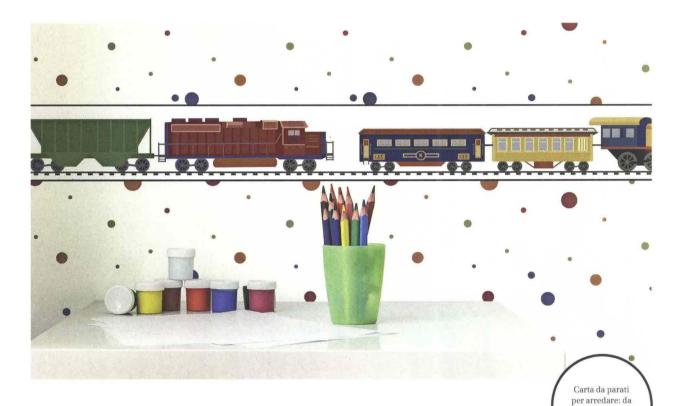
Data 02-2017

Pagina **60/61**

Foglio 1/2





FATTI DI CARTA

Come un'altalena va su e giù, tanto in voga ma qualche anno dopo resta una scelta di nicchia; in genere poi o la si ama o la si odia: non esiste un «mi piace un po'». Si narra che Oscar Wilde, lasciando questo mondo, abbia detto: «O se ne va quella carta da parati oppure me ne vado io», ha «vinto» la tappezzeria. In effetti a quesi tempi era in gran voga... Comunque la carta da parati «nasce» verso il finire del 1400 grazie allo sviluppo delle tecniche di stampa e a quella che oggi definiremmo una piccola «crisi economica»: i nobili risparmiavano sugli arazzi e li sostituivano con le carte decorate. Da allora è stato un saliscendi di mode che ha coinvolto – e continua a coinvolgere – anche designer presi dal mondo del fashion da Mary Quant a Versace, Vivienne Westwood, Raf Simons e Paul Smith. E oggi qualcuno – Natalia Price-Cabrera, Jessica Stokes e Gemma Latimer – ha realizzato un volumetto, *Il libro delle carte da parati da colorare* (Logos, 12 euro): praticamente un'art-therapy «colta» e modaiola che illustra – e fa colorare – la storia della tappezzeria attraverso i contributi dei più illustri designer.

Ciò detto, mai vista una carta da parati a pois? Questa – Owen della collezione Growing up kids da Jannelli&Volpi, foto – riporta una vera «pioggia» di pallini di diverse dimensioni e colori; costa 102 euro (10x0,52 m.), il bordo con i trenini (da applicare sulla carta) 32 euro. Perché piacciono tanto i pois? Perché Minnie, la fidanzata di Topolino, adora quelli rossi e bianchi e «non esce mai senza» (li porta sul fiocco o sulla gonna o su tutte e due). Perché la Pimpa con le sue macchie resta il cane più simpatico di sempre. E perché ciò che è bello, allegro e divertente non tramonta mai.:)

Jannelli&Volpi una pioggia di pallini. CORRIERE DELLA SERA Style

Ritaglio

stampa

uso esclusivo

del

destinatario,

riproducibile.

Data 02-2017 Pagina 60/61

Foglio 2/2

