



Bob Willoughby racconta Audrey Hepburn in un volume "all'altezza" della divina... intramontabile

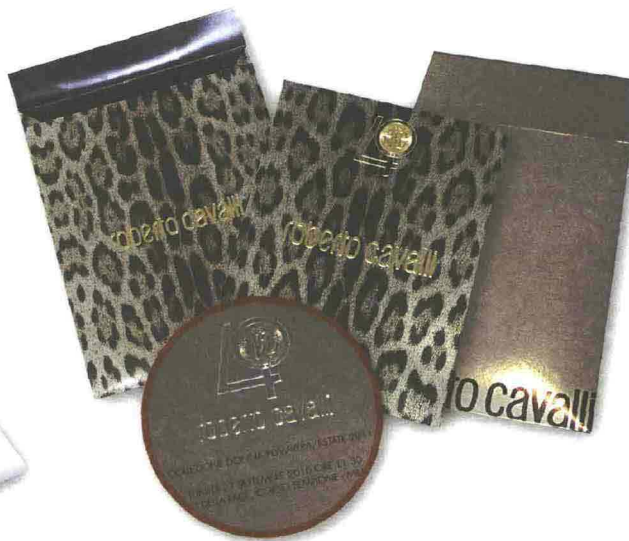
Questo libro, edito da Taschen, ritrae una delle bellezze del 20° secolo fotografata da Bob Willoughby, grande fotografo degli studi di Hollywood. Si tratta di un'edizione da collezione, limitata a 1000 copie, numerate e firmate da Willoughby, che nella sua brillante carriera ha incorniciato il lavoro e la vita familiare dell'attrice, ricercando fuori dalle scene le molteplici sfaccettature della sua elegante bellezza. Raccolte e raccontate, appunto, in questo libro. La copertina è in cartone da 4 mm accoppiato a tela Setalux color acquamarina speciale Tiffany, mentre l'interno è stampato su carta patinata da 150 g/m². Per la confezione è stato eseguito un lavoro speciale: il cartonato è cucito, e la preziosa tela presente sul dorso e sul retro della copertina è nobilitata con trancia a secco di titolo e logo dell'editore. Sulla prima pagina del libro un foglietto riporta la firma dell'autore. Il volume, avvolto in carta velina, è inserito in un cofanetto a conchiglia, anch'esso rivestito esternamente da Setalux color Tiffany e internamente da carta colorata. L'opera è stata confezionata presso la Legatoria Lem, parte del Gruppo Litorama, che da 40 anni si occupa di rilegatura in automatico, semiautomatico e manuale di volumi di qualsiasi formato e tipologia, con un'alta specializzazione in lavori di pregio.

www.litorama.it

Un lusso "invitante"...

Realizzato da Grafiche dell'Artiere per I.P.E. Cavalli, l'invito diffuso in occasione del Salone del Mobile è composto da una stampa a 2+2 colori su carta rossa da 85 g/m², impreziosita da impressione a caldo color platino in bianca e volta e da una fascetta non stampata montata al pieghevole. La fascetta è chiusa da ceralacca di colore rosso, sul quale è inciso il logo aziendale. La brochure "Tenuta luce della vite", invece, è composta da 11 quartini stampati a quattro colori, con vernice acrilica opaca in bianca e volta e lucidatura UV spot in prima e quarta di copertina. Il logo e i raggi in copertina sono impreziositi dall'impressione in oro a caldo e il piatto è forato in quattro punti, per rifinire il tutto con una rilegatura di tipo giapponese con filo di colore bronzo.

www.graficartiere.com



Oro... in busta!

Un invito, una busta e un catalogo degni di un evento importante, quale il quarantesimo anniversario della maison Cavalli. La stampa in quadricromia offset UV, l'oro a caldo e il rilievo a secco a registro con la metallizzazione impreziosiscono i loghi, mentre il layout grafico e la scelta del colore oro conferisce all'intero progetto un aspetto elegante e prezioso.

www.graficavaldarno.it