

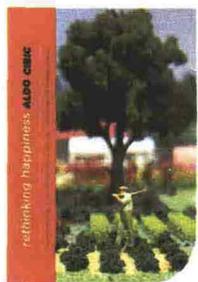


DOLCE & GABBANA, VENT'ANNI PER LUI



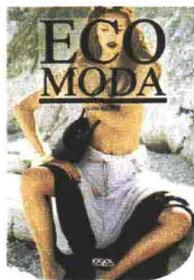
20 YEARS OF DOLCE & GABBANA FOR MEN
di Autori vari
ELECTA
pp. 432, euro 180
con 500 illustrazioni

Quattro libri per un anniversario: la prima collezione uomo di Dolce & Gabbana, andata in passerella nel 1990. I due stilisti hanno voluto festeggiare il ventennale chiamando a raccolta nel volume *20 Years of Dolce & Gabbana For Men* le celebrity che li hanno seguiti nel tempo. Da Bono Vox a Dustin Hoffman, da Rino Gattuso, a Matthew McConaughey che interpretano gli abiti che hanno contribuito a creare un nuovo stile maschile, fatto di richiami alla tradizione popolare (soprattutto quella dei pescatori siciliani) e di abbondanti strizzate d'occhio a un dandismo contemporaneo. Una raccolta di abiti delle quaranta sfilate uomo è invece *Dolce & Gabbana fashion shows 1990-2010* (Electa, pp. 1040, euro 150) mentre *Icons* (Electa, pp. 608, euro 180) presenta i modelli più raffinati creati in questi anni in cui il dettaglio sartoriale rivela la capacità artigiana delle industrie del made in Italy. Per andare alle origini, tra mitologia ed erotismo, della creatività dei due stilisti c'è *Uomini* (Rizzoli, pp. 256, euro 65): un volume in cui alcuni dei top model che hanno sfilato per Dolce & Gabbana vengono ritratti in pose plastiche da Mariano Vivanco.



RETHINKING HAPPINESS
Aldo Cibic
CORRAINI EDITORE
pp. 144, euro 16
Testo in italiano e in inglese

TRA i maggiori esponenti del design radicale degli anni Ottanta (è stato tra i fondatori, con Ettore Sottsass, del gruppo Memphis) Aldo Cibic è impegnato nel progetto *Rethinking Happiness* (presentato anche all'ultima Biennale di Architettura di Venezia), ovvero «Fai agli altri quello che vorresti fosse fatto a te». Cibic si propone di fare tabula rasa dell'attuale modello di sviluppo urbano per ripartire a progettare a partire dai nuovi bisogni umani.



ECO MODA
Sass Brown
LOGOS
pp. 208, euro 29,95
Con 282 foto a colori

RICICLO dei materiali, basso consumo di energia per produrre i capi, utilizzo di cooperative artigianali dei Paesi meno sviluppati, rispetto dei diritti della manodopera. Sono molti i marchi di moda che oggi stanno dando alle loro maison un carattere più sostenibile e solidale. *Eco Moda* è un catalogo ragionato delle griffe (ci sono anche pezzi da novanta come Yves Saint Laurent, Salvatore Ferragamo e Vivienne Westwood) che coniugano etica e stile.



GIOIELLI DEL NOVECENTO
Alba Cappellieri
SKIRA
pp. 248, euro 70
Edizione italiana, inglese e francese

DALL'ART Nouveau al design contemporaneo, un viaggio all'interno di un mondo dorato. Anzi, proprio d'oro e pietre preziose. L'autrice parte dalle creazioni floreali dell'arte orafa degli inizi del XX secolo per poi analizzare i pezzi più importanti di marchi internazionali come Tiffany & Co., Bulgari, Cartier o Van Cleef & Arpels. Per arrivare, tra spille, anelli e collane, alle creazioni d'avanguardia dei designer degli anni Duemila.



101 STORIE SULLA FERRARI
VINCENZO BORGOMEO
NEWTON COMPTON EDITORI
pp. 288, euro 12,90

AVRANNO anche perso per un soffio il mondiale, ma il mito delle Rosse di Maranello non si arresta al Pit Stop. Borgomeo ha raccolto le 101 storie sulla Ferrari che non ti hanno mai raccontato, andando a pescarle in un'aneddotica infinita che coinvolge il mondo intero. Dalla pista privata di Enzo Ferrari alle manie di Fangio, Lauda e Schumacher fino al ricco contadino indiano che, nelle sue ultime volontà, chiede di essere cremato nella sua rossa.



ITALIAN BEAUTY
Antonella Grua
MONDADORI
pp. 224, euro 60
Con 200 illustrazioni a colori

UNA STORIA che inizia più di duemila anni fa con le matrone romane che passavano ore davanti allo specchio. Antonella Grua ha ricostruito la vicenda della cosmesi in Italia attraverso i secoli per capire come, dalle tradizioni officinali tramandate dai monasteri medievali, si arriva alla moderna industria della bellezza. Fatta di alta qualità dei prodotti di make up e di brand della moda che hanno nei profumi i loro successi (d'immagine ed economici) più immediati.