

In uscita il volume "Fashion Designers A-Z", vera enciclopedia della moda

STILISTI I NUOVI NOMI DEL GOTHA

SIMONE MARCHETTI

“**L** a moda non è lo specchio della società. È la sua radiografia». Con queste parole Suzy Menkes, la celebre firma dell'*International Herald Tribune*, apre il possente *Fashion Designers A-Z* (Taschen), una delle pubblicazioni sulla moda più interessanti degli ultimi anni. Illustrato con la collezione di abiti e accessori raccolti dal museo del Fashion Institute of Technology di New York, il manuale va dalla A di Adrian, costumista della Hollywood degli anni d'oro, alla Z di Zoran, stilista serbo precursore del minimalismo. Pagina dopo pagina si passa in rassegna il Novecento fino a capire come lo stile di un abito possa raccontare e anticipare i cambiamenti, i conflitti e le emancipazioni di un secolo intero. Ma dopo Coco Chanel, Yves Saint Laurent e Giorgio Armani, tutti minuziosamente analizzati nel libro, chi sta condizionando la moda di oggi e di domani? La recente conclusione delle sfilate per il prossimo inverno, iniziate a New York e terminate a Parigi, fornisce l'occasione per fare il punto sui nuovi nomi e sulle tendenze più calde. In prima linea ci sono, a sorpresa, i giovani.

Trenta-quarantenni che si fanno strada in un'arena dominata più dalla finanza che dalla creatività. Dagli Stati Uniti arriva la parabola di Alexander Wang, 30 anni, stilista cino-americano che ha cambiato le regole del mercato con «T», la sua seconda linea dai prezzi

concorrenziali: a Parigi, ha debuttato al timone di Balenciaga con una collezione timida e fedele al suo fondatore. Christopher Kane è scozzese e sul mercato da anni. Da poco, il suo marchio è stato acquistato dal colosso del lusso PPR che in lui vede il prossimo talento da spingere sui mercati di tutto il mondo. Anche l'Italia può contare su un bel numero di creatori di razza: oltre ai casi di N.21, Andrea Incontri, Msgm, Au Jour Le Jour e Co-te, s'è fatto notare Fausto Puglisi, creativo siciliano con una linea di successo e l'incarico come direttore creativo di un'altra maison francese, Ungaro.

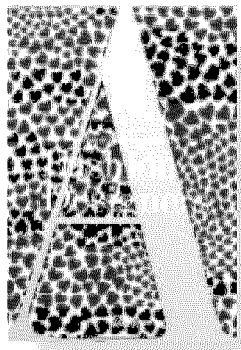
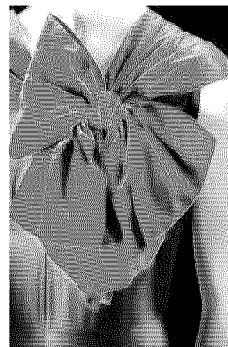
Sul fronte dei big, invece, stiamo assistendo a un fenomeno interessante: i quarantenni al comando di marchi storici. Un lavoro premiato dai numeri: Phoebe Philo da Céline, Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli da Valentino, Raf Simons da Dior e Riccardo Tisci da Givenchy sono la punta di diamante di un nuovo modo di intendere il mestiere, con un piede nel passato, uno nel futuro e un occhio sempre attento ai bilanci.

C'è poi chi, non riuscendo a convincere, confonde le acque: è il caso di Hedi Slimane, creativo a capo di Saint Laurent da due stagioni. La sua nuova collezione è stata un atto di ribellione al gusto imperante e alla tradizione del marchio: per ora sembra aver avuto il consenso dei compratori. Ma al dunque, piacerà?

Infine ci sono due realtà a parte. Comme des Garçons, della giapponese Rei Kawakubo, forse l'unico marchio lontano dalle mire dei fashion brand e quindi più libero di esprimere una creatività incondizionata, simile a quella dei protagonisti del libro *Fashion Designers A-Z*. E Prada,

