



Tavole scenografiche

Guarda indietro fino agli albori dell'arte orafa la nuova collezione di Alessi "Extra Ordinary Metal": le linee insieme pure e originali, tipiche del marchio, si uniscono qui a una suggestiva lavorazione nota come "granulazione etrusca", usata fin dall'antichità per creare meravigliosi monili. In questo caso, il metallo usato è ottone e non oro, ma l'effetto gioiello per la tavola delle Feste è assicurato. La collezione comprende vassoi, cestini, coppe e una meravigliosa fruttiera: per apparecchiare o da regalare. E, se siete fan di Alessi, c'è anche "Blue Christmas" by Antonio Aricò, una serie di addobbi poetici e inaspettati. www.alessi.com



Candele griffate

Portano la firma di Versace le candele più chic e inattese del periodo natalizio. Tutte giocate sull'accostamento di bianco e oro, sono riconoscibili grazie all'iconica "medusa", simbolo della maison. Disponibili in vari formati, anche con portacandele, sono perfette per aggiungere un tocco modaiolo all'atmosfera delle feste. www.versace.com



Trionfo di frutta

Quest'anno, per gli omaggi natalizi, niente più cesti ma "Qubi". È la proposta di Noberasco, il re della frutta secca, che nel cuore di Milano (con Albenga e Torino) ha una boutique lussureggiante di colori e profumi. Tradizione, qualità e natura, in confezioni *deluxe* di grande impatto. Disponibili anche scatole, scrigni o veri e propri bouquet. Acquistabili anche *on line*. www.noberasco.it

DOVE COMPRARE

I nuovi indirizzi *cult*



Milano. Inaugura il 30 novembre "CityLife Shopping District": cento realtà per *shopping, lifestyle, ristorazione, servizi, tempo libero e intrattenimento*, in una delle nuove zone iconiche della città. *Focus* particolare su *design* e arredamento. www.city-life-shoppingdistrict.it

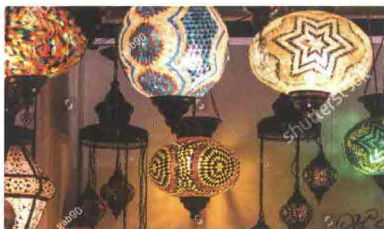


Roma. "Rinascente", la "collezione di negozi" nata a Milano 150 anni fa e denominata niente meno che da Gabriele D'Annunzio, ha un nuovo indirizzo in via del Tritone: al piano -1 c'è un vero sito archeologico. Sopra: otto piani di interni e terrazze

dedicati al meglio di moda, bellezza, *design* e *gourmet*. www.rinascente.it



Venezia. Compie un anno, e festeggia in grande stile con un autunno di eventi, "T Fondaco dei Tedeschi", il *department store* affacciato sul Canal Grande, di proprietà del gruppo Dfs: il livello è altissimo. www.dfs.com



Rho-Pero. Nel polo disegnato da Fuktas, alle porte di Milano, dal 2 al 10 dicembre, torna l'appuntamento con "Artigiano in fiera", il posto giusto per gli acquisti etno-chic e per scoprire eccellenze artigianali dal mondo. www.artigianoinfiera.it

Borsa da regina

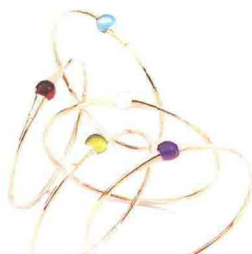
È stata, per tutti gli anni Sessanta, la preferita della regina Elisabetta. Ora la "Diamond Bag" di Ballantyne torna in una veste attualizzata, raffinata, geometrica e con una gamma inedita di ben ventidue colori, in tre diverse lavorazioni (pelle di vitello liscia, palmellata o martellata). Lussuosa e ricca di dettagli artigianali, la borsa è destinata a diventare uno status symbol. www.ballantyne.it



Ci vuole polso

L'amore, si sa, può avere percorsi non lineari, ma sempre bellissimi, costellati di gesti piccoli e luminosi che tracciano il cammino.

È questa la storia raccontata dal bracciale di Pomellato che fa parte di "M'ama non m'ama", una collezione delicata ed elegante, dalle linee sinuose impreziosite da pietre colorate e diamanti brown. La linea comprende anche anelli, ciondoli e orecchini. www.pomellato.com



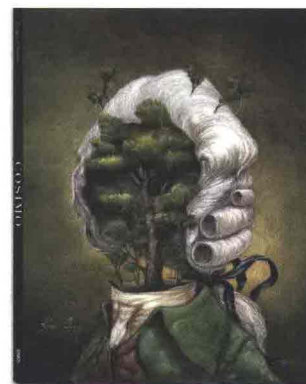
Gentiluomo dalla testa ai piedi

Un classico maschile, perfetto da regalare o regalarsi nella versione artigianale e rigorosamente *made in Italy* targata Fratelli Rossetti. L'elegante francesina, realizzata in morbido vitello naturale, colorato e tamponato a mano, è arricchita da frastagli e bucatore. Lo speciale trattamento dei maestri artigiani dona al pellame un effetto sfumato e maggiore lucentezza. www.fratellirossetti.com



Calvino illustrato

Sono passati sessant'anni dalla pubblicazione de *Il barone rampante*, lo stupefacente classico di Italo Calvino, e duecentocinquanta da quando – secondo la trama – il protagonista dell'opera Cosimo Piovasco di Rondò salì sugli alberi per non scenderne più. Mentre si moltiplicano i convegni universitari sul tema, regalare il libro è sempre un buon modo per celebrarlo. Eventualmente nella versione "silent book" (libro d'arte di sole illustrazioni, senza parole) di Roger Olmos: *Cosimo*, Logos Edizioni.



Profumi esclusivi

Si chiama "The merchant of Venice" la linea che nasce sull'onda della storia antichissima di Venezia come capitale dell'arte profumatoria, dei suoi legami con l'Oriente, della sua straordinaria capacità artigianale e della tradizione unica al mondo dei vasi di vetro soffiati a mano. Si possono regalarne le fragranze, i vasi artistici per contenerli e dei veri kit da profumieri per creare la propria scia personalizzata. www.themerchantofvenice.it

