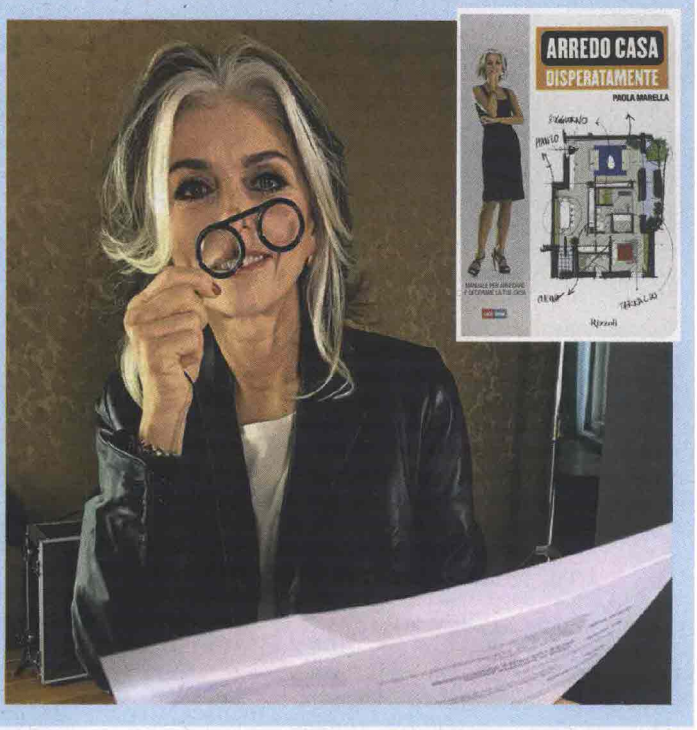
ABITARE **Libri**

ARREDO CASA DISPERATAMENTE

di Paola Marella - LaFeltrinelli Edizioni - 11 euro

Grazie alla notorietà televisiva e alla competenza dell'autrice Paola Marella, famosa conduttrice di Real Time, questo libro gode di continue riedizioni. *Arredo casa disperatamente* spiega l'abc dell'arte dell'arredare fornendo informazioni tecniche di grande leggibilità, indicazioni stilistiche e suggerimenti pratici che puntano allo stile e all'atmosfera. Nella sezione Arredo & Decoro si trovano le regole d'oro di dieci architetti italiani per sfruttare al meglio gli spazi e creare ambienti stilisticamente piacevoli e coerenti. Ingresso, cucina, sala, camera da letto, bagno e studio vengono presentati attraverso i migliori progetti di ogni architetto, corredati da planimetria e foto della stanza arredata. Paola Marella è milanese ed è una famosa conduttrice televisiva e mediatrice immobiliare.



UMBERTO RIVA. INTERNI E ALLESTIMENTI

di Gabriele Neri - Edizioni LetteraVentidue - 39 euro

È in libreria *Umberto Riva. Interni e allestimenti*, il volume di Gabriele Neri pubblicato per LetteraVentidue. Si tratta di una monografia che esalta il genio dell'architetto milanese, tracciando un profilo attento del grande professionista italiano. «Come i suoi maestri – scrive Neri – nell'architettura degli interni ha trovato l'ambito perfetto per una curiosità trasversale, attratta dalla perentorietà delle strutture e dalla leggerezza del dettaglio, dalla plasticità della forma e dalle possibilità del colore, dalla spazialità pura e dalle rivelazioni della luce, dall'artigianalità del manufatto e da una certa visione dell'abitare». Gabriele Neri è architetto e insegna storia del design a Milano.

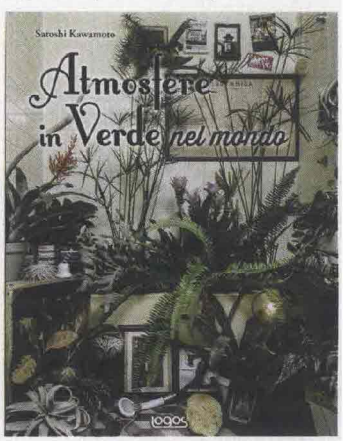
ATMOSFERE IN VERDE NEL MONDO

di Satoshi Kawamoto - Logos Edizioni - 17 euro

Atmosfere in verde nel mondo è il terzo volume della serie *Atmosfere in verde* del noto stilista di giardini e piante d'arredamento Satoshi Kawamoto. Questo libro insegna come ornare gli appartamenti moderni con le piante, anche negli spazi più piccoli apparentemente privi di significato. Kawamoto sollecita a coltivare il proprio rapporto personale con la natura tra le pareti domestiche, suggerendo soluzioni glamour. Anche in questo libro lo stylist nipponico mette in luce l'importanza della relazione tra uomini, natura e ambienti metropolitani.

La guida di Satoshi Kawamoto è ricca di dettagli personali dell'autore e di "nuke-kan", un concetto giapponese che indica un mood speciale, dove il sottile disordine nasconde insospettabili armonie. L'autore è un ispiratore di soluzioni geniali per un design di fusione completa tra l'abitare e la natura.

Satoshi Kawamoto è uno stylist di giardini che utilizza il fascino e la bellezza delle piante per creare atmosfere incantevoli. Satoshi, attraverso il suo brand "Forque", è noto anche per i suoi straordinari allestimenti pubblici, come quelli di imponenti cerimonie, di strade, di grandi magazzini.



