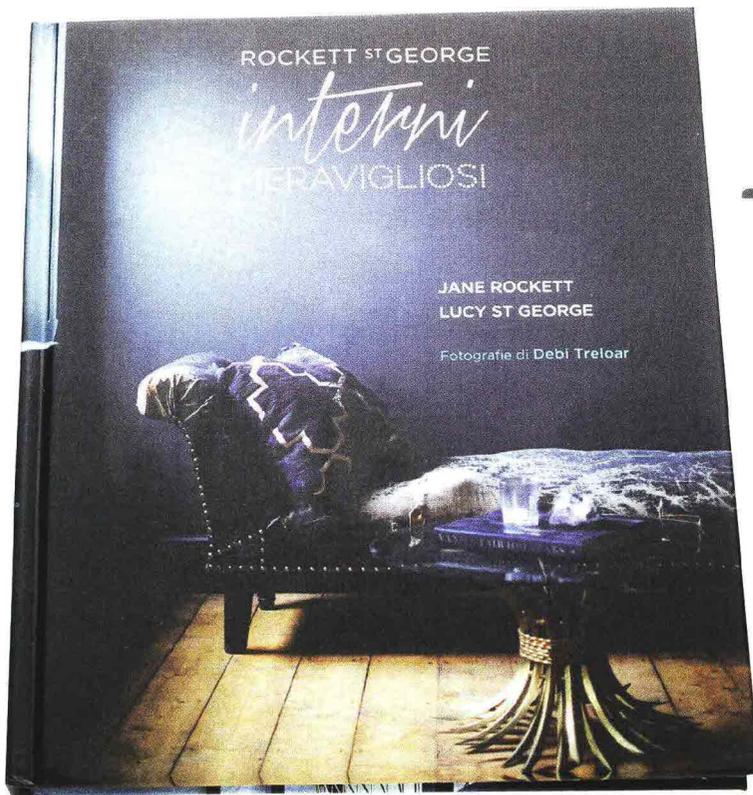


Glamour domestico

DI ANNARITA TRIARICO



Interni meravigliosi

di Jane Rockett e Lucy St George foto Debi Treloar

Gli abiti neri, i mercatini delle pulci, il formaggio Manchego, i viaggi, Tom Hardy e la decorazione d'interni. Sono questi (non certo in ordine di importanza!) gli interessi e le passioni che hanno unito, fin dal primo incontro, Jane Rockett e Lucy St George. La loro amicizia è nata negli anni Novanta, in occasione di una festa, ed è poi confluita naturalmente, nel 2007, nella fondazione di un brand, la Rockett St George, interamente dedicata a progetti di interior decoration. In questo loro primo libro troverete, come le autrici ci spiegano nell'Introduzione, "i nostri errori e i nostri trionfi". Già, perché anche sbagliare può impartirci delle lezioni di grande importanza, fondamentali per raggiungere i risultati che desideriamo ottenere. Le splendide immagini di Debi Treloar illustrano gli interni di case e appartamenti di amici e colleghi di Jane e Lucy, ma anche le loro stesse abitazioni. Potrete vedere così come questo duo affiatato sia in grado di creare uno stile eclettico che non somiglia a nessun altro e potrete prendere spunto dai numerosi consigli tecnici che le autrici non mancano mai di fornire. Lasciatevi andare e seguite quello che è il motto di Jane e Lucy: "(...) osate, personalizzate, fate un passo alla volta e godetevi ogni minuto!". Logos - 176 pagine - Euro 20,00





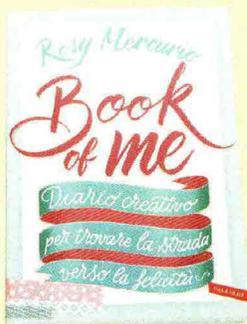
The Art of Campari

a cura di Roberta Cremoncini

Il volume rappresenta il catalogo della recente e omonima mostra, tenutasi, dal 4 luglio al 16 settembre 2018, a Londra, presso l'Estorick Collection of Modern Italian Art (www.estorickcollection.com). Protagonisti dell'esposizione, così come di queste pagine, una serie di immagini pubblicitarie



