Rep
Weekend

Data 20-12-2019
Pagina 1
Foglio 1 / 5

Alla scoperta delle strenne

Una storica libreria che compie 245 anni e i volumi illustrati più desiderati del momento

*di* **Eva Grippa**

STRENNE

# Grandi grossi e vincenti

Alla scoperta di Bocca, la libreria di Milano più antica d'Italia, e i consigli mirati per regali dell'ultimo minuto con nove imperdibili volumi illustrati

*di* **Eva Grippa**

Dobbiamo credergli sulla parola, a Giorgio Lodetti, quando afferma che sparsi tra pareti e pavimenti (sotto plexiglass) ci sono oltre sette mila libri. Assieme a sculture e arredi vintage popolano la Libreria Bocca di Milano, dove con la sorella Monica ha appreso "l'arte di vendere libri d'arte" dai genitori Giacomo e Donatella, che 40 anni fa hanno rilevato la più antica libreria d'Italia: 245 anni nel 2020. Lui non è il tipico libraio "polveroso" eppure la sua è "una conduzione agée": niente vendite online, niente social per promuovere i titoli. «Propongo un'esperienza: le persone entrano, annusano l'aria del posto, si fermano anche solo per chiacchierare». Il "profumo" dei libri Lodetti lo ha perfino imbottigliato, e presto sarà in vendita con boccetta d'autore creata da Ugo La Pietra. Per mantenere il vento in poppa alla piccola libreria, patrocinata dal Ministero dei Beni Culturali, organizza incontri e iniziative: 136 solo nel 2019. «Il mercato è sofferente, il cliente lo andiamo a cercare. Molti entrano attratti dalla nostra unica vetrina», affacciata su Galleria Vittorio Emanuele. «In alcune giornate i curiosi arrivano fino a 200, ma sono 5/6 a comprare».

**Chi sono i clienti, invece?**

«Persone convinte di volere un bel libro, cui si aggiungono mercanti d'arte, galleristi e collezionisti che acquistano all'asta e poi cercano cataloghi per attestare l'autenticità dell'opera. Il cliente istituzionale (la biblioteca, il Comune) è sparito».

**Quali illustrati vengono venduti di più e a quale prezzo?**

«I cataloghi delle mostre cittadine, soprattutto della Fondazione Prada, da 30 a 80 euro. Poi le monografie: dalle Skira a 10 euro al top di gamma: il catalogo curato da Fondazioni legate agli artisti il cui prezzo sale molto, dai 200 fino ai 5 mila euro».

**Che uso si fa degli illustrati?**

«Lettura, sfoglio, arredo. Con i libri d'arte capita che una monografia fuori produzione da poche centinaia di euro cresca di valore quando salgono le quotazioni dell'artista, ma il libro non è un investimento: lo compri se ti piace, punto».

**Cosa pensa dell'espressione "coffee table books"?**

«Va bene definire così i libri "da regalo", miscellanee di grande formato illustrate da tenere in bella vista. Io stesso sono un feticista».

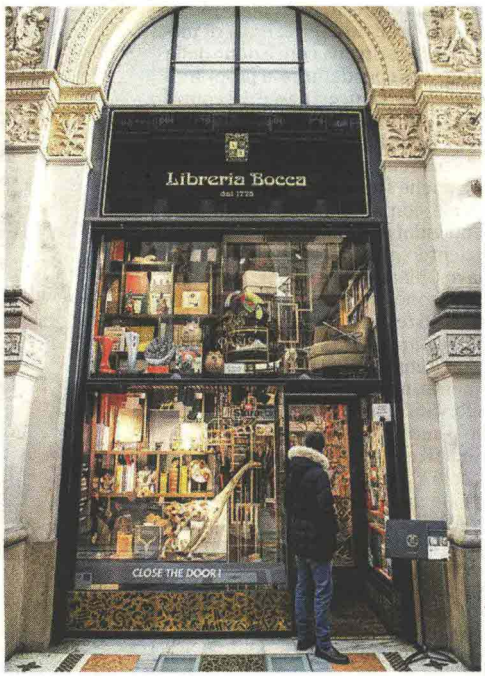
**Quali domande farsi, prima di acquistare un libro da regalare?**

«Suggerisco la regola usata con i clienti: deciso il budget, concentrati su non oltre tre titoli. Così chiudo l'80 per cento delle trattative».

**Il libro strenna per non sbagliare, questo Natale?**

«Il catalogo della mostra del MET di New York dedicata a Massimiliano I: *The Last Knight: The Art, Armor, and Ambition of Maximilian I*. Due chili di volume e 266 illustrazioni per meno di 50 euro. Un vero affare».

©RIPRODUZIONE RISERVATA




NICOLA MARFISI/AGF

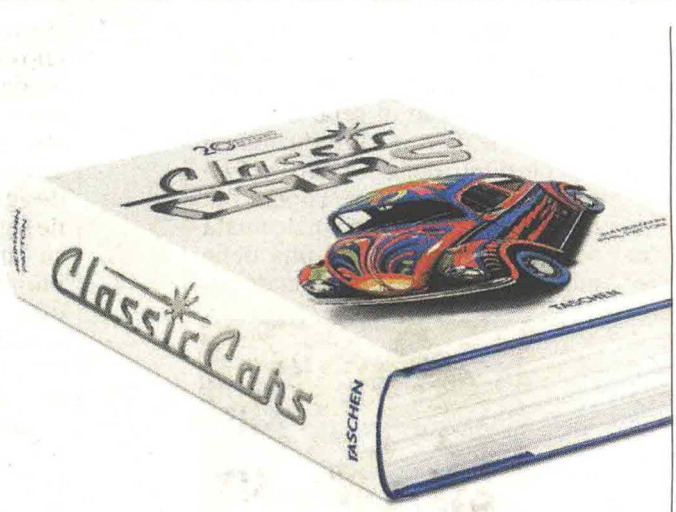
**La mostra**

**Segnalibri d'arte**

Giorgio Lodetti ha chiesto a 200 artisti di creare opere uniche formato 5 x 20 cm come segnalibri. In mostra nella sua libreria fino al 15/1 e poi in altre 11 librerie storiche d'Italia. Info su: *www.libreriabocca.com*