Codice abbonamento: 096879

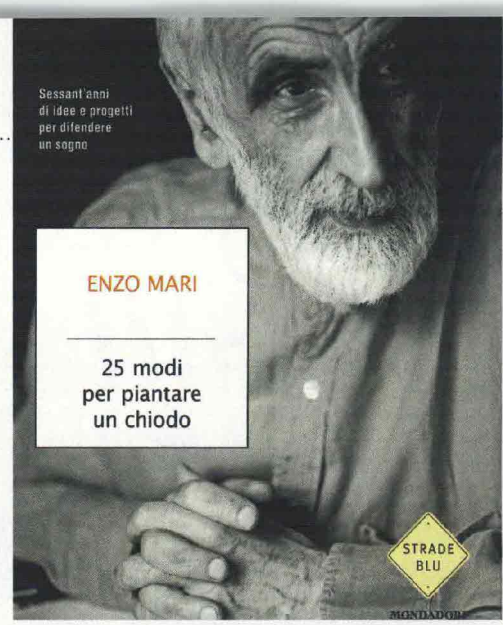
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 2

BIOMIMETICA E ARCHITETTURA. COME LA NATURA DOMINA LA TECNOLOGIA

di Giacomo Chiesa, Roberto Pagani, Jean-Marc Tulliani - Franco Angeli Editore - 39 euro

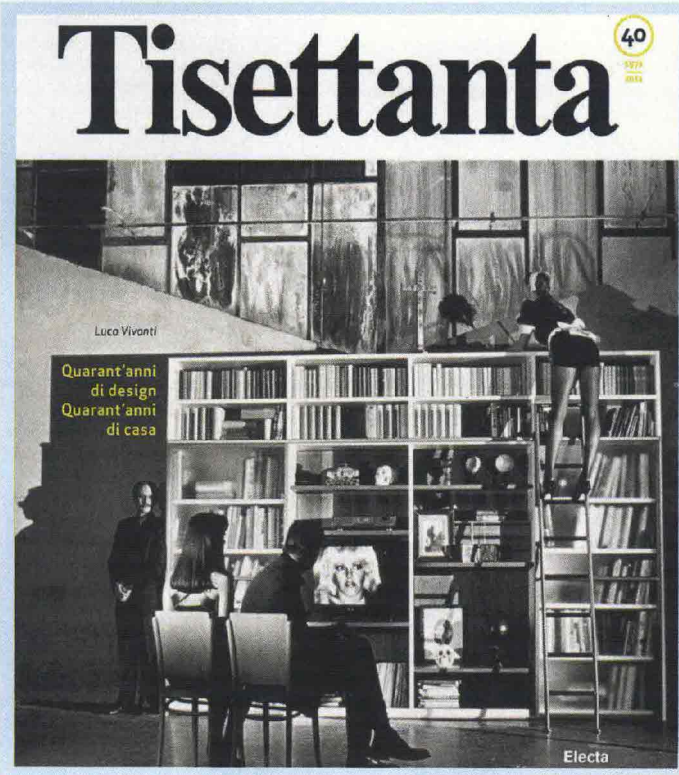
La "biomimetica" è una nuova materia scientifica che si occupa di riprodurre artificialmente i processi della natura. Il termine biomimetica nasce dall'unione dei vocaboli greci bios, vita, e mimesis, imitazione, e si propone come la scienza dell'imitazione dei principi biologici. Questo libro descrive di come la biomimetica possa essere applicata con successo ai settori dell'architettura e della tecnologia dei materiali per l'edilizia. In particolare nel volume vengono affrontate le diverse implicazioni teoriche, metodologiche e progettuali, che questa nuova ed affascinante tematica contiene in se'. Roberto Pagani è un biotecnologo all'avanguardia del mondo dell'architettura. Giacomo Chiesa è uno scrittore e ricercatore universitario. J.M. Tulliani è docente al Politecnico di Torino.



25 MODI PER PIANTARE UN CHIODO

di Enzo Mari - LaFeltrinelli - 15 euro

«Progettare è una pulsione insita nell'uomo - sostiene Enzo Mari - come l'istinto di sopravvivenza, la fame, il sesso». Oggetto dell'amore di Mari naturalmente è il design, come momento di relazione e confronto fra l'uomo e il mondo da cui questi è circondato. Mari scrive: «La forma deve essere eterna, fuori dalle mode e dalle convenzioni», sottolineando l'importanza dell'essenzialità nelle linee di un oggetto e della sua funzione specifica. Mari già dai primi anni della sua attività si è distinto come esploratore di nuove soluzioni e di materiali inediti, volte ad unificare le forme con le funzioni.



TISETTANTA. 40 ANNI DI DESIGN

di Luca Vivanti - Mondadori Electa - 39 euro

Il volume racchiude un archivio fotografico di oltre 200 immagini in cui i quattro decenni di storia del brand "Tisettanta" sono raccontati attraverso gli occhi e la memoria dei protagonisti, intervistati dall'autore. Dalla collaborazione di personaggi come Vico Magistretti e Angelo Mangiarotti ai nuovi corsi di design, questo libro è una vera celebrazione del marchio "Tisettanta". Un capitolo a parte è dedicato ad "Elam", marchio storico nel panorama italiano specializzato in arredamento da cucine, nato dalla collaborazione con l'architetto Marco Zanuso. Questo volume celebra i quarant'anni di Tisettanta. Una storia fatta di grandi successi, di gravi crisi, di celebri personaggi, di oggetti d'arredo che ancor oggi rimangono nella memoria di molti.

A cura di Beatrice Pallotta

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 3