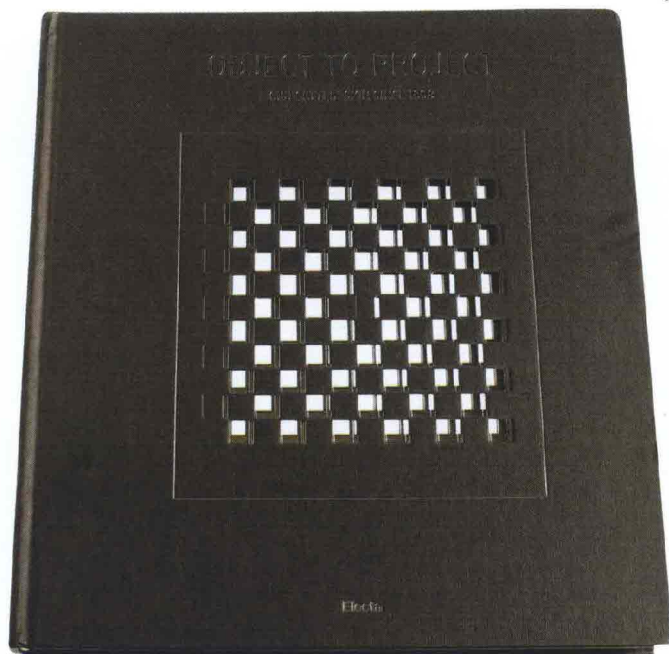


Libri

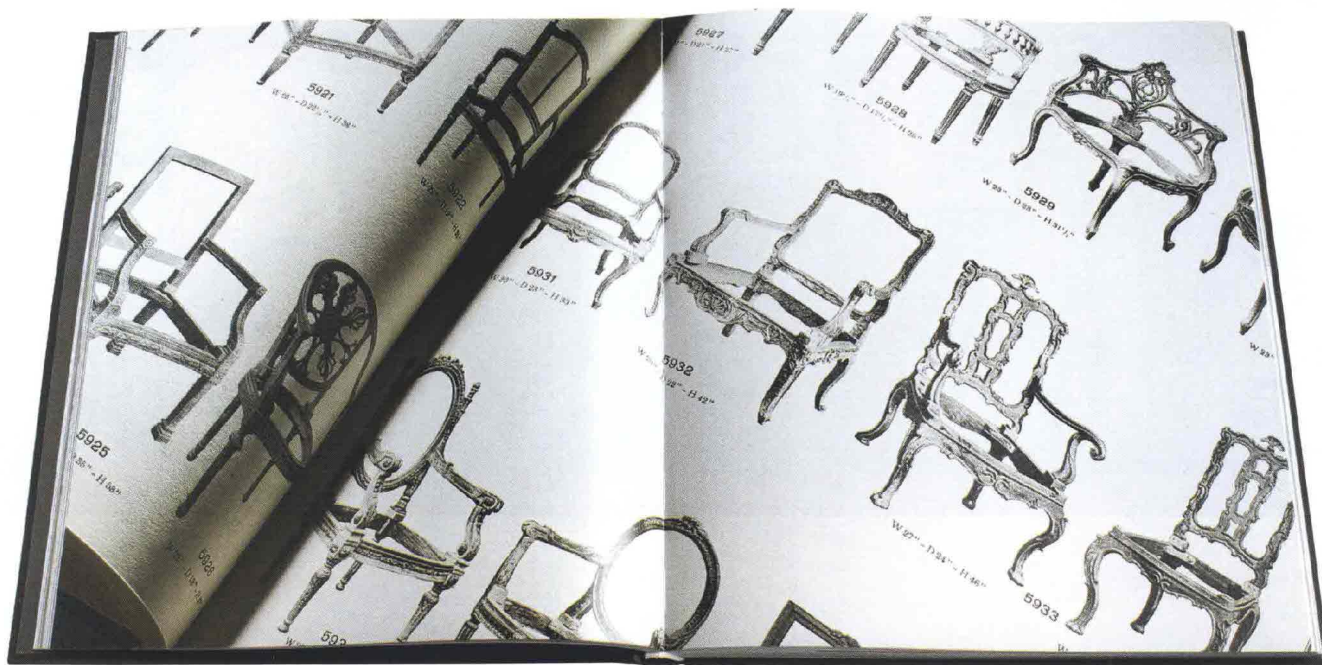
Il bello del Made in Italy

DI ANNARITA TRIARICO



Object to project. Giorgetti Design since 1898
a cura di Francesca Molteni e Cristiana Colli

