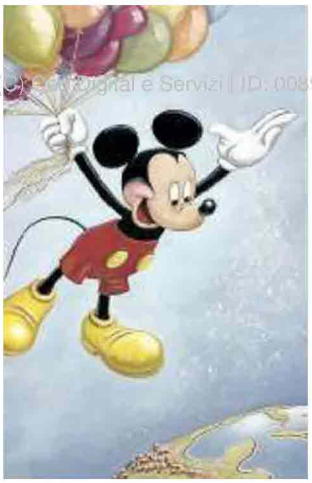
Il Messaggero

Data 04-11-2018
Pagina 17
Foglio 1 / 2



Cartoon

## Il mito Topolino compie 90 anni

Arnaldi a pag. 19

A sinistra, una tavola con Topolino A destra, Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu

LA SUA CARRIERA HA CONOSCIUTO MOMENTI DIFFICILI: HA SCONTATO L'ENTRATA IN SCENA DI PAPERINO

MICKEY HA AVUTO SUCCESSO PERCHÉ SI PRESENTA MOLTO SOCIEVOLE E SEMPRE IN GRADO DI TIRARSI FUORI DAI GUAI

Il 18 novembre 1928 Walt Disney e l'amico Ub Iwerks creavano il popolare personaggio che diventò subito protagonista di tre film Da animaletto asciutto e ribelle con il tempo è diventato tondo e saggio. Da New York a Roma, il mondo si prepara a festeggiarlo

# Topolino fa Novanta: la leggenda continua

### L'ANNIVERSARIO

Oswald the Lucky Rabbit prima di Mickey Mouse. Di più forse, Oswald al posto di Mickey. C'è un coniglio dietro il successo di Mickey Mouse. È proprio quando, ventiseienne, perde i diritti di Oswald ed è abbandonato da gran parte dello staff che Walt Disney per necessità e, perché no, desiderio di rivalsa, inventa Topolino, che chiama Mortimer ma dalla moglie è ribattezzato Mickey.

Il piccolo topo, sviluppato con l'amico Ub Iwerks, nel 1928 è protagonista di tre corti - al suo fianco Minnie - *Plane Crazy* e *Gallopin Gaucho*, che usciranno l'anno dopo, e, *Steamboat Willie*, il primo distribuito, nonché il primo con colonna sonora e quello che farà da modello agli altri, inclusi i precedenti, poi messi in musica. Insomma, quello che segna la "nascita" di Topolino.

### IL GUARDAROBA

È il 18 novembre 1928. Sono passati novant'anni. Mickey è cambiato nell'aspetto, con linee più morbide e un guardaroba ricco, e nel carattere. Nato ribelle è cresciuto saggio. Ha affrontato più avventure, incontrando fantasmi, viaggiando nel tempo, andando in guerra su più insegne, arrivando nel '90 perfino a separarsi, per poco, da Minnie. La sua carriera ha conosciuto momenti difficili: ha scontato la nascita di Paperino, a lungo ritenuto più simpatico. Su tutto, però, è sempre stato un conquistatore, di fan e immaginario, consacrandosi icona. «Topolino ha avuto successo perché nasce come amico di tutti - commenta Marco Gervasio, Romics d'Oro 2018, fumettista Disney che ha disegnato per l'anniversario una storia di Francesco Artibani per "Topolino", in cui si scoprirà come Mickey si è innamorato di Minnie - è un po' come Cary Grant in *Intrigo Internazionale* di Hitchcock, un tipo qualsiasi che si trova in situazioni anche problematiche, ma ne esce sempre in modo divertente». «Iwerks ha preso i disegni goffi di Walt e li ha resi il Topolino che è diventato - dice Peter Gullerud, artista che ha lavorato a più film Disney - ha essenzialmente creato un logo aziendale di dimensioni mostruose e ne ha fatto la leggenda che è diventata negli anni».

