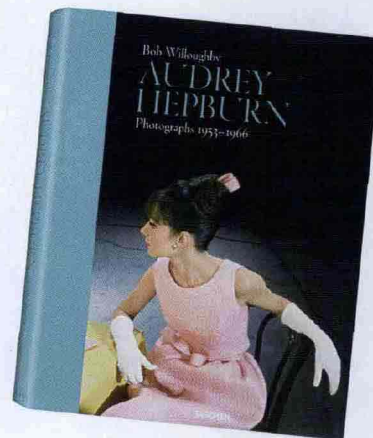


COLLEGATI A www.bottegaitaliana.it
 E SCOPRI LE ULTIME NOVITÀ PENSATE APPOSITAMENTE
 PER TE! RICETTE, CONSIGLI PER LA CASA E LA CUCINA,
 VIAGGI, FITNESS, SHOPPING, PROMOZIONI E TANTE
 ALTRE PROPOSTE FIRMATE **Sitcom Editore**.



AUDREY HEPBURN
 foto di Bob Willoughby
Taschen, 350 euro

Sono solo 1.000, numerate e autografate da uno dei più grandi fotografi di Hollywood, le copie di questa enciclopedia dell'eleganza, tributo all'attrice che ha saputo incarnarla come nessun'altra. Chiamato a fotografarla dopo il suo arrivo a Hollywood, nel 1953, Willoughby ne divenne anche un inseparabile amico. Si spiega così l'enorme mole di scatti che ritraggono l'aristocratica Audrey sul set di indimenticabili pellicole come nella sua casa, deliziosa e impeccabile persino in un camice bianco.



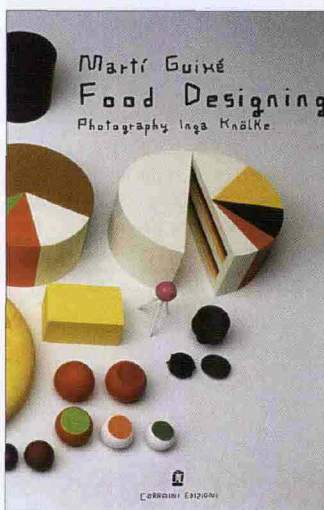
MI CHIAMO CHARLES SAATCHI E SONO UN ARTOLICO

TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SULL'ARTE, LA PUBBLICITÀ, LA VITA, DIO E ALTRI MISTERI - E AVETE OSATO CHIEDERE...

PHAIDON

MI CHIAMO CHARLES SAATCHI E SONO UN ARTOLICO

di Charles Saatchi
Phaidon Press, 9,95 euro
 Grande pubblicitario prima di dedicarsi a tempo pieno all'arte e diventare un acclamato gallerista, Charles Saatchi si è sempre rifiutato di essere intervistato. Il volume raccoglie però le sue risposte, spesso provocatorie e inattese, a duecento domande rivoltegli da addetti ai lavori e curiosi. Il risultato svela molti retroscena del mondo dell'arte, conditi di suggerimenti e piccoli trucchi per aver successo anche nella vita.

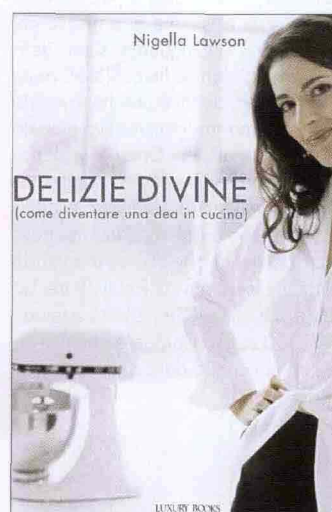


FOOD DESIGNING
 di Marti Guixé
 foto di Inga Knolke

Corraini Edizioni, 35 euro
 Patate squadrate, strutture molecolari a base di olive e stuzzicadenti, torte a forma di diagramma circolare che evidenzia le percentuali degli ingredienti: nei panni di designer del food, Marti Guixé dimostra che anche il cibo può essere progettato e scomposto come un'operazione algebrica. Il risultato è una carrellata di architetture commestibili che stravolgono le convenzioni alle quali il cibo è soggetto, con pagine assimilabili e cibi sponsorizzati.

VI MOSTRIAMO LA LINGUA
 di Enrico Accetta

Lupetti, 13 euro
Cromalin, copywriter, lettering, brand. Il mondo della comunicazione, del marketing e dei new media è affollato di termini tecnici presi in prestito all'inglese. Non sempre ben chiari agli addetti ai lavori, risultano totalmente astrusi a gran parte della popolazione. Per navigare a vista tra le acque agitate del settore, non c'è nulla di più utile, allora, di un vocabolario vecchio stile, con 735 voci per dissolvere qualsiasi dubbio. Ogni definizione analitica è accompagnata da citazioni e curiosità che rendono la consultazione persino divertente.



DELIZIE DIVINE
 di Nigella Lawson
 foto di Petrina Tinsley

Luxury Books, 42 euro
 Se la cucina è in grado di regalare sensazioni paradisiache, i nove capitoli dell'ultima uscita di Luxury Books racchiudono i segreti per cucinare divinamente usando il forno. A svelarli è Nigella Lawson, food writer e acclamata produttrice e conduttrice di programmi tv, che con stile semplice e diretto dispensa suggerimenti e ricette per ogni occasione, dai trucchi per gli impasti lievitati alle pietanze per i bambini, fino all'immane selezione di proposte per il Natale.