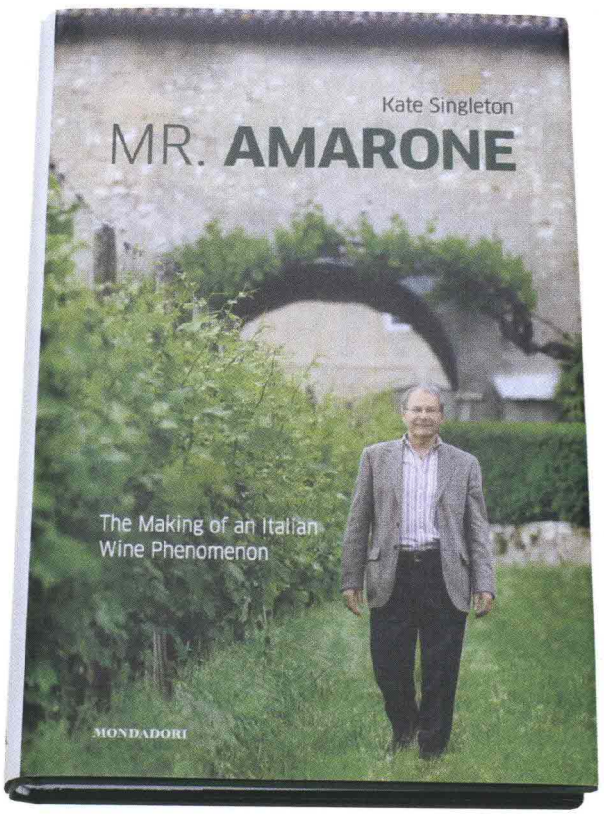
VIVERECOUNTRY

Data 08-2018
Pagina 6/7
Foglio 1 / 2

LIBRI

Mr. Amarone

DI KATE SINGLETON



L'Amarone è un vino storico, un prodotto di eccellenza italiano molto apprezzato all'estero. Sandro Boscaini, produttore di prestigio, ne è anche il suo più autorevole ambasciatore. Come tale, rappresenta un'azienda di spicco, Masi Agricola, e nello stesso tempo un certo spirito veneto che unisce l'attaccamento alla propria terra alle capacità di un mercante illuminato. Questo libro, oltre a fornire al lettore un ritratto fedele di quest'uomo profondamente appassionato del suo lavoro, illustra anche l'ambiente in cui l'impresa di famiglia si è sviluppata, rintracciando la millenaria tradizione della viticultura in Valpollicella e rivelando il contributo specifico di sette generazioni di Boscaini. Da vino importante ma locale, prodotto da poche famiglie storiche della Valpollicella, l'autrice traccia la veloce ascesa in notorietà dell'Amarone, descrivendo quell'originalità e piacevolezza che l'hanno reso il "vino moderno dal cuore antico" apprezzato in tutto il mondo.
Mondadori Electa - 187 pagine - 16,90 (in inglese)

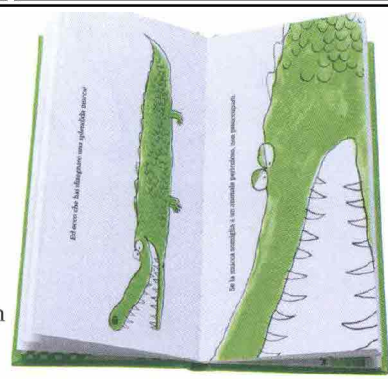
www.lotus-publishing.es

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il modo migliore per imparare a disegnare una mucca

di Hélène Rice, illustrazioni Ronan Badel



Esistono libricini capaci di regalare il buonumore a grandi e piccini, non importa quanto lunga e difficile sia stata la giornata. Per questo sono preziosi. Questo qui, unisce in modo magistrale umorismo e fantasia e vi racconterà che esistono due modi, entrambi rocamboleschi e divertenti, per imparare a disegnare una mucca: il primo è partire da un rettangolo, il secondo dal disegno di un'erba capace di farla accorrere. In entrambi i casi, non dimenticate la gomma da cancellare per cavarvi fuori dai guai!

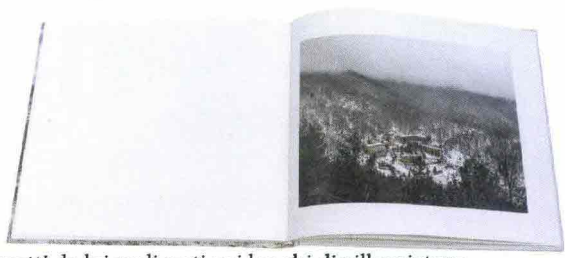
Logos - 32 pagine - Euro 11,00

Saponi e detersivi naturali

di Liliana Paoletti

Un tempo i saponi e i detersivi si facevano in casa, con ingredienti naturali. Le nostre nonne erano maestre in quest'arte. Oggi, con l'inquinamento galoppante nei fiumi e nei mari e con l'aumento delle allergie ai componenti chimici usati dalla grande industria, può essere una buona idea tornare al passato. Questo utile manuale vi svelerà passo dopo passo tutte le tecniche da impiegare per la produzione casalinga di saponi e detersivi naturali. In questo modo, la casa e l'igiene personale avranno un profumo antico, con grande vantaggio per l'ambiente e per il portafogli. Arianna Editrice - 144 pagine - Euro 12,90

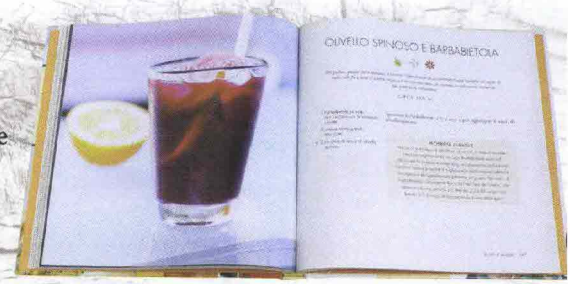
Stefano Cioffi. La Silente anarchia della Natura



"Mi piace camminare. Camminare è l'azione che mi permette di abitare le immagini e di avere un mio personale sguardo sul mondo". Con queste parole ci racconta qualcosa di sé il fotografo Stefano Cioffi, nell'appendice di questo volume bilingue (in italiano e in inglese) che raccoglie una serie di scatti da lui realizzati nei luoghi di villeggiatura invernale dell'Appennino laziale e abruzzese, ormai in disuso da anni. L'utilizzo quasi totale del campo lungo accentua l'effetto straniante delle inquadrature: in queste visioni desolate e desolanti, avvolte da un inquietante silenzio, l'anarchia della Natura torna ad impadronirsi dei luoghi che l'uomo le aveva sottratto. Silvana Editoriale - 96 pagine - Euro 22,00

Super succhi. 100 ricette preparate con ingredienti super

di Julie Morris



Con l'arrivo del caldo è indispensabile aumentare la quota dei liquidi nella nostra dieta. E se bere si trasformasse anche in un modo per acquisire preziose vitamine e minerali? Julie Morris, la "ragazza dei succhi", ci propone in questo manuale pratico ben 100 ricette a tema, tutte da sperimentare. Dopo aver illustrato i principi fondamentali dell'arte di spremere, Julie affronta uno per uno i principali temi e domande che si pongono i principianti in materia, dopo di che ci indica tutto ciò che dobbiamo sapere per iniziare a produrre in casa succhi salutari, energetici e nutrienti a base di frutta, verdura fresca e super food. Macro Edizioni - 240 pagine - Euro 16,50

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.