

DOSSIER

I SUPEREROI DELLA CARTA STAMPATA

Il fumetto gode di grande popolarità a livello planetario ormai da un secolo, con un successo che non vede battute d'arresto. Oggi esiste una fan base enorme, e soprattutto fedele, dedita a fumetti, manga e graphic novel. Lo spettro si estende dai classici in tirature di milioni di copie fino ai fumetti "creator-owned", in grado di conquistare lettori senza battage pubblicitari. Con i graphic novel nascono nuovi gruppi target, che imprimono al genere ulteriore slancio.



Copertina dei Classici di Walt Disney 513 per i 90 anni di Topolino.
(© Egmont Ehapa Media GmbH/Disney)

Lo scorso novembre, il mondo del fumetto ha festeggiato i 90 anni di Topolino e, con la morte di Stan Lee, simbolo di Marvel Comics, ha perso un vero supereroe. L'ampio spazio dedicato ai fumetti dai grandi quotidiani dimostra come la percezione di questa forma espressiva sia radicalmente cambiata. Oggi il fumetto viene preso in seria considerazione come genere letterario e non più pubblicamente banalizzato.

Ormai i fumetti non si rivolgono più solo a bambini, adolescenti o a qualche nerd datato, ma trovano acquirenti, lettori e addirittura anche collezionisti in tutti i gruppi di età e in tutte le fasce sociali. I collezionisti sono disposti a investire somme sorprendenti, come vedremo in seguito. Spesso l'amore per il fumetto nasce in tenera età. Durante l'adolescenza l'attenzione magari si sposta verso i manga, aprendo la strada al successivo interesse per i fumetti a tema. Esistono numerosi generi creati espressamente per gli adulti, come è possibile notare anche nelle librerie. Ormai il fumetto, brossurato o cartonato, non viene più considerato un prodotto marginale, ma trova un posizionamento visibile in spazi di vendita ben frequentati. Questa attenzione si riflette sul fatturato, relativamente stabile rispetto al libro tradizionale. E il potenziale da sfruttare è ancora ampio. In Francia, ad esempio, nel 2017 si è registrato un aumento del 13%.

IL FUMETTO SI AFFERMA...

"Topolino è il personaggio inventato che, più di ogni altro nel XX secolo, è entrato a far parte della vita quotidiana", afferma Daniel Kothenschulte, curatore e docente di sto-

«Il graphic novel è un costoso prodotto di lusso per librai».

Johann Ulrich,
casa editrice Avant

ria dell'arte e del cinema, nella propria monografia "Walt Disney's Mickey Mouse", della casa editrice Taschen. Pur essendo nato nell'ambito dell'animazione, Topolino ha unito generazioni grazie a riviste e tascabili e, nonostante la digitalizzazione, continua a conquistare un numero significativo di lettori, almeno in Europa.

Pur essendo lontani i tempi in cui le tirature raggiungevano milioni di copie, i titoli riscuotono tuttora un crescente interesse, ad esempio in Germania. "Il livello di vendita dei due titoli principali Topolino e I Classici di Walt Disney è aumentato del 5-10% rispetto all'anno scorso, - ha dichiarato Jörg Risken, responsabile del settore riviste presso la casa editrice tedesca Egmont, in un'intervista al Berliner Tagesspiegel. - Un successo considerevole, in un contesto di contrazione del mercato della stampa".

... IN TUTTO IL MONDO

In Belgio, così come in Francia, la cultura del fumetto si mantiene da anni a livelli elevati. In Belgio si concentra il maggior numero di disegnatori e autori di fumetti famosi. Le case editrici sono diffuse ed esistono addirittura università che offrono corsi di fumetto. Tra i fumetti belgi più conosciuti troviamo "Lucky Luke" e "Le avventure di Tintin".

Il Giappone è noto per i manga, che rappresentano quasi il 40 per cento di tutte le pubblicazioni editoriali. Per fare un confronto: in Germania si viaggia sul 2-3%. Singole serie di manga possono superare il miliardo di tirature complessive, rendendo così il Giappone il più importante mercato dei fumetti a livello internazionale. I manga sono

◆◆◆ FUMETTO E GRAPHIC NOVEL

talmente amati, da essere addirittura utilizzati nelle istruzioni d'uso. Negli anni '90 i manga hanno riscosso grande successo anche in Europa, diffondendo uno stile su cui alcune case editrici occidentali hanno scelto di puntare.

IL FUMETTO IN FORMATO LIBRO

Alla stabilità del mercato del fumetto contribuiscono anche i cosiddetti graphic novel. Il termine designa diversi tipi di fumetto in formato libro. Gli stili grafici variano dal design sperimentale al tratto tradizionale. Tra le prime opere, non ancora propriamente classificate in questo genere, si possono citare i libri del cartoonista britannico Raymond Briggs, pubblicati tra la fine degli anni '70 e l'inizio degli anni '80. "Maus" di Art Spiegelman rimane ancora oggi uno dei migliori graphic novel e ha addirittura vinto il rinomato premio Pulitzer. Se nell'area anglosassone il graphic novel è un tipo di fumetto in formato libro, nella regione germanofona il termine viene utilizzato per creare una distinzione qualitativa rispetto al fumetto e trasmettere al lettore l'idea di una maggiore sofisticatezza. L'obiettivo consiste nel valorizzare il genere delle storie illustrate. "Graphic novel è piuttosto un concetto di marketing che si è affermato nella nostra zona", sottolinea Sebastian Broskwa, grossista di fumetti viennese.

