

Fascino senza tempo

DI ANNARITA TRIARICO



Sfumature di grigio. Decorare con eleganza
di Kate Watson-Smyth

A lzi la mano chi di voi, quando si trova a ragionare sul come decorare un ambiente, pensa subito di utilizzare il grigio. E' un po' difficile che accada, non è vero? Forse perché nella nostra mente esso tende ad apparirci in un'unica tonalità, associabile in automatico a tutto ciò che nella vita è piatto e noioso. Nulla di più falso, invece. Provate a pensare, ad esempio, all'antracite, il colore tipico dell'ardesia. Non direste mai che si tratta di una pietra noiosa, non è così? Ebbene, questo libro, corredato da ottime fotografie, vi aiuterà a sfatare una volta per tutte questo diffuso preconcetto riguardo all'uso del grigio. L'autrice, infatti, è una giornalista che in passato si è occupata di design d'interni per il "Financial Times" e il "Daily Mail" e poi ha iniziato a gestire lo studio di consulenza d'arredamento "Mad About Your House". Soprannominata "la dea del grigio" dai suoi follower su Twitter, Kate Watson-Smyth ci spiega in queste pagine trucchi, consigli e idee per utilizzare con successo questo colore dall'eleganza senza tempo nelle nostre abitazioni. E - non ci crederete - ma una delle cose più difficili sarà proprio scegliere la sfumatura di grigio più adatta tra tutte quelle disponibili in commercio: sappiate, infatti, che l'occhio umano ne percepisce più di 500!

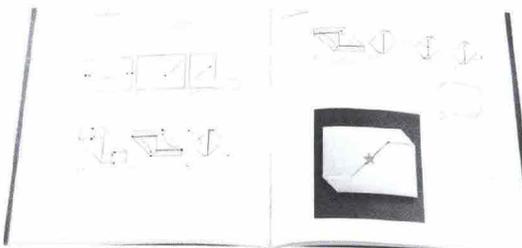
Logos - 176 pagine - Euro 19,50





Foglio & Forma. Creare materiali promozionali con la carta di Paul Jackson

Troppo spesso sottovalutiamo il valore di un semplice foglio di carta. Non così fa Paul Jackson, che ad essa ha dedicato oltre 30 libri, dato che fin dal 1982 lavora

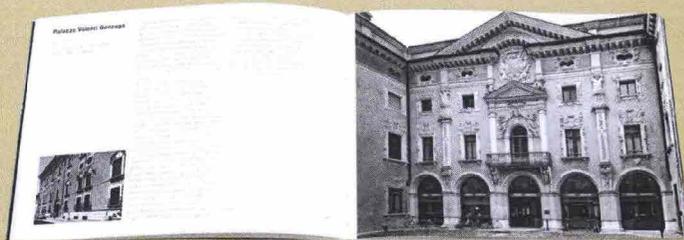


come artista della carta e creatore di origami. In "Foglio & Forma" l'autore vi mostrerà come dal semplice foglio si passi alle forme geometriche (e praticamente infinite) di gadget, buste, opuscoli e materiali promozionali vari, appositamente ideati per stupire. Oltre ad essere uno strumento utile per professionisti del marketing e studenti di design, questo libro fornirà anche ai creativi in cerca di idee valide molti spunti utili. Logos - 128 pagine - Euro 24,90

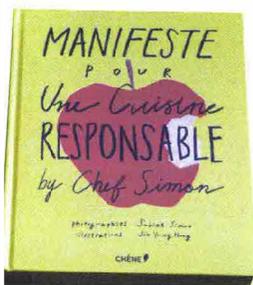


Architettura a Mantova di Marco Introini e Luigi Spinelli

"La prima fotografia di Mantova, o comunque la prima giunta a noi, è una stampa su carta salata da negativo ca-



lotipo datata 1850 circa della casa di Giulio Romano. (...) Precedentemente le prime immagini di Mantova sono due serie di stampe che rappresentano i luoghi simbolo: la prima del 1829 composta da 32 vedute della città (...), la seconda composta da 12 stampe (...) edita nel 1850". Così si legge nell'Introduzione di Marco Introini a questo libro, che rappresenta un omaggio fotografico in bianco e nero ai palazzi storici di una delle città più affascinanti d'Italia. Riallacciandosi a una lunga tradizione, questa pubblicazione sceglie perciò il formato dell'album per guidare il lettore attraverso un suggestivo percorso alla scoperta del patrimonio storico-architettonico della città. Silvana Editoriale - 216 pagine - Euro 25,00



Manifeste pour une cuisine responsable di Bertrand Simon e Sabine Simon

Ciò che mangiamo influisce non solo sul nostro stato di salute, ma anche sul futuro stesso del pianeta. Questa nuova consapevolezza, che fortunatamente sta prendendo sempre più piede, sta iniziando a far riflettere in modo più attento le persone su ciò che arriva nel loro piatto. In questo libro, che rappresenta un vero e proprio

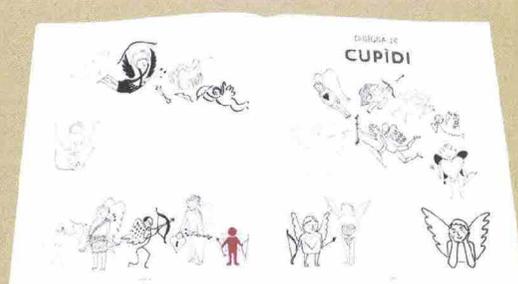


manifesto, lo chef Bertrand Simon affronta proprio questo tema e troverete ben 70 ricette con cui poter sperimentare un approccio più equilibrato all'alimentazione. Perché il cambiamento per un futuro migliore comincia proprio in cucina. Éditions du Chêne - 248 pagine - Euro 29,90 (in francese)



20 modi per disegnare una farfalla di Trina Dalziel

Originaria del nord della Scozia, Trina Dalziel è cresciuta in un'azienda agricola, prima di iniziare a studiare illustrazione e storia dell'Arte e del Design del XX secolo. Lavora da oltre 17 anni come illustratrice freelance e una delle prime cose che ha imparato è che il modo migliore per imparare a disegnare è - semplicemente - disegnare



ogni giorno. Questo piccolo manuale vi aiuterà a farlo. Tra queste pagine troverete infatti 900 divertenti disegni dedicati alle farfalle e ad ogni altro tipo di creatura con le ali (reale o fantastica) con cui potrete iniziare ad esercitarvi. Con il tempo, grazie alla pratica, acquisirete il vostro stile di disegno personale. Logos - 96 pagine - Euro 10,00