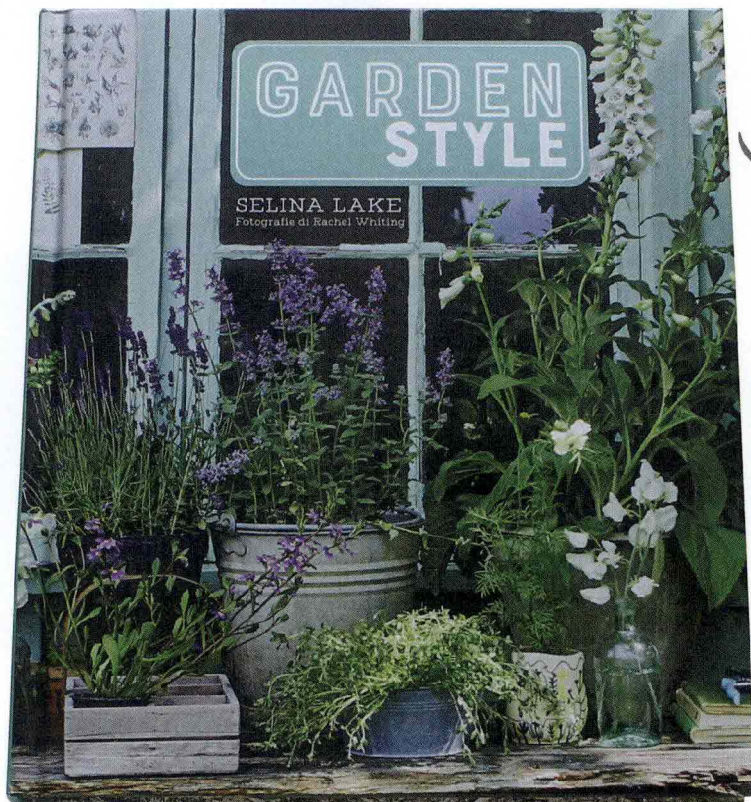


Vivere nel verde

DI ANNARITA TRIARICO



Garden Style

di Selina Lake - foto Rachel Whiting

“Ho trascorso i momenti più felici della mia vita in un giardino. Da bambina, quello dei miei genitori era il parco giochi mio e di mia sorella Aimee (...)” Così inizia l'Introduzione a questo volume, opera della nota stylist Selina Lake, molto apprezzata a livello internazionale per la sua capacità di dare vita, con pochi semplici elementi, ad ambienti interni ed esterni accoglienti, romantici e dal fascino autentico. Se siete tra coloro che amano circondarsi di elementi “green” anche in casa e prendervi cura del vostro giardino, questo libro vi darà una serie di dritte molto interessanti su tutti gli aspetti pratici e decorativi per portare a buon fine il vostro progetto. Che si tratti di un semplice capanno per gli attrezzi, del vostro studio, di una serra o di una veranda, troverete sicuramente il consiglio giusto per dare loro un'impronta davvero speciale. Noi vi segnaliamo soprattutto il modo inconfondibile con il quale Selina utilizza le stampe botaniche d'antan per creare graziose composizioni decorative di grande effetto e dal costo contenuto. Logos - 159 pagine - Euro 20,00



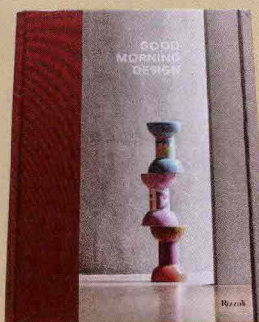


Oli essenziali di Gill Farrer Halls

Fin dall'antichità l'impiego degli oli essenziali ha permesso all'uomo di ricavare preparati molto utili per varie necessità della vita quotidiana. In questo manuale troverete quelli più comunemente utilizzati, suddivisi in sette categorie: fiori, agrumi, erbe, legni, spezie, steli e foglie, resine e radici. Di ognuno vengono indicati metodo di estrazione, caratteristiche, zona di provenienza e proprietà terapeutiche. Ma non



basta, perché verrà proposta anche un'interessante possibilità di sperimentare, preparando in casa ottime creme per viso e corpo, scrub, shampoo, balsami, marmellate, bevande ed elementi per profumare la casa o il guardaroba. Logos - 160 pagine - Euro 14,00



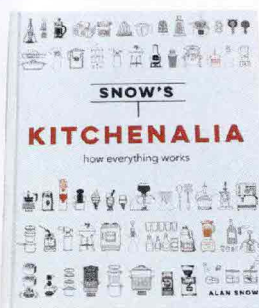
Good Morning Design

testi di Augusto Ciarrocchi, Giulio Cappellini e Mario Trimarchi - foto Santi Caleca

Questo volume, in edizione bilingue (italiano e inglese) esplora il dialogo silenzioso fra i prodotti di Ceramica Flaminia e alcune delle architetture italiane di maggior rilievo. Fondata a metà degli anni Cinquanta, questa manifattura rappresenta l'azienda industriale più longeva del distretto della ceramica di Civita Castellana. Un



esempio di altissimo livello del "fare all'italiana", valorizzato dagli scatti di Santi Caleca, grazie ai quali gli oggetti ceramici diventano protagonisti assoluti di spazi inondati di luce. Rizzoli - 128 pagine - Euro 30,00

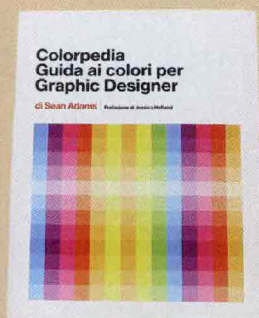


Kitchenalia. How everything works di Alan Snow

La cucina è l'ambiente della casa in cui sono attivi tutti e quattro gli elementi naturali: acqua (lavello), fuoco (unità di cottura), aria (cappa) e terra (cibo in frigorifero e nella dispensa). Ma siamo sicuri di conoscere davvero il cuore della casa? In questo libro, dall'approccio squisitamente visuale, verremo guidati in un viaggio alla scoperta di come funzionano



elettrodomestici, utensili, posaterie & co.. Potremo imparare così non solo come utilizzarli al meglio, ma anche tanti piccoli trucchi per facilitare le operazioni di preparazione, cottura e conservazione degli alimenti. Pavilion - 208 pagine - Dollari 25,00 (in inglese)



Colorpedia di Sean Adams

I colori sono parte integrante della nostra vita quotidiana e il modo in cui le nostre preferenze vengono indirizzate verso una tinta o un'altra non è mai casuale. L'autore di questo libro esamina insieme al lettore vari esempi di utilizzo del colore, indicandone valenze psicologiche e culturali, attraverso una serie di opere grafiche e artistiche. Si tratta di un'ottima lettura per aumentare la



nostra consapevolezza su cosa renda efficace o meno una determinata scelta cromatica, non solo nell'ambito del graphic design, ma anche in tutti gli altri contesti di tipo creativo. Logos - 256 pagine - Euro 20,00