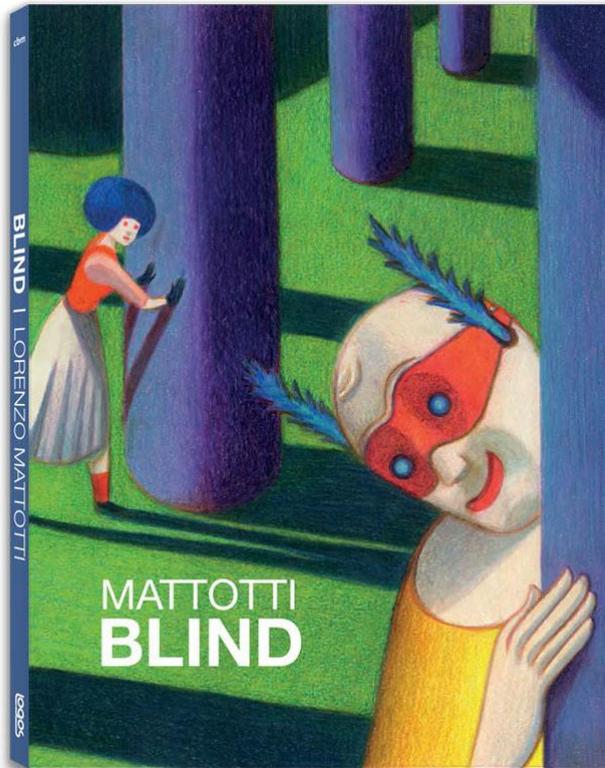


## BLIND di Lorenzo Mattotti

**Titolo**

[BLIND](#)

**Uscita in libreria**

12 ottobre 2017

**Autore**

Lorenzo Mattotti

**Editore**

#logosedizioni

**Caratteristiche**

cartonato

21,0 x 28,0 cm | 56 pagine

italiano, inglese

ISBN: 9788857609508

PVP: 18€

[book trailer](#)

Dal buio alla luce. Dal nero al colore. Dalla cecità alla speranza... È la sfida che ogni giorno [CBM Italia Onlus](#) si propone di affrontare con un sorriso, e che Lorenzo Mattotti interpreta in questo libro, addentrando il lettore nelle tenebre per poi fargli incontrare un mondo giocoso e allegro, ma soprattutto colorato! Una corsa su e giù per i verdi prati, sotto l'azzurro del cielo, in totale libertà, alla scoperta di un mondo fantastico e meraviglioso. Un sogno. Una possibilità. Una speranza.

Questo libro inaugura la collana [CBM #logosedizioni](#), che nasce dal desiderio di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della disabilità e in particolare della cecità, con un linguaggio, il disegno, aperto a tutti ma soprattutto per tutte le età, contribuendo così a trasformare la percezione comune della disabilità, troppo spesso associata al *brutto* e imperfetto, attraverso la bellezza dell'arte.

[CBM](#) è la più grande Organizzazione Umanitaria Internazionale impegnata nella prevenzione e cura della cecità e disabilità nei Paesi del Sud del mondo. [CBM Italia Onlus](#) è parte di CBM (Christian Blind Mission), organizzazione attiva dal 1908, composta da 11 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, Sud Africa, Svizzera e USA) che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico, educativo e di sviluppo, per donare la vista e la vita a milioni di persone nei Paesi del Sud del mondo ([www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)).

**Parte dei ricavati della vendita sarà devoluta a [CBM Italia Onlus](#) a sostegno dei suoi progetti di lotta alla cecità nei Paesi più poveri del mondo.**

ESTRATTI DAL LIBRO



## BOOK TRAILER



### BLIND – shopper

Prezzo: 9,90€

Tutti i ricavati della vendita della shopper saranno devoluti a CBM Italia Onlus a sostegno dei suoi progetti.

