto ripercorre 150 anni di vita di un'impresa che ha sempre saputo guardare avanti, facendo dell'innovazione tecnologica, la qualità, la professionalità e il servizio ai clienti la propria linea guida". L'azienda, che fattura circa 190 milioni di euro, ha un network di 450 negozi e conta oltre 1800 dipendenti.

BIJOUX STORY

Un volume, a cura di Bianca Cappello ed edito da Skira, per conoscere il mondo della bigiotteria, un importante comparto del made in Italy. Dall'Unità d'Italia ai primi anni del nuovo millennio, il percorso intreccia stili e tecniche, tradizione e innovazione, svelando un mondo di sperimentazione e di sofisticato divertimento. Nella bigiotteria, moda, arte, design, artigianato e storia sociale si fondono, esprimendo il gusto di una collettività attraverso le sue molteplici espressioni culturali. (€40)

