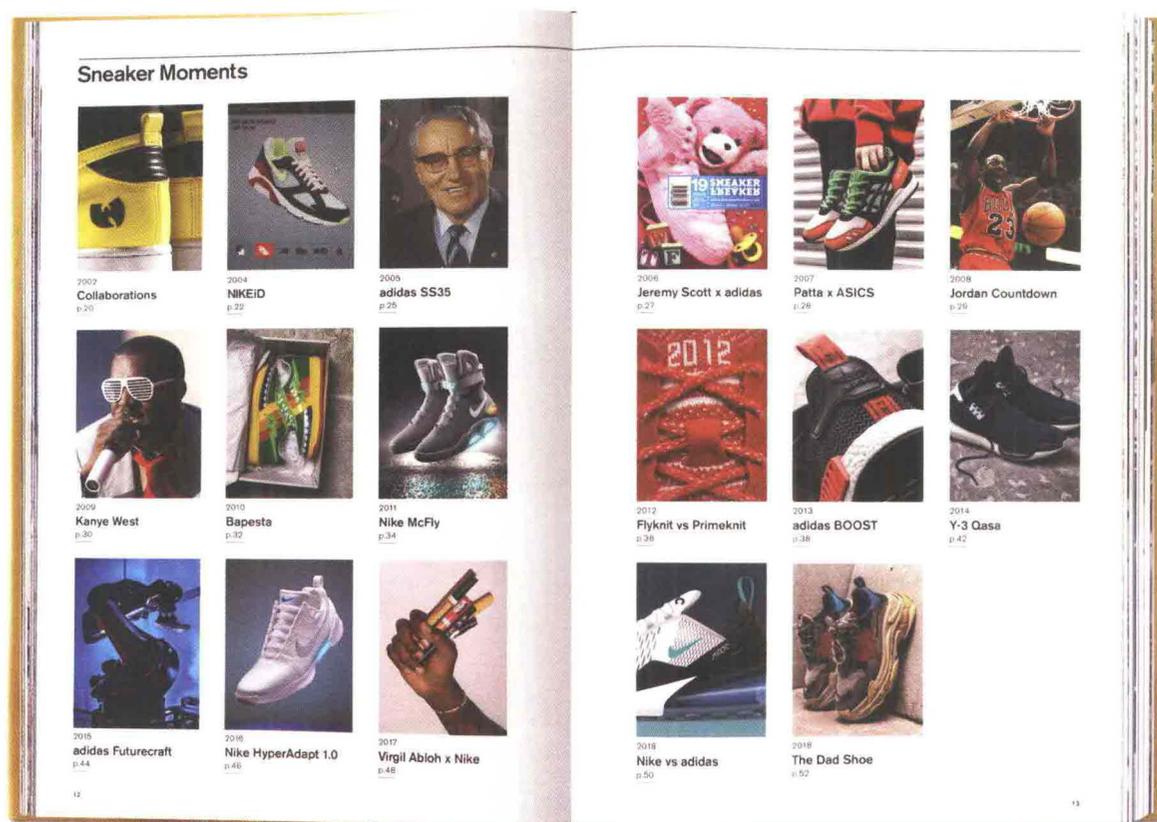


BOOKS ON KICKS

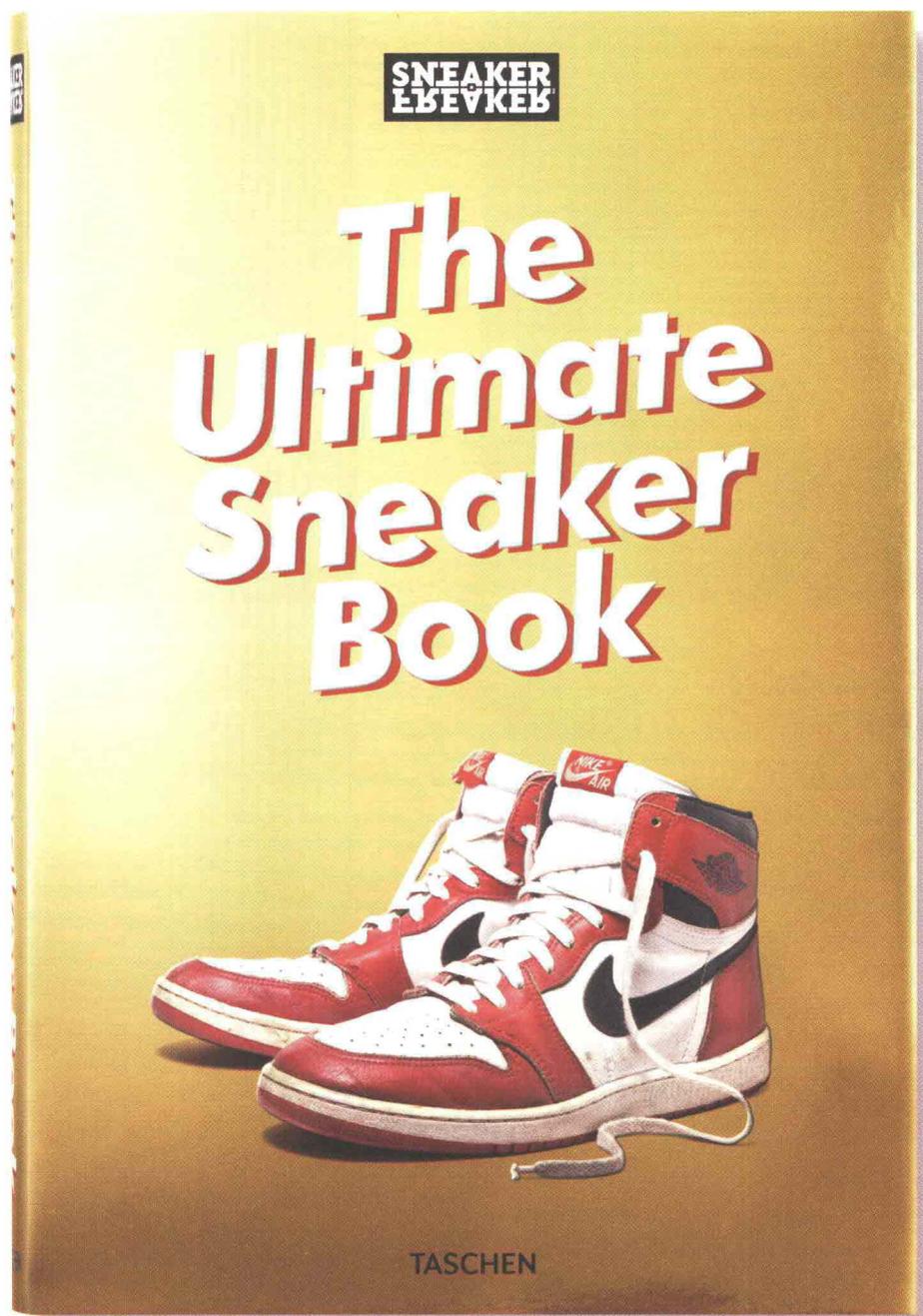


Sneaker Freaker THE ULTIMATE SNEAKER BOOK Taschen, 640 pp., 40 euro

Qualche anno fa su queste pagine avete forse avuto l'occasione di leggere un ritratto e un'intervista a Simon "Woody" Wood: un amico, un collezionista e un concorrente. Già, perché Simon è il fondatore di Sneaker Freaker, forse la rivista di sneakers più nota a livello globale. Quando gli abbiamo chiesto come mai avesse fondato una rivista, Simon ci aveva risposto che l'idea era semplicemente quella di fare una cosa divertente per il gusto di farla, e per beccarsi un bel po' di scarpe gratis! Bè, le cose sono andate diversamente: se all'inizio non c'era un vero progetto, né Simon aveva idea di dove sarebbe arrivata Sneaker Freaker (a dire il vero le sue testuali parole furono "Non sapevo nemmeno se ci sarebbe stato un numero due della rivista"), oggi, a sedici anni dalla fondazione, Simon è ancora lì, a scrivere di scarpe tutto il giorno. E questo è il libro che rappresenta la summa del lavoro suo e della redazione di Sneaker Freaker: più di seicento pagine che rappresentano davvero un'antologia enhanced, nel senso che i contenuti sono stati rivisti e riscritti fino ad andare a comporre un'ideale storia delle sneakers e della cultura che ci gira intorno, dai fratelli Dassler a Kanye West. E siccome Taschen è un editore specializzato in libri d'arte, fotografie e arti visive in generale, ci sono anche tante, bellissime immagini prodotte per l'occasione.

