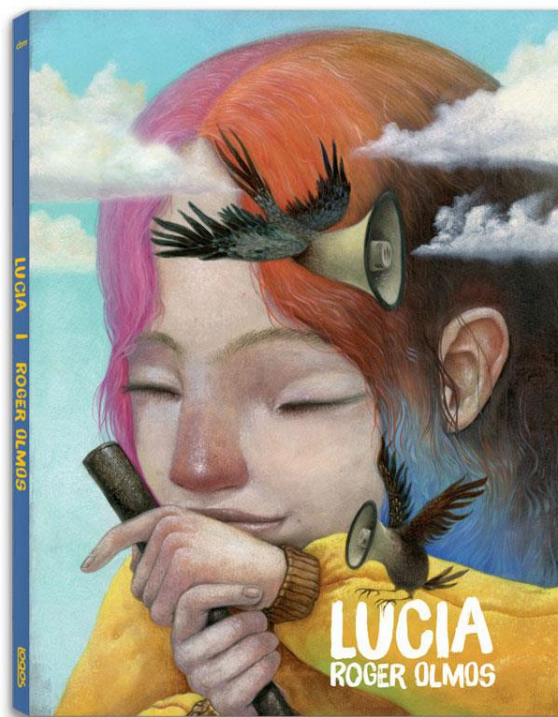


## LUCIA di Roger Olmos

**Titolo**

LUCIA

**Uscita in libreria**

26 marzo 2018

**Illustrazioni e testi**

Roger Olmos

**Collana**

Illustrati

**Serie**

CBM #logosedizioni

**Editore**

#logosedizioni, Modena

**Caratteristiche**

cartonato

21,0 x 28,0 cm | 40 pagine

italiano, inglese

9788857609515

PVP:18€

[BOOK TRAILER](#)

### UN MONDO A COLORI

Come tutti i bambini della sua età, Lucia ogni mattina si alza, si lava, fa colazione ed esce di casa per andare a scuola. Ma a differenza dei suoi amichetti, e di chiunque la circonda, nel suo percorso quotidiano, sull'autobus, passando per il parco e camminando a fianco di altre persone, attraversa un'esplosione di colori e di emozioni romantiche o grottesche che danno vita a immagini a partire dai suoni, dagli odori... Lucia vede e vive in un mondo che ogni bambino dovrebbe conoscere, in cui i sentimenti diventano protagonisti in modo spontaneo e naturale, senza nessun tipo di condizionamento. Nel mondo di Lucia non esiste la tirannia dell'estetica, dell'immagine preconfezionata. Tutto prende forma e si ritrasforma, liberamente. È un invito a chiudere gli occhi e a guardarci intorno con *altri occhi*, quelli del cuore forse.

Lucia gioca con la realtà in un modo in cui pochi di noi riescono a fare. Si appropria del mondo che la circonda in una maniera unica e allo stesso tempo vi sovrascrive il suo mondo, costruendolo a partire da un insieme di percezioni che rivelano un immaginario straordinario, ricco di colori e vivacità. In un'epoca di iperconnessioni Lucia non è da meno: è connessa alla natura, basta vedere come accarezza la corteccia di un albero, ricostruendo quel legame uomo-natura che è sempre esistito e di cui tendiamo a dimenticarci. Ma è anche connessa alla città e ai suoi abitanti, ed è connessa a quei piccoli dettagli a cui non facciamo caso. Magari da bambini ci facevamo caso, magari da bambini, come lei, passavamo un bastoncino su una ringhiera di metallo per vedere che suono faceva. Forse è il caso di ricominciare a farlo.

**Parte del ricavato delle vendite di LUCIA sarà devoluto in beneficenza a CBM Italia Onlus**

ESTRATTI DAL LIBRO



... Lucia parte per un viaggio meraviglioso!

... Lucia sets off on a wonderful journey!

Ogni giorno incontra suoni...

Every day she meets sounds...