## L'AUTORE

[Lorenzo Mattotti](#) vive e lavora a Parigi. Terminati gli studi di architettura, pubblica i suoi primi fumetti alla fine degli anni '70 e, all'inizio degli anni '80, fonda con altri artisti il collettivo *Valvoline*. Nel 1984 realizza *Fuochi*, che viene accolto come un evento nel mondo del fumetto e si aggiudica importanti premi internazionali. Il suo lavoro, da *Incidenti a Stigmaté*, passando per *Signor Spartaco*, *Doctor Nefasto*, [L'uomo alla finestra](#) e numerosi altri titoli, evolve nel segno costante di una grande coerenza e, al contempo, dell'eclittismo di un artista che sceglie di esplorare continuamente nuovi territori. Oggi i suoi libri sono tradotti in tutto il mondo, mentre i disegni appaiono su riviste e quotidiani quali *The New Yorker*, *Le Monde*, *Das Magazin*, *Süddeutsche Zeitung*, *Le nouvel Observateur*, *Corriere della Sera* e *la Repubblica*. Nell'ambito della moda e del design, Mattotti interpreta i modelli dei più noti stilisti sulla rivista *Vanity* e, nel 2010, realizza tutte le copertine del mensile *Domus*. Illustra vari libri per l'infanzia, tra cui *Pinocchio* ed *Eugenio*, che nel 1993 si aggiudica il Grand Prix di Bratislava, uno dei massimi riconoscimenti nel settore dell'editoria per ragazzi. Realizza copertine, campagne pubblicitarie e manifesti, tra gli altri per il Festival di Cannes, nel 2000, e per l'Estate Romana. Nel 2002 pubblica *Jekyll & Hyde* e nel 2003 *Il rumore della brina*, entrambi per Einaudi e, nello stesso periodo, *I manifesti di Mattotti* (2002) e *Angkor* (2003) per Nuages; nel 2008 escono *Appunti sul paesaggio* per Tricromia e *Le avventure di Pinocchio* per la collana "I Millenni" di Einaudi; nel 2009 pubblica, per Orecchio Acerbo/Gallimard, *Hansel e Gretel*, le cui incredibili illustrazioni affiancano i testi di Neil Gaiman nell'edizione americana. Nel 2010, da una collaborazione con Lou Reed nasce l'opera *The Raven (Il corvo)*, Einaudi, 2012). Mattotti lavora anche per il cinema: nel 2004, contribuisce al film *Eros* di Wong Kar-wai, Steven Soderbergh e Michelangelo Antonioni, curando i segmenti di presentazione di ogni episodio; nel 2007 realizza uno dei sei episodi del film d'animazione collettivo *Peur(s) du noir – Paure del buio*; nel 2011 lavora alle sequenze animate del film di Charles Nemes, *Il était une fois... peut-être pas* e nel 2012 porta a termine gli sfondi e i personaggi del film d'animazione *Pinocchio* di Enzo D'Alò. Nel 2012 #logosedizioni inaugura la collana "Works", con un primo volume dedicato alle illustrazioni a pastello, seguito dal volume dedicato al mondo della moda. Nel 2013, sempre per #logosedizioni, esce l'opera visionaria [Oltremai](#) che viene esposta alla Pinacoteca di Bologna. Nel 2014 realizza *Vietnam* per la collana "Travel Book" di Louis Vuitton e nel 2017 torna a collaborare con Jerry Kramsky, realizzando un nuovo graphic novel dal respiro epico, [Ghirlanda](#) (#logosedizioni). *Ghirlanda* vince il premio [Gran Guinigi](#) durante l'edizione 2017 di Lucca Comics & Games.

Numerose le sue esposizioni personali, tra cui l'antologica al Palazzo delle Esposizioni di Roma, al Frans Hals Museum di Haarlem, ai Musei di Porta Romana di Milano, fino alle più recenti, la retrospettiva [Sconfini](#) (2016–2017) e [Covers for The New Yorker](#) (2018), per le quali #logosedizioni ha curato i cataloghi. Nel 2018 #logosedizioni inaugura una nuova collana che ripropone in una nuova veste l'evoluzione artistica del Mattotti fumettista, a partire da [L'uomo alla finestra](#) e [Stigmaté](#). L'universo di Mattotti spazia ormai, senza soluzione di continuità, tra fumetto, pittura, illustrazione e cinema d'animazione. Con #logosedizioni ha pubblicato: [La stanza](#), [Mattotti Works 1](#), [Oltremai](#), [Stanze](#), [Venezia - limited edition](#), [Venezia - Scavando nell'acqua](#), [Mattotti Works 2 - Moda/Fashion](#), [Nell'acqua](#), [Oltremai - trade edition](#), [Sconfini](#), [Ghirlanda](#), *Blind*, [Covers for the New Yorker](#), [L'uomo alla finestra](#) e [Stigmaté](#).

**Per ulteriori informazioni, contattare  
ufficiostampa@logos.info**