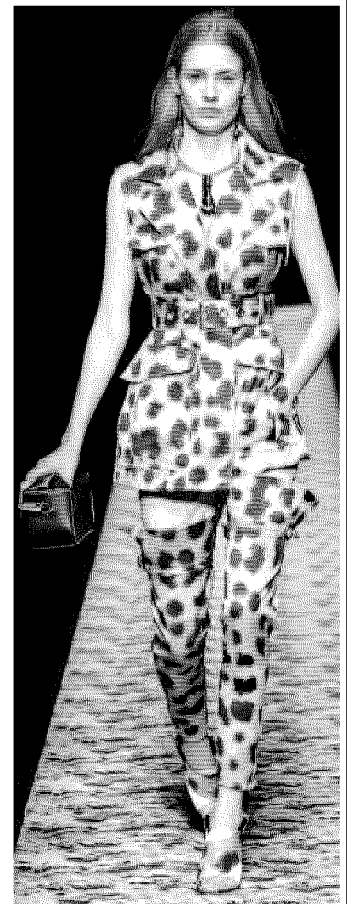
ago della bilancia del fashion system internazionale e laboratorio di idee e strategie a cui tutti gli addetti ai lavori guardano come a un faro nella tempesta perfetta del mutamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**CAROL LIM
E HUMBERTO LEON**

Lei coreana, lui cinese, nati a Los Angeles nel 1975, sono i direttori creativi di Kenzo dal 2011



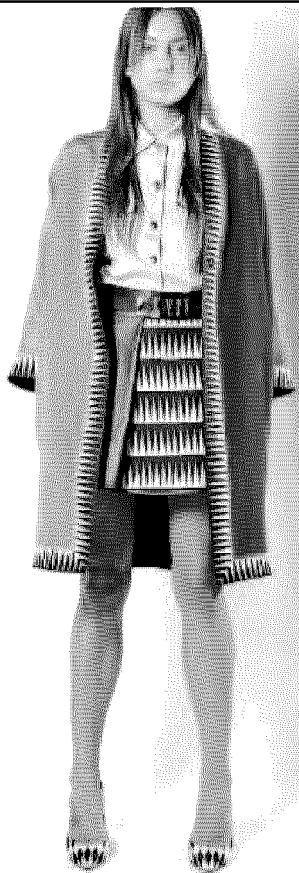
IL VOLUME

Una custodia in plexiglas e copertine glamour disegnate da sei stilisti diversi (nella foto quella di Prada): per i fanatici del libro e gli appassionati di moda è uscito *Fashion Designers A-Z* che riunisce gli stilisti più importanti del secolo. L'opera monumentale edita da Taschen è stata curata da Valerie Steele del Museum at the Fashion Institute of Technology di New York

GLI EMERGENTI



CHRISTOPHER KANE
Lo scozzese
di 31 anni
è sulla rampa
di lancio della PPR



FAUSTO PUGLISI
Di Messina,
classe 1976,
nuova mente
creativa
di Ungaro



ALEXANDER WANG

Cino-americano
di 30 anni
ha debuttato
al timone
di Balenciaga

GLI ANTICIPATORI



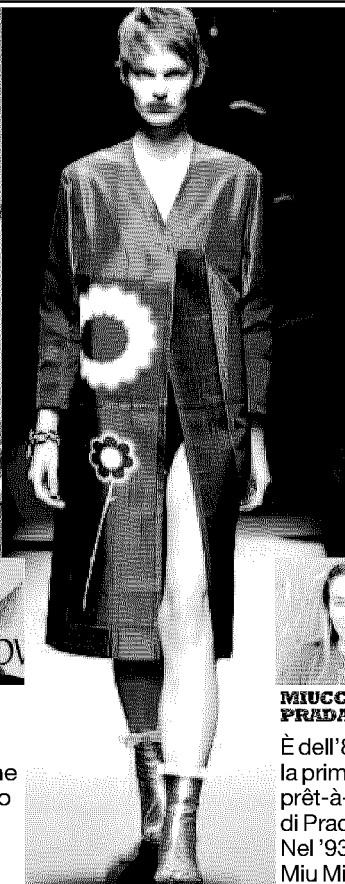
**MARIA GRAZIA CHIURI
E PIER PAOLO PICCIOLI**

Dal 2008 sono direttori creativi di Valentino. La sfilata haute couture è del 2009



PHOEBE PHILO

Firma la collezione del marchio francese Céline dal 2008



MIUCCIA PRADA

È dell'88 la prima linea prêt-à-porter di Prada. Nel '93 lancia Miu Miu



RAF SIMONS

Da direttore creativo di Jil Sander, lo stilista belga passa a Dior nel 2012

