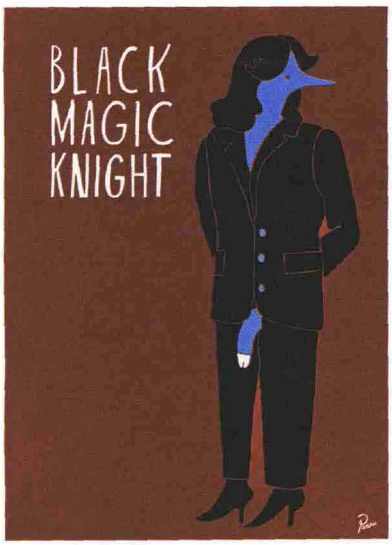
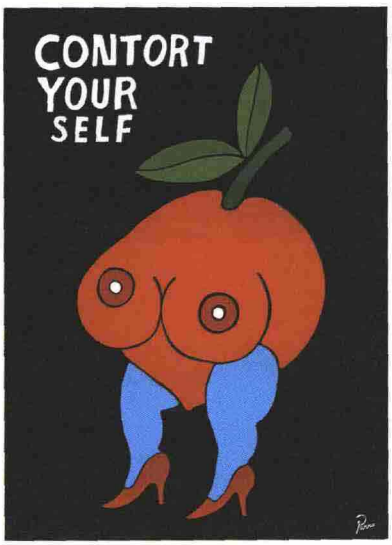
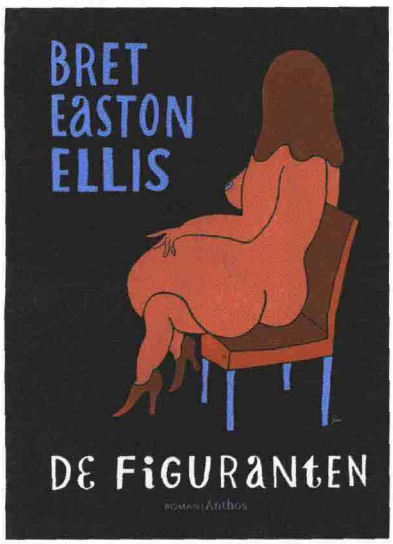
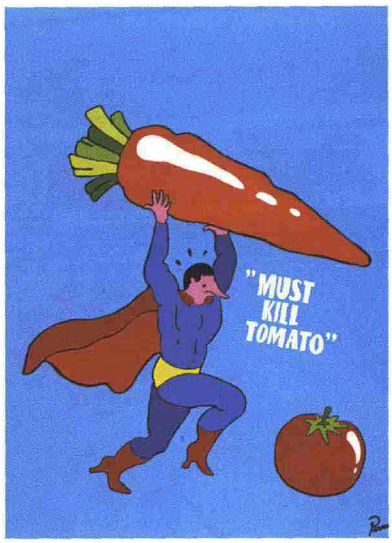




COLORS

■ Illustrazioni di Parra, il celebre graffitaro olandese che ha conquistato anche il mondo della moda.





STREET ART

LIBRI, FUMETTI, MOSTRE, LINEE DI ABBIGLIAMENTO CULT. PARRA: «L'ARTE DI STRADA NE HA FATTA DI STRADA»

Quando si parla di Street Art non si pensa mai a una vera e propria corrente artistica. Basta però un caso eclatante come quello di Bansky per capire quanto sia diventata importante. Ora la più controversa forma d'arte viene per la prima volta catalogata in un volume edito da Taschen, *Trespass. Storia dell'arte urbana non ufficiale*, che ne spiega sviluppi e differenze. Perché Street Art sono anche i fumetti di Kaws, raccontati nell'omonimo libro edito da Rizzoli New York, e le creazioni di Parra, star della metropolitana di Amsterdam nonché illustratore autodidatta che con il suo stile surreale ha conquistato anche il mondo della moda. *Max* lo ha intervistato in esclusiva.

La tua arte è facilmente riproducibile a prezzi ragionevoli: è una scelta per poter essere fruibile a tutti?

«Sì e penso che sia importantissimo. Tanti giovani sono interessati ai miei lavori e non hanno molti soldi da spendere per l'arte, per questo possono scegliere di comprare T-shirt o poster in limited edition, perché i quadri originali sono decisamente più costosi».

Ti piace dipingere donne con le curve: cosa pensi delle modelle super magre?

«I vestiti calzano benissimo sulle ragazze magre, ma quelle normali sono molto meglio nude ed è anche molto più divertente dipingerle, mi fa sentire come il pittore fiammingo Rubens».

Hai partecipato al progetto di charity* Young In Prison. *Di cosa si tratta?

«È un'associazione che aiuta bambini e ragazzi che sono in prigione o che stanno per uscirne. Offre loro delle chance per reintegrarsi nella società in Paesi difficili come il Malawi, la Colombia o il Suriname».

Progetti per il nuovo anno?

«Dopo aver esposto a Tokyo sono pronto per l'Australia, San Franciso e Los Angeles. Mi sto concentrando sulle sculture e sulla mia linea di abbigliamento, mentre a breve uscirà una nuova collaborazione con Converse e presto qualcosa anche con Casio». ***Andrea Porro***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.