## LUCIA E LA COLLANA CBM #LOGOSEDIZIONI



*“LUCIA ha rappresentato per me l'inizio di una nuova avventura.”*  
Roger Olmos

*Lucia* è il secondo volume della collana [CBM #logosedizioni](#), inaugurata con *Blind* di Lorenzo Mattotti. La collana ha il preciso scopo di aprire una finestra sul mondo della disabilità e della diversità, e di creare empatia a partire dal principio di *inclusione*. È una collana rivolta ai bambini, e non solo, che vuole mostrare realtà sensibili per e con i loro occhi.

Alla base di *Lucia* c'è un esperimento apparentemente semplice: l'idea di chiudere gli occhi e plasmare la realtà tramite l'immaginazione, perché la vista condiziona il modo in cui percepiamo il mondo, nel bene e nel male. Nel caso di *Lucia* l'arte di Roger Olmos viene in nostro soccorso per costringerci a riflettere sulla nostra percezione della disabilità: se non si ha mai avuto a che fare con una persona non vedente si può essere tentati di immaginare il suo mondo come buio e incolore... ma sarebbe un grosso errore.

### La missione di CBM

CBM Italia Onlus si occupa di prevenire e curare cecità e disabilità nel mondo, soprattutto nei paesi più bisognosi, dove rischia di formarsi un ciclo di povertà/disabilità. Oltre l'80% dei programmi CBM si concentrano sulla protezione e sull'aiuto dei bambini. CBM mira anche a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi di disabilità e inclusione, organizzando eventi e iniziative culturali di cui la collana [CBM #logosedizioni](#) è parte.

*“Ho sempre pensato che i libri illustrati avessero una capacità evocativa superiore, che fossero in grado di congiungere nella poesia dell'immagine culture e generazioni diverse.”*

Massimo Maggio,  
direttore CBM Italia Onlus  
Milano, ottobre 2017

## L'AUTORE E ILLUSTRATORE

**Roger Olmos** (FB) è nato a Barcellona il 23 dicembre 1975, e si è avvicinato al mondo dell'illustrazione fin da bambino. Al termine degli studi, dopo un apprendistato all'Institut Dexeus come illustratore scientifico, si iscrive alla scuola di arti e mestieri Llotja Avinyò, per poi dedicarsi all'illustrazione di libri per ragazzi. Nel 1999 viene selezionato alla Bologna Children's Book Fair, e lì conosce il suo primo editore. Da allora ha pubblicato oltre una cinquantina di titoli con una ventina di case editrici spagnole e internazionali.

Premi e riconoscimenti:

- Negli anni 1999, 2002 e 2005 è stato selezionato per la Mostra degli Illustratori della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna.
- Selezione White Ravens 2002, con *Tío Lobo*; kalandraka
- Selezione White Ravens 2004, con *El Libro de las Fábulas*, Ediciones B
- Menzione speciale White Ravens 2006, per *La cosa che fa più male al mondo*, OQO/#logosedizioni
- Premio Llibreter de Àlbum Ilustrado 2006, per *La cosa che fa più male al mondo*, OQO/#logosedizioni
- Premio Lazarillo de Àlbum Ilustrado 2008, per *El príncipe de los enredos*, Edelvives
- Premio 400Colpi, Torredilibri 2015, per *Senzaparole*, #logosedizioni
- Premio del Ministerios de Cultura de España al mejor libro ilustrado categoría infantil y juvenil 2016, per *La leggenda di Zum*

Con #logosedizioni ha pubblicato: *Amigos*, *Calando*, *La capra matta*, *La cosa che fa più male al mondo*, *Cosimo*, *La leggenda di Zum*, *Rompicapo*, *Seguimi! (una storia d'amore che non ha niente di strano)*, *Senzaparole (libro e portfolio)*, *Storia del bambino buono / Storia del bambino cattivo* (disponibile anche in inglese e spagnolo), *Una storia piena di lupi*, *Stop*, *La zanzara* e *Lucia*.

**Per ulteriori informazioni, contattare  
ufficiostampa@logos.info**