OGGI CUCINO

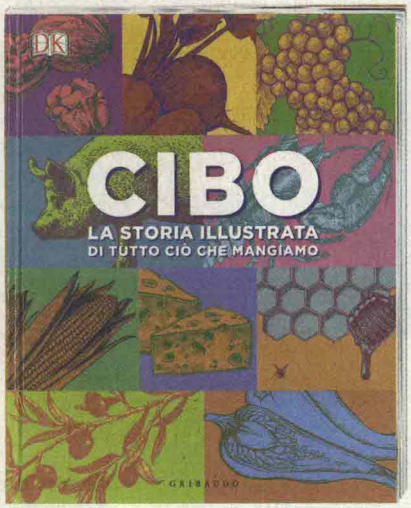
Data 12-2018
Pagina 63
Foglio 1

IN LIBRERIA Da tenere (a portata di mano) sugli scaffali

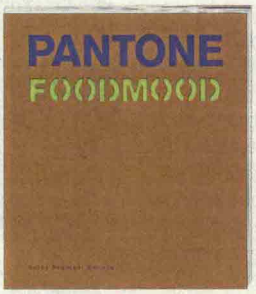
a cura di: *Lavinia Capritti*

Bontà sotto l'albero

IDEE GIUSTE PER TUTTI: NON C'È CHE L'IMBARAZZO DELLA SCELTA PER UN PACCHETTINO (CON RIGOROSO FIOCCO ROSSO). TRA SHOPPING, PATISSERIE E... LA STORIA DEI NOODLES

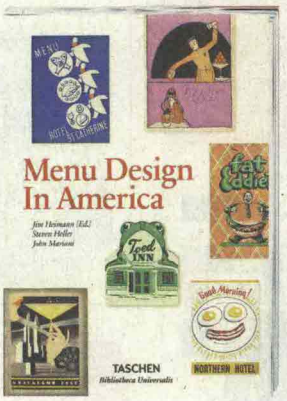


PER CONOSCERE LA STORIA DEL CIBO
Il libro perfetto per chi non si limita a mangiare, ma ama conoscere il "dietro le quinte" del cibo. Qui si parla dei noodles (fondamentali in Asia per almeno due millenni), dei limoni, nati in India e Cina, di dove non vive il polpo e così informando i curiosi (comprese le origini di picnic e fastfood). **Cibo** *Autori vari (Gribaudo, €29,90).*



LA CENA È PANTONE
Questo ricettario è assolutamente geniale. Crea piatti sulla base dei colori come se facessero parte di una scala Pantone (che dà il titolo al libro). Ogni piatto è sia fotografato (nella prima parte) sia disegnato (nella seconda). L'impatto scenografico è 10 e lode. **Pantone** *di Francesca Malerba (Guido Tommasi Editore, € 45).*

LA FRUTTA È MOLTO... DOLCE
Riuscireste a credere che con la frutta si possono creare dolci incredibili ? Ebbene: questo libro di alta pasticceria spiega come si fa. Dalla mela candida alla mandorla fino al pistacchio, si può creare di tutto. **Frutti** *di Cédric Grolet (L'Ippocampo, € 39,90).*

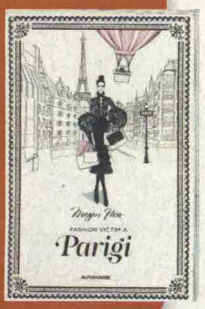


I MENU? OPERE D'ARTE
Un unico *fil rouge*, o meglio culinario: questo meraviglioso libro raccoglie i menu, i manifesti pubblicitari, quelli dei ristoranti e dei caffè, made in America. Un viaggio (dal 1850 al 1985) non solo nel cibo, per conoscere le nostre abitudini alimentari, ma anche nella grafica. Splendida. **Menu Design in America** *di J. Heimann, S. Heller, J. Mariani (Taschen, € 16,80).*

CHE IL PARTY ABBIA INIZIO!
Se la vostra missione è «organizzare al meglio il Natale» andate subito a pagina 199. Ma il libro raccoglie i menu (sani) per ogni banchetto e ogni stagione. **I party di Naturalmente goloso** *di Erin Gleeson (Nomos, € 19,90).*

PARIGI, TRA MUSEI E PATISSERIE

Arricchito da deliziose illustrazioni, questo libro è un invito per un «happy new year» nella città più romantica al mondo. Ecco allora, piccole e preziose dritte: alcuni *café* sono celeberrimi come *Angelina*, altri, come il *Jacquemart-André* (bellissimo), un po' meno. Per *gourmet* sentimentali. Fashion victim a Parigi *di Megan Hess, (Mondadori Electa, € 19,90).*



Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.