

Sotto, dall'alto: *MI Manifesto Convention Internazionale di Poster Art*, installazione di poster, di artisti vari, nel padiglione dei retari della cooperativa dei pescatori di Ancona, **Nick Walker**. *Mona Lisa*, London, England, 2007, courtesy l'artista

ON THE ROAD

La Gioconda come non l'avete mai vista. Le città diventano palcoscenico per artisti. Tutto sulla street art in due volumi in uscita



Da un muro di Londra da cui la *Mona Lisa* di Nick Walker mostra il sedere ai passanti a una vetrata di Parigi sopra cui si liquefa ad opera di ZEVS la M gialla della nota catena di fast food, fino al ponte di Brooklyn, su cui arde il Minotaur di Paolo Buggiani: le città di tutto il mondo si trasformano in teatri e tele per opere d'arte. Molte di quelle immagini sono ora raccolte in un volume edito da Taschen, dal titolo *Trespass. Storia dell'arte urbana non ufficiale* (320 pp, Euro 29,99): tra i protagonisti Keith Haring, Os Gemeos, Gordon Matta-Clark e Banksy, solo per citarne alcuni. Dedicato invece al festival di street art di Ancona, il libro *PopUp! Arte contemporanea nello spazio urbano* (Franco Cosimo Panini, 22 pp, Euro 35,00) mostra la vera e propria mutazione di una città dove da tre anni palazzi e ponti, ma anche silos e navi rinascono come strutture a servizio dell'arte.

taschen.com
fcp.it



ZEVS

Liquidated McDonald's, Paris, France, 2005, courtesy l'artista



THUNDERCUT

Chinatown Walker, New York City, courtesy l'artista



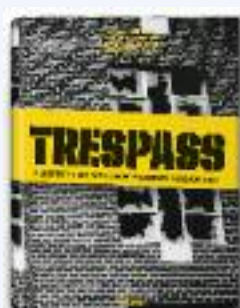
MI MANIFESTO CONVENTION INTERNAZIONALE DI POSTER ART

installazione di poster, di artisti vari, nel padiglione dei retari della cooperativa dei pescatori di Ancona



POP UP!

Arte contemporanea nello spazio urbano,
Franco Cosimo Panini
22 pp, € 35,00.



TRESPASS

Storia dell'arte urbana non ufficiale,
courtesy Paolo Curti Annamaria
320 pp, € 29,990.



Grafica tratta da POP UP!