Ora il mondo si prepara a festeggiare il suo topo più noto, modello di tanti altri topi animati. Si comincia a New York. Qui, nella 10th Avenue, da giovedì fino al 10 febbraio, la mostra interattiva "Mickey: The True Original Exhibition", che guarda a Mickey icona di arte e cultura popolare. Esposti lavori di Kenny Scharf, Amanda Ross-Ho, Shinique Smith, Katherine Bernhardt e altri. Sotto i riflettori, oggetti iconici di Topolino, come l'orologio da polso - al lancio, nel 1933, in otto mesi, fu venduto un milione di pezzi - fino al peluche. Parchi e resort Disney si uniscono nel World's Biggest Mouse Party. A dare il via, lo Shanghai Disney Resort. Festeggiamenti pure in California, Florida, Hong Kong e Tokyo, a Disneyland Paris e su Disney Cruise Line. L'Italia non sta a guardare. Le prime celebrazioni si sono tenute a Lucca Comics & Games, con la sfida, vinta, dell'artista Disney Claudio Sciarrone per stabilire il Guinness World Record della striscia a fumetti più lunga del mondo opera di un solo disegnatore.

A Roma, alla Casa del Cinema, da martedì al 7 dicembre, "Mickey 90 – L'Arte di un Sogno: Topolino e il cinema", anteprima, con incontri, della mostra "Mickey 90 - L'Arte di un Sogno", che si terrà al castello di Desenzano del Garda da sabato al 10 febbraio. L'esposizione, inserita nelle iniziative The Walt Disney Company Italia per i 90 anni, ricostruisce storia, evoluzione e successo del personaggio, con disegni originali, video, locandine e cimeli mai esposti in Italia.

### LA FELICITÀ

Tra i pezzi più preziosi, un originale di Iwerks per *Steamboat Willie*, e il primo numero del Giornale di Topolino edito da Nerbini nel 1932, prima testata al mondo dedicata. Omaggia Topolino anche Taschen, con *Walt Disney's Mickey Mouse. The Ultimate History*, firmato da David Gerstein, J. B. Kaufman, Daniel Kothenschulte, volume extralarge che ripercorre la storia di Topolino, dai primi schizzi al successo tra cinema, fumetto e tv, all'insegna di un nuovo modo di intendere l'intrattenimento.

Un viaggio che dalle grandi firme del personaggio - oltre a Iwerks, Floyd Gottfredson, Carl Barks e altri - arriva ai nomi dell'arte che lo hanno celebrato, come Warhol, Haring e Lichtenstein. Non manca la moda. Da Iceberg a Vans, sono decine e decine i brand che hanno portato Mickey nelle collezioni. Disney Store presenta Mickey Gold Collection. Un trionfo e una festa globali. Non stupisce che l'immagine ufficiale per l'anniversario sia "Spreading Happiness Around the World" di Mark Henn, che raffigura Topolino mentre dona felicità al mondo.

