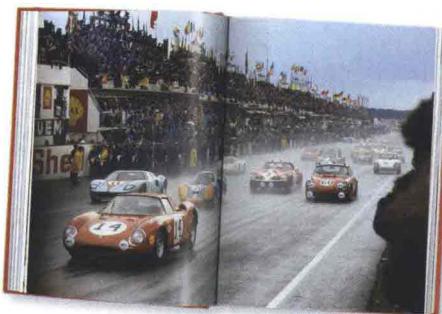


R LIBRI

a cura di **Dario Tonani**

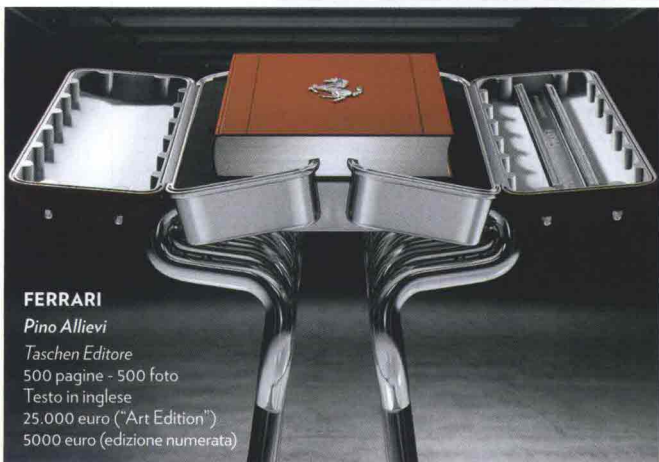
FERRARI E L'ARTE DI FARSI LEGGERE



Arte e letteratura automobilistica non sono mai andati a braccetto quanto in questo caso. Da un lato c'è la storia di Enzo Ferrari e della Ferrari raccontata da Pino Allievi, storico della Casa di Maranello, penna di punta della "Gazzetta dello Sport" e opinionista della nostra rivista; dall'altra c'è l'arte di Marc Newson, uno dei più apprezzati designer industriali del momento. Il tutto allestito con maestria dalla Casa editrice più importante al mondo nel campo dell'editoria di qualità. I testi raccontano in 500 pagine il fenomeno Ferrari sotto il profilo industriale e mediatico dell'azienda, oltre che personale del suo fondatore, ed è stato utilizzato moltissimo materiale inedito. Si parla di più di 500 rarissime immagini storiche, documenti esclusivi dell'archivio Ferrari, e anche alcuni diari del padre messi a disposizione da Piero Ferrari, compresa l'ultima pagina vergata da Enzo prima di morire. Un allegato di 200 pagine dedicato a tutte le vittorie della storia Ferrari (altra chicca inedita) completa la parte editoriale del libro. Ciò che però contribuisce di più a rendere quest'opera estremamente originale ed esclusiva è il contenitore che

la accompagna: una confezione in lega di alluminio disegnata da Marc Newson e realizzata a mano che si ispira alle testate rosse di un motore Ferrari, all'interno delle quali è contenuto il libro. Dodici scarichi veri in alluminio compongono invece le quattro gambe che sorreggono l'insolito leggìo. La "Art Edition" è stata realizzata in soli 250 esemplari e ogni copia è firmata da Piero Ferrari, John Elkann e... Sergio Marchionne, lungi ancora dal ricovero in ospedale e dalla tragica fine. Una edizione speciale che i collezionisti di libri e di Ferrari non hanno esitato a prenotare nonostante il prezzo di 25.000 euro, lasciando solo qualche copia ancora ai "ritardatari". Agli altri non resta che passare all'edizione numerata (da 251 a 1947) da 5000 euro l'una, firmata solo da Piero Ferrari, confezionata sempre nelle due testate in lega di alluminio, prive però degli scarichi.

Gilberto Milano



FERRARI
 Pino Allievi
 Taschen Editore
 500 pagine - 500 foto
 Testo in inglese
 25.000 euro ("Art Edition")
 5000 euro (edizione numerata)