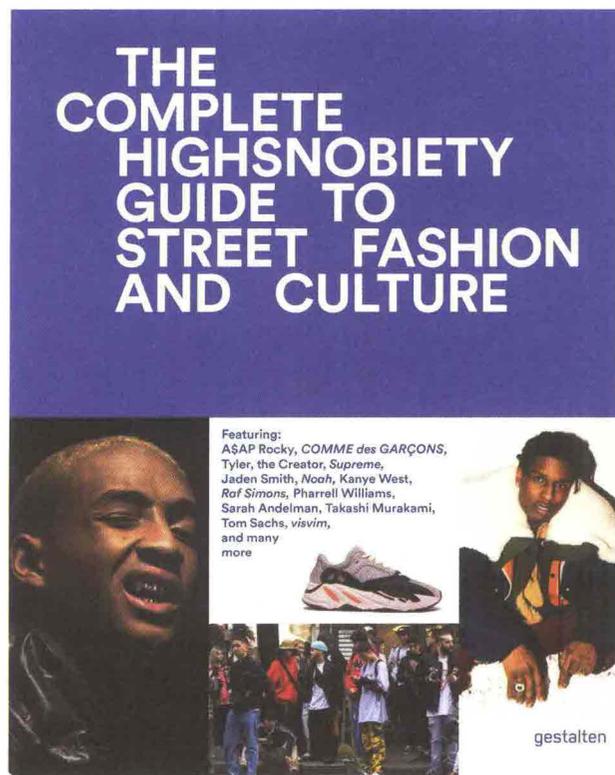
096879

La pervasività dell'oggetto-sneakers nella moda, e più in generale nella cultura di questi anni è tale che nel corso delle ultime stagioni sono nati anche molti progetti editoriali intorno all'argomento. E siccome, come sempre in questi casi, a un'offerta molto ampia dal punto di vista della quantità non sempre corrisponde alta qualità, ecco una piccola serie di consigli per riempire gli scaffali della vostra libreria, garantiti dalla nostra redazione.



sneakers 79

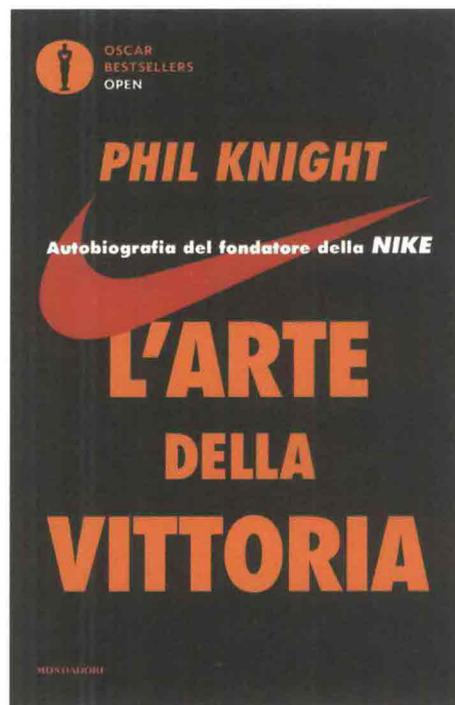
096879



Jian DeLeon
THE COMPLETE GUIDE TO STREET FASHION AND CULTURE
Gestalten, 320 pp., 34 euro

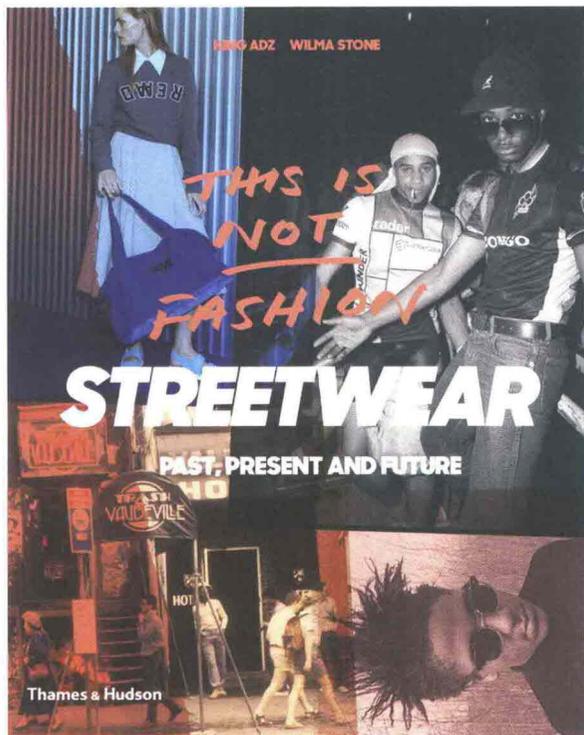
Molto meno centrato sulle sneakers e molto più ricco di facce note (da Tyler the Creator all'immane Kanye West), il libro scritto da Jian DeLeon per l'arcinoto portale Highsnobiety contiene esattamente quello che ci aspettiamo da un prodotto del genere: una specie di enciclopedia che rende conto del movimento che ha portato alla collisione tra streetwear e alta moda nel corso dell'ultimo decennio, senza dimenticare la portata culturale di questa piccola rivoluzione del costume. Ci troverete dentro riassuntini della storia di marchi, appunto, streetwear (primo tra tutti Supreme) e fashion (come Comme des Garçons), nonché i ritratti di uomini e donne che hanno contribuito a dare forma a quella che oggi è una cultura globale. Niente di davvero illuminante, ma sempre una guida utile, dalla forma grafica ineccepibile. Notevole l'edizione limitata (sole 500 copie tirate) con copertina in tela di iuta.