**Valeria Arnaldi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

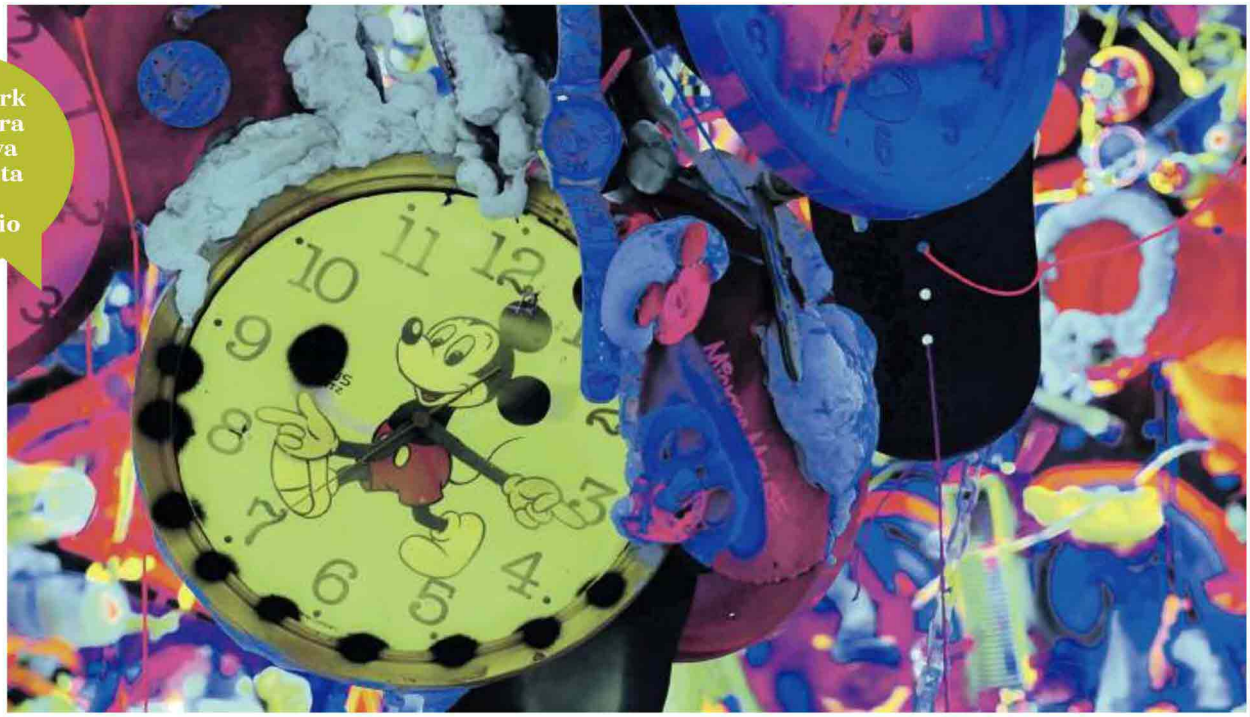
Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

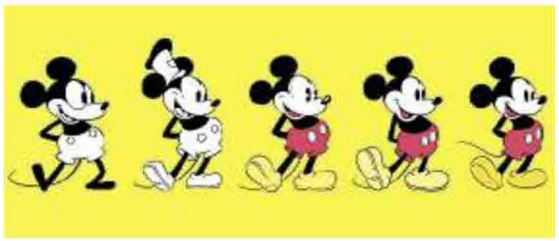
Il Messaggero

Data 04-11-2018
Pagina 17
Foglio 2 / 2

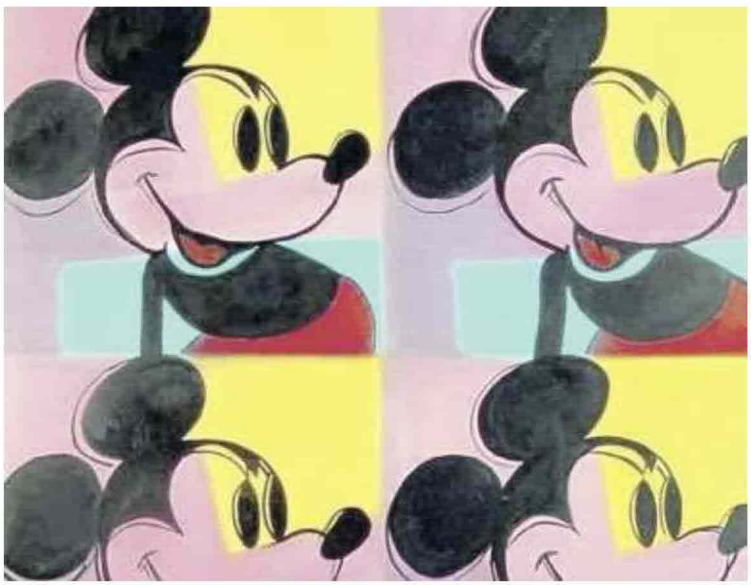
A New York una mostra interattiva sarà aperta fino al 10 febbraio



**L'EVENTO**
Un quadro della esposizione "Mickey true original": aprirà a New York l'8 novembre. Sotto, Topolino visto da Andy Warhol



**LA TRASFORMAZIONE**
Alla mostra di Desenzano del Garda la striscia della trasformazione grafica del personaggio



**L'AMORE**
Topolino e la sua eterna fidanzata Minnie, anche lei è stata creata da Disney nel 1928

Codice abbonamento: 096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.