



Il giro del mondo in 180 progetti

A che punto siamo con l'eco-design? Ci risponde questo libro con 180 progetti (premiati) dall'anima green. Il meglio del lavoro svolto dai designer di tutto il mondo. Product Design in the Sustainable Era, Taschen, €22,99.

eco-news



La bici è mobile

Questo si sa. Ma ora è prodotta anche in legno da una firma dell'arredo ecologico DI PATRIZIA PICCININI

"Non ci crederete, ma siete più al sicuro sulla bicicletta che sul divano!". Questo è lo slogan ufficiale della campagna con cui la città di Copenhagen, una delle più bike-friendly al mondo, ha voluto pubblicizzare la sicurezza del trasporto su due ruote. Altra la situazione nel nostro Paese, radiografata da Legambiente nel recente rapporto "I-a-Bici". Conclusioni: c'è da fare ancora molto, molto di più. In Italia, a dispetto di centri storici rimasti a misura di carrozza più che di Suv, esiste uno dei più alti indici di motorizzazione al mondo. Noi preferiamo le due ruote a energia muscolare rinnovabile, certo il mezzo più ecologico per spostarsi in mezzo al traffico cittadino. Ese, come dice Albert Einstein, "la vita è come andare in bicicletta: se vuoi stare in equilibrio devi muoverti", è proprio arrivato il momento di saltare in sella. Senza rinunciare al design ovviamente. Che ne dite della Pliniocicletta in legno creata da Plinio Il Giovane? La linea è molto semplice e il principio è straordinario perché l'elasticità del legno in città, soprattutto sul pavé, permette anche di ammortizzare i colpi. www.plinioilgiovane.it



Re-made in laguna

Sai che cosa sono le briccole? Sono pali in legno piantati sul fondale che segnalano i canali navigabili a Venezia. Riva 1920 ha pensato di riutilizzarli affidando a 29 tra designer, scultori, stilisti e progettisti di fama internazionale il compito di creare altrettanti pezzi d'arredo (in foto, Séparé di Antonio Citterio). Vuoi provare anche tu, progettando una panchina per esterno? Iscriviti al concorso (hai tempo fino a 28 febbraio) sul sito www.riva1920.it

hömö 17