80 sneakers



Phil Knight
L'ARTE DELLA VITTORIA
Mondadori, 400 pp., 13 euro

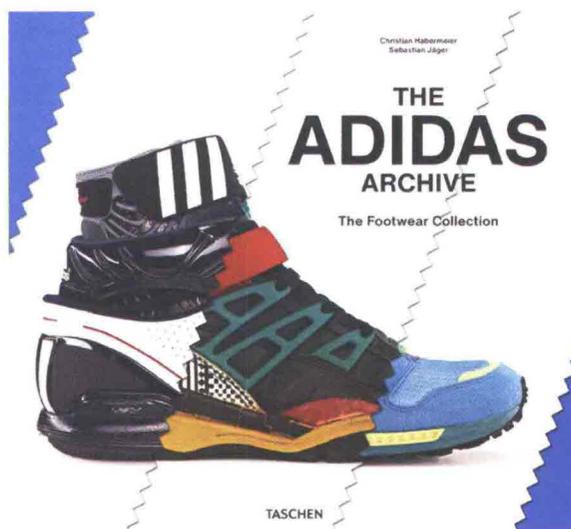
Chi comprasse questo libro solo perché ha lo Swoosh in copertina, rimarrebbe probabilmente un po' deluso: questa è effettivamente "solo" la storia personale e professionale insieme del fondatore del marchio più importante del mondo sneakers, Phil Knight. Che però si dimostra un ottimo scrittore (o quantomeno, un ottimo selezionatore di ghost writer: non lo sapremo mai), capace di costruire una storia che emoziona, e che per raccontare gli episodi di questa scalata al successo parte sempre dal punto di vista umano: fatto di entusiasmi e cadute, di angosce e sospiri di sollievo. Alla fine, Knight schiva il pericolo più grande: quello di risultare solo l'ennesimo straricco che cerca di eternare la sua vicenda personale a futura memoria. Al contrario, il libro è davvero una miniera di aneddoti che faranno la felicità degli appassionati.



King Adz, Wilma Stone
THIS IS NOT FASHION
Thames & Hudson, 300 pp., 34 euro

I due autori sono marito e moglie, e da anni lavorano nel campo del marketing, della comunicazione, della pubblicità. Qui tentano di compiere un'impresa che appare titanica: rendere conto, all'interno di una guida organica, di tutti i movimenti che sommati hanno portato alla nascita del fenomeno chiamato streetwear. E incredibilmente ci riescono, mettendo insieme un libro che può essere tranquillamente letto da chi non ha alcuna conoscenza al riguardo e allo stesso tempo non annoia chi dentro questo mondo vive, da addetto ai lavori oppure da semplice appassionato. Soprattutto, riescono a costruire una specie di racconto educativo, che cerca di mettere in evidenza la differenza tra lo streetwear fatto bene e quello fatto male (semplificazione giornalistica, ma rende l'idea), ponendo come centrale un problema diventato importantissimo per molti marchi: come avere successo senza svendere la propria anima?

BOOKS ON KICKS



Christian Habermeier, Sebastian Jäger
THE ADIDAS ARCHIVE
Taschen, 650 pp., 100 euro

All'interno di questa selezione, è senza dubbio il libro meno scritto. Eppure non possiamo pensare a un modo migliore di far felici collezionisti e appassionati adidas: 357 ritratti fotografici di modelli arcifamosi e poco noti, vintage, sample mai usciti, rarità, prototipi. Senza naturalmente dimenticare le collaborazioni con gli stilisti che hanno segnato le ultime stagioni del Trifoglio: da Yohji Yamamoto a Stella McCartney.