RACCONTARE STORIE

Johann Ulrich, della casa editrice Avant, ha spiegato in un'intervista con Buchreport, come il graphic novel sia un costoso prodotto di lusso per librai, destinato a confrontarsi in misura crescente con la letteratura in senso classico, in un percorso volto a uguagliarne l'importanza. Sebastian Oehler di Reprodukt, tra le principali case editrici per fumetti nell'area germanofona, aggiunge: "Illustratori e autori mirano a portare il fumetto a un nuovo livello. Pertanto, i graphic novel sono più il frutto di un'esigenza di raccontare storie, che di considerazioni di mercato".

SELF PUBLISHING E FUMETTI DIGITALI

Il mercato dei fumetti e dei graphic novel, oggi ampiamente affermato, spazia dal genere mainstream ai prodotti creator-owned. Liberi dalle condizioni imposte dalle grandi case editrici, autori e disegnatori uniscono le forze per creare i loro fumetti, dando vita a titoli straordinari e originali, che convincono per creatività.

All'ampliamento dell'offerta contribuiscono le possibilità del self publishing, che riduce notevolmente le barriere all'ingresso. Non c'è da stupirsi: già cinque anni fa Amazon rendeva disponibile online una propria app, Kindle Comic Creator, che permette a disegnatori e autori di fumetti di autopubblicare le proprie opere in forma stampata. Naturalmente, non mancano fumetti e graphic novel in formato digitale. Si pensi ad esempio a www.comixology.com, piattaforma e-cloud grazie alla quale Amazon distribuisce oltre 100.000 fumetti.

Qualche numero dal mercato

600.000 Dollari americani pagati per «Superman 1», fumetto del 1938.

100.000 Fumetti digitali distribuiti da Amazon sull'apposita piattaforma e-cloud www.comixology.com.

40% Percentuale di manga su tutte le pubblicazioni editoriali giapponesi.

13% Aumento del fatturato del fumetto in Francia nel 2017.

«Topolino

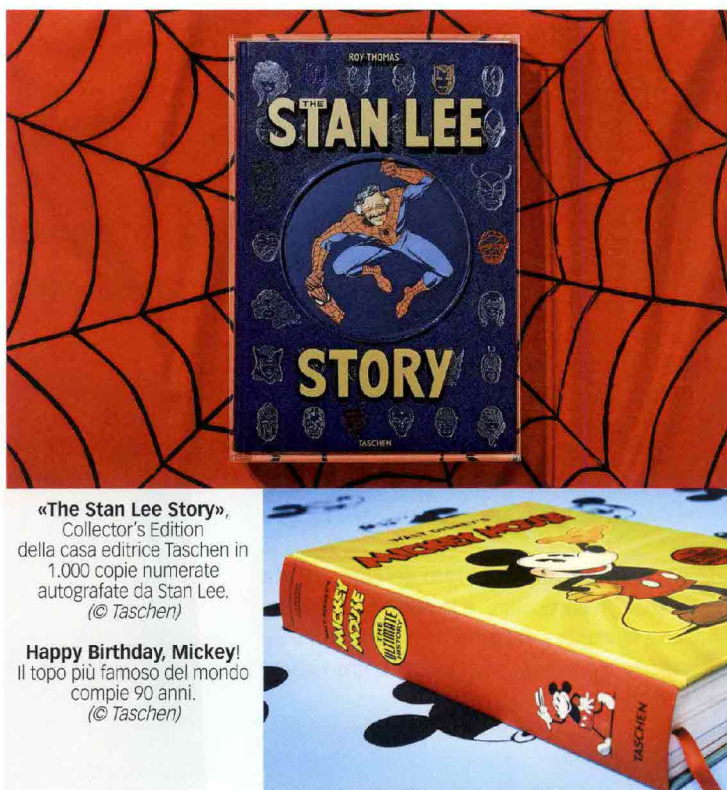
è il personaggio inventato che, più di ogni altro nel **XX secolo**, è entrato a far parte della vita quotidiana».

Daniel Kothenschulte, curatore e docente

L'UNIVERSO DEI COLLEZIONISTI

I fumetti sono anche oggetti da collezione ricercati, perché legati all'infanzia o come forma d'investimento. Negli Stati Uniti c'è anche chi è disposto a versare somme astronomiche. Nel 2017 "Superman 1", fumetto del 1938 conservato in condizioni eccellenti, è stato venduto per l'incredibile cifra di 600.000 dollari: un aumento percentuale di valore pari a 6.000.000, se si considera che nel 1938 il prezzo di acquisto era di 10 cent. La Collector's Edition "The Stan Lee Story" della casa editrice Taschen, autografata a mano, è già esaurita nonostante il considerevole prezzo di 2.000 euro. Un investimento nel fumetto giusto può rivelarsi assolutamente redditizio anche per chi non è un collezionista accanito.►

FONTE: Panorama, rivista ufficiale di Müller Martini



«The Stan Lee Story», Collector's Edition della casa editrice Taschen in 1.000 copie numerate autografate da Stan Lee. (© Taschen)

Happy Birthday, Mickey! Il topo più famoso del mondo compie 90 anni. (© Taschen)