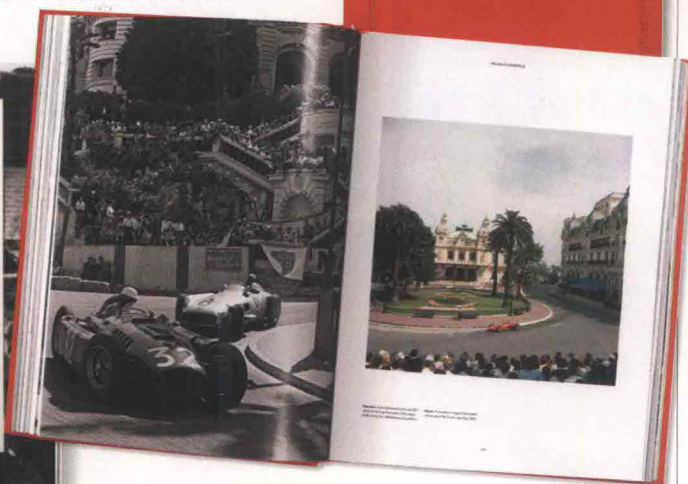
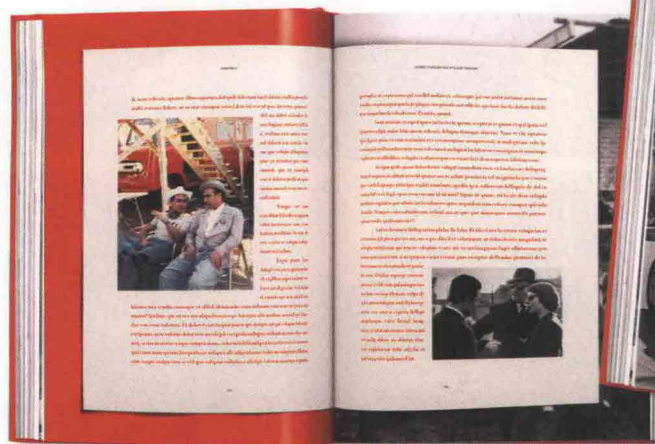


STORIE D'AUTO IN LIBRERIA

# GENETICA DI UNA LEGGENDA

Narrare l'avventura, umana e professionale, di Enzo Ferrari con le foto più belle che esistano: questo il cahier de charge di un'opera monumentale. Che l'autore ci racconta in esclusiva



**C**i sono cose che si possono fare soltanto con molta incoscienza. Un libro «di circa 500 pagine, che racconti l'avventura di Enzo Ferrari e della sua fabbrica con le foto più belle che esistano». Questa la richiesta dell'editore Benedikt Taschen, nel suo ufficio di Colonia, fra quadri d'arte moderna e scatoloni pieni di libri come divani. L'avventura è partita così, 36 mesi fa, con una bozza di progetto, poi attuata: mettere assieme tante storie che componessero alla fine il romanzo – in molte parti inedito – dell'uomo, della sua creatura, delle sue vetture, degli uomini e dei fantasmi. Poi le foto. La ricerca, con Alessandro Giudice, un viaggio tra gli archivi più esclusivi, nascosti, dimenticati, lavorando su un serbatoio di oltre un milione d'immagini, per sceglierne 6-700. «Va bene così?». «No, ne voglio altre». Ed eccomi a scorrazzare sulla West Coast, a Londra, in Francia, cercando quanto ancora non si era visto. Un'affascinante fatica con il contributo eccezionale di Piero Ferrari che – cosa mai successa – mi ha messo a disposizione i famosi

diari del padre. Quindi un allegato, inedito, con le oltre 3 mila vittorie del Cavallino dal '47 in poi. Infine, l'involucro: un motore, le cui testate si aprono a scigno, rivelando il maxi-libro. I tubi di scarico come gambe. Una bellissima folia di Marc Newson, genio del design. Soltanto 250 copie, firmate a mano da Piero Ferrari, John Elkann e Sergio Marchionne. Un libro più esclusivo di certe Ferrari: sì, proprio così...

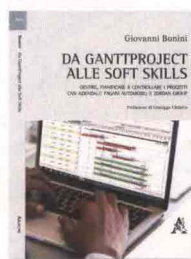
Pino Allievi



**Ferrari**  
Pino Allievi  
Taschen  
cm 32,4x43,2 - pagg. 500 - rilegato in pelle  
€ 25.000 (Art Ed.) - € 5.000 (ed. numerata)

## + CASE HISTORY

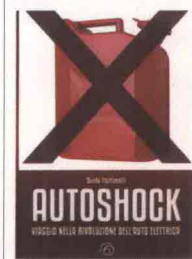
### SE HORACIO PAGANI FA TESTO



Un libro che spiega come utilizzare un software per gestire, pianificare e controllare i progetti aziendali? A spingerlo su queste colonne il fatto che uno dei due casi analizzati è quello della Pagani Automobili. Quindi, appuntamento a pagina 195.

**Da GanttProject alle soft skills**  
Giovanni Bonini  
Aracne  
cm 17x24 - pagg. 236 - brossura  
€ 32

### LA RIVOLUZIONE VIAGGIA IN ELETTRICO



Giornalista specializzato in temi economici, Guido Fontanelli racconta con parole leggere un tema di peso come quello della trasformazione che sta scuotendo le fondamenta dell'industria dell'auto. Un viaggio nella rivoluzione elettrica, fra tanti dati di fatto e qualche dubbio irrisolto.

**Autoshock**  
Guido Fontanelli  
Mind Edizioni  
cm 14x21 - pagg. 160 - brossura  
€ 14

© Riproduzione riservata