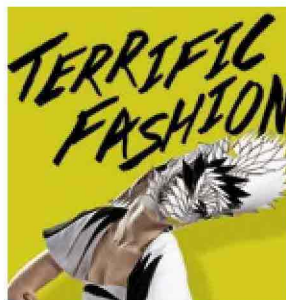


Dall'autobiografia di Armani agli accessori

Esercizi di stile fashion Quante idee nella moda

Chi ha detto che la moda è leggerezza? Se c'è uno spazio in cui la memoria viene continuamente reinventata, è proprio il settore fashion, sia nell'abbigliamento come nel design. Ne dà un esempio Giorgio Armani, nella sua poderosa autobiografia (Rizzoli, 576 pag., 130 euro), evocando oltre mezzo secolo di creatività. Per chi ama gli accessori, "Terrific Fashion" di Cristina Morozzi (24 Ore Cultura, 240 pag., 45 euro) offre un excursus magnetico, tra scarpe architettoniche, abiti botanici, borse scultura e gioielli animaleschi. Dall'haute couture più surreale ai capricci prêt-à-porter. Ecco la moda "Terrific", la più libera, pazza e disinibita. Tutto ciò è la dimostrazione che la moda non ha regole. Basta



sfogliare le pagine delle riviste e i libri che hanno dettato tendenza. In "Winter Living. La casa in inverno" la celebrata stylist inglese Selina Lake ci aiuta a dare uno stile speciale alla nostra casa, per rendere anche il momento della lettura, un'esperienza di benessere (Logos 2, 160 pagine, 20 euro). ■ ARIANNA AUGUSTONI

