LIBRI

IL TEMPO DELLO SCATTO

In un volume gigante di formato quadrato, una straordinaria antologia di immagini uniche, dagli inizi della fotografia al giorno d'oggi. Un'opera d'impegno e intelligenza, per giovani e meno giovani. Per guardare e per ricordare.

Si chiama: *Click!* E' un librone di formato quadrato (ben 295x295 centimetri!) che raccoglie un numero molto elevato di immagini dagli inizi della fotografia all'altro ieri, edito da Logos (come dire Taschen) per Endeavour, Getty Images. Ma cosa è in realtà *Click!*?

Un libro inglese, redatto in Germania e stampato in Cina, altrimenti costerebbe almeno il triplo: infatti, per quello che offre (quasi 400 foto in grande formato), il prezzo, 50 euro, è sorprendentemente... abbordabile! Un libro per ben figurare sul tavolo basso del salotto di casa, ma anche un volume di sostanza e di reale prestigio. Un libro di sole foto, senza testi. Una scelta intelligente e ragionata, divisa in undici temi-capitoli: mezzi di trasporto, politica, cronaca, sport, in giro per il mondo, cultura, personaggi, grafica, paesaggi urbani, panorami, natura. I nonni lo guarderanno volentieri assieme ai nipoti. Una messe veramente notevole di immagini uniche, significative, sorprendenti o anche solamente bellissime.

Le immagini di *Click!* sono rappresentative proprio di ciò che rende tanto irresistibile la magia della fotografia: Marylin Monroe "sepolta" tra la corrispondenza dei fans, Margaret Bourke-White con la sua macchina fotografica in cima al Chrysler Building di New York, Elvis Presley e Jimi Hendrix in gloria sul palco, Valentino Rossi che "fila" sul circuito cinese, la potenza devastante del diretto di Rocky Marciano, le città americane, l' Oriente e l'Occidente, la guerra e la pace, i deserti e i mari, le barche e le automobili, il bene e il male di più di un secolo e mezzo di fotografia.

La forza di questo volume sta soprattutto nella giustapposizione delle immagini. Alcune fanno sorridere, altre danno da pensare: Groucho Marx e Brigitte Bardot che fumano il sigaro; Chamberlain, lo statista elegante e Hitler che gesticola sopra le righe appena uscito dalla galera del suo primo, fallito golpe del febbraio 1924. Altre coppie di foto celebrano forme ricorrenti in natura, come i colli di due cigni intrecciati di fronte a una morbida voluta di fumo. Si tratta spesso di scatti particolarmente riusciti, diremmo soprattutto spesso con alti livelli di significazione. Non si rimane quasi mai indifferenti di fronte alle sensazioni che ci trasmettono. Certo,

>> SCHEDA LIBRO

Titolo: Click!
Formato: 295x295cm
Pagine: 596
Fotografie: circa 400
Editore: Logos (Endeavour - Getty Images)
Anno di pubblicazione: 2009
Prezzo: 49.95 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

molti autori e foto famose mancano. Ma come rimpiangere le assenze, con tante presenze meravigliosamente azzeccate? Alla fine, per ogni immagine, le caratteristiche di autore e localizzazione. Mancano però i dati tecnici di ripresa: peccato...! Bastava magari inserire quelli noti, anche se non era possibile fornirli proprio per tutte le foto. Comunque è assicurata la presenza di una fitta schiera di nomi "blasonati" di ieri e soprattutto di oggi, scelti con cura, spesso con alcuni dei loro scatti migliori: A.H.Robinson, Nadar, Heinrich Hoffman, Ollie Atkins, Ted Russell, Lee Lockwood, Tom Stoddart, Susan Schulman, Chris Hondros, Brent Stirton, Atta Kenare, Ami Vitale, Al Bello, Mike Hewitt, Ezra Shaw, Alexander Hassenstein, Shaun Botterili, Ernst Haas, Art Wolfe, Bruno Morandi, Harald Sund, e via andare.

Il libro, pur nelle sue inevitabili manchevolezze, serve in ogni caso perfettamente allo scopo di rendere visibile il percorso storico dell'immagine fotografica, un po' secondo quello che scrisse Roland Barthes in *La camera chiara*: "Forse abbiamo un'invincibile resistenza a credere al passato, alla Storia, se non sotto forma di mito. La Fotografia, per la prima volta, incrina tale resistenza: il passato ormai è altrettanto sicuro del presente, quello che si vede su carta è ormai altrettanto sicuro di quello che si tocca. E' l'avvento della Fotografia, e non del cinema, a dirimere la storia del mondo." La pensiamo come lui. ■

Nella pagina a fianco, il volume è aperto su uno scatto di Baron Wolman. In questa pagina, in senso orario e dall'alto in basso, foto di: Joel Sartore, Jayme Thorntone, Tim Flach e Marco Longari.

>> COSA C'E' IN COPERTINA?

Dato che, come è risaputo, errare è umano, possiamo sbagliarci, ma ci sembra di non andare troppo lontano dalla verità identificando l'obiettivo sulla copertina di *Click!* come un Carl Zeiss Novar Anastigmat 75mm f/4,5 montato su fotocamera Nettar 518/16, una Zeiss Ikon a soffietto del 1949 (o giù di lì...). Non si può essere assolutamente sicuri, ma direi che ci siamo almeno molto vicini... Siccome però perseverare è diabolico: qualche lettore ha opinioni diverse o crede di poter precisare meglio? Scriveteci! In ogni caso, non era il caso di indicare di che apparecchio si trattasse, in una pubblicazione così platealmente e "gigantescamente" fotografica? Forse fa "moderno" non preoccuparsi di certe... sottigliezze redazionali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.