“È nata una sera, era circa mezzanotte, io facevo la raccolta di bastoni, e l'occhio va su una certa forma. Mi fermo, torno indietro, prendo la matita e viene fuori una poltrona. E siccome ero innamorato del pau ferro - l'ho portato io per primo dal Brasile - a mezzanotte e mezza è nata la Progetti”. Il pau ferro è un tipo di legno duro, simile al palissandro, e a raccontare le circostanze della nascita della poltrona Progetti è Carlo Giorgetti, il nipote di Luigi Giorgetti, fondatore dell'omonima azienda cui è dedicato questo elegante volume con testi in italiano e in inglese. I 120 anni di tradizione manifatturiera tutta italiana della Giorgetti sono raccontati in queste pagine attraverso una serie di testimonianze e riflessioni, sia interne all'azienda che da parte di esperti del settore, corredate da suggestivi scatti fotografici che illustrano tutta la bellezza delle principali fasi di progettazione e lavorazione. La copertina del volume propone inoltre al lettore un'opera di Chi Wing Lo: “The Cabinet of Memories”. Si tratta di un pezzo da collezione, simile a uno scrigno, composto da 120 caselle, ognuna delle quali rappresenta un tassello temporale nella lunga storia dell'azienda.
Electa - 231 pagine - Euro 50,00



CASA CHIC
20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 096879



Illustri persuasioni tra le due guerre. Capolavori pubblicitari dalla Collezione Salce

Il volume è dedicato all'omonima esposizione che rappresenta il secondo dei tre eventi espositivi inaugurali del Museo Nazionale Collezione Salce di Treviso. Una sorta di antologia della grafica pubblicitaria così come la scelse e conservò Nando Salce dalla prima giovanile acquisizione nel 1895 fino alla



scomparsa nel 1962. Sfolgiando questo libro non si potrà non riconoscere alcune immagini pubblicitarie celebri, che hanno accompagnato, in passato, la vita quotidiana e l'immaginario di tanti italiani. Silvana Editoriale - 192 pagine - Euro 34,00

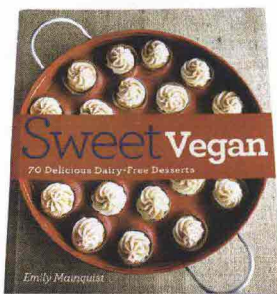


Happy Home di Charlotte Hedeman Guéniau

Che cosa rende una casa allegra? A questa domanda cerca di rispondere, in base alla sua esperienza, la geniale fondatrice di RICE, azienda danese produttrice di articoli eco-sostenibili per la casa. Charlotte Hedeman Guéniau ci propone infatti in queste pagine il suo personale approccio al

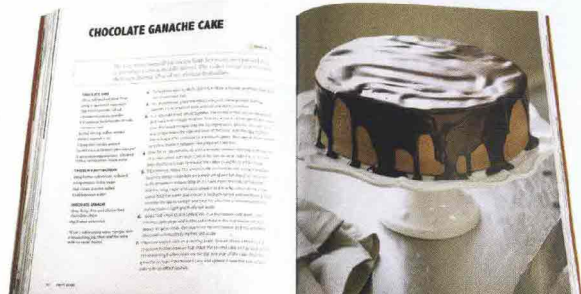


décor: informale, positivo, fresco e soprattutto coloratissimo. Questo libro è ricchissimo di consigli, idee e soprattutto spunti visivi suddivisi per ogni diverso ambiente della casa. Dall'ingresso al salotto, dalla cucina alla camera da letto, senza trascurare bagni e corridoi, scoprirete come ottenere anche voi una casa felice grazie ad un uso audace e creativo degli accostamenti cromatici. Per seguire il blog di Charlotte Hedeman Guéniau: www.everydaymagic.dk. Logos - 192 pagine - Euro 24,95



Sweet Vegan - 70 Delicious Dairy-Free Desserts

di Emily Mainquist foto Penny de los Santos
Settanta ricette golose, senza ingredienti di origine animale (come latte, burro, uova e miele) per preparare a casa, con le proprie mani, torte, biscotti, muffin, cupcakes e dolcezze varie ottime per una ricca colazione, una piacevole



merenda o un fine pasto di tutto rispetto. Emily Mainquist ci invita infatti ad esplorare il mondo variegato della pasticceria cruelty-free, che riesce ad ottenere preparazioni in grado di soddisfare la voglia di dolce senza basarsi sullo sfruttamento e sulla sofferenza degli animali da allevamento. Kyle Books - 144 pagine - Sterline 14,99 (in inglese)



Stop au bazar! di Catherine Lauthère

Una casa bella e soprattutto vivibile è ordinata e trasmette a chi vi abita un senso di pace e di tranquillità. Eppure non sempre è facile ottenere questo risultato, specie se non si possiede un corretto metodo di gestione. In questo manuale Catherine Lauthère esplora le ragioni che ci portano a creare disordine nella nostra abitazione. Quel disordine che non ci consente, ad esempio, di



trovare in modo rapido ed efficiente ciò che ci occorre (documenti importanti, abiti, accessori e chi più ne ha più ne metta) causandoci inutile stress e insoddisfazione. Cambiare abitudini però si può e i consigli dell'autrice non mancheranno di ispirarvi nella giusta direzione. Éditions du Chêne - 192 pagine - Euro 12,90