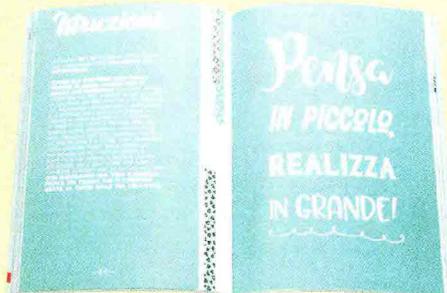
dedicate al Campari, la popolarissima bevanda alcolica. Fin dalla sua fondazione a Milano, nel 1860, Campari ha sempre puntato sulla qualità della comunicazione visiva, affidandosi alla collaborazione di alcuni dei migliori nomi nell'ambito dell'illustrazione pubblicitaria dell'epoca. Ne sono nate opere la cui vista suscita un pizzico di nostalgia, ma anche tanta ammirazione per la creatività e lo stile del Made in Italy. Silvana Editoriale - 96 pagine - Euro 25,00 (in inglese)



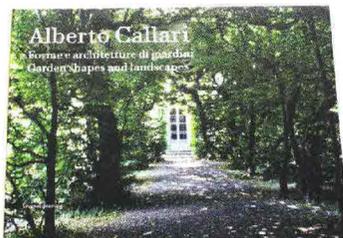
Book of me. Diario creativo per trovare la strada verso la felicità

di Rosy Mercurio

Si dice che ogni libro rappresenti una sorta di porta che conduce ad altro rispetto alla realtà che stiamo vivendo. Ebbene, questo qui si propone di far varcare al lettore la soglia verso un futuro più appagante. Come? Attraverso lo scrapbooking, tecnica cui l'autrice ha dedicato la tesi sperimentale. "Book of me" propone infatti un percorso fatto di esercizi creativi e "autobiografici" che aiutano ad allineare in modo efficace sogni, bisogni e desideri, aumentando consape-



volezza e fiducia in se stessi: due ingredienti capaci di portarci verso una vita più felice. Vallardi - 160 pagine - Euro 12,90



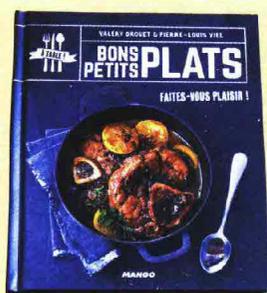
Alberto Callari. Forme e architetture di giardini

a cura di Claudia Zanfi e Laura Pirovano

Questo volume raccoglie gli scatti di fotografia naturalistica realizzati, nei suoi ultimi anni



di vita, da Alberto Callari (1961-2013) e li riorganizza in un percorso che esplora i vari elementi che compongono il design di un giardino, ossia acqua, architetture, arte, colore, ombra, percorsi, ritratti di piante, suggestioni, vedute. Ciascuna sezione del volume è preceduta da mini testi introduttivi, firmati da scrittori e paesaggisti, che si alternano alle immagini fotografiche, per un omaggio doveroso alla grande varietà di forme e colori della Natura. Silvana Editoriale - 168 pagine - Euro 28,00



Bons petits plats

di Valéry Drouet e Pierre-Louis Viel

Cosa c'è di meglio del riunirsi alla sera, tutti insieme, davanti ad una tavola apparecchiata, per gustare un'ottima cenetta? La felicità familiare è fatta anche di momenti di convivialità quotidiana e di sapori di una volta. Se siete in cerca di qualche ricetta di stampo tradizionale relativamente ai secondi, questo manuale fa per voi. Vi troverete, infatti, una serie di proposte adatte sia ad appetiti "robusti" che a palati raffinati,



con cui potrete stupire piacevolmente i vostri familiari. Mango Éditions - 78 pagine - Euro 6,95 (in francese)