096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



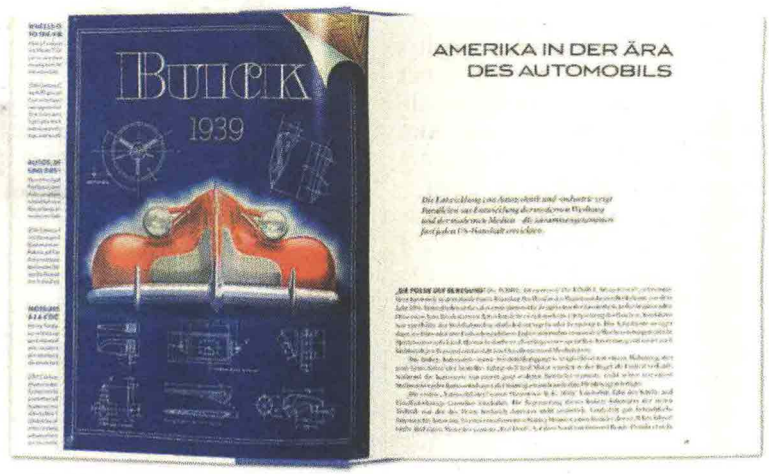

## Il regalo giusto...
## Per l'appassionato di motori

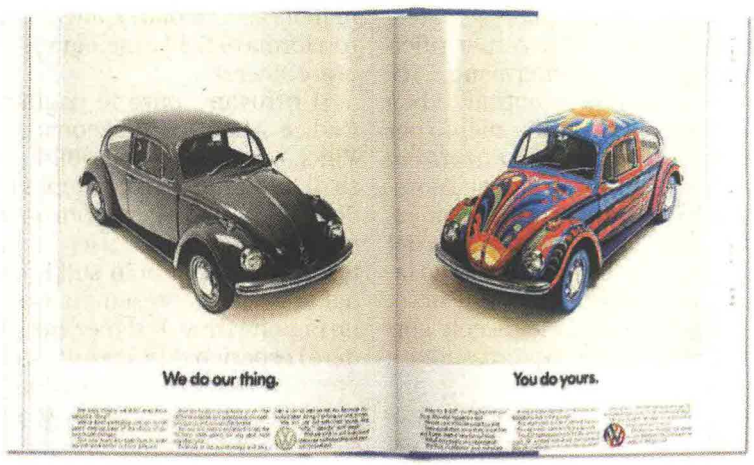
Dall'Aston Martin DB5 ai Maggiolini, una storia visiva dell'auto attraverso 400 annunci pubblicitari della Collezione Jim Heimann. Per ripercorrere le innovazioni tecnologiche e l'influenza della cultura pop sul design delle carrozzerie

**◀ 20th Century Classic Cars**
Taschen, 592 pp, 15 euro

**◀ Storico**
L'entrata della Libreria Bocca si affaccia su Galleria Vittorio Emanuele a Milano e attira esperti d'arte e curiosi

**▲ Interno**
Una sala della Libreria Bocca che ospita 7000 volumi sparsi tra scaffali e pavimenti dove sono protetti dal plexiglass



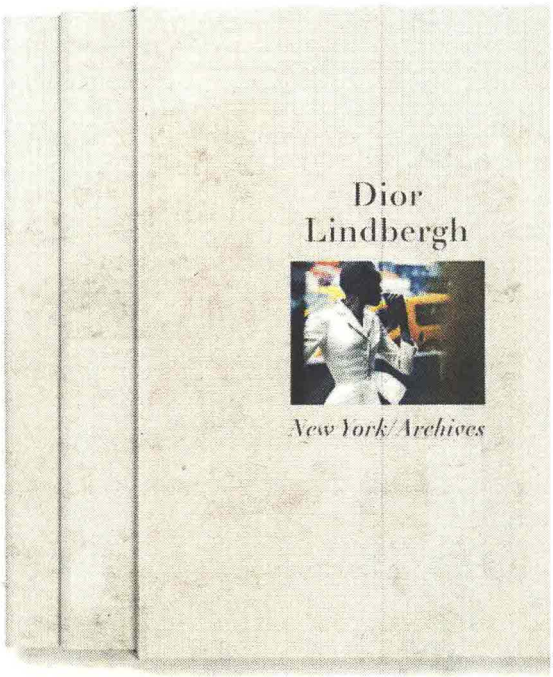




096879

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Per mamme e fidanzate alla moda

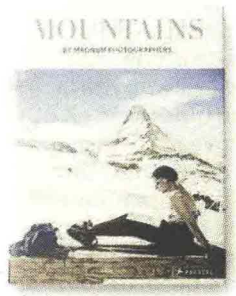
Il progetto ultimo del grande fotografo scomparso il 4 settembre a 74 anni. I volumi sono due: *Archives*, dedicato al lavoro con Christian Dior, e *New York*, raccolta di scatti con protagonisti preziosi capi concessi dal museo Dior di Parigi indossati da top model come Amber Valletta.



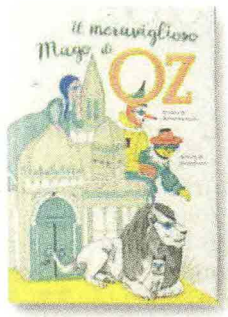

▶ **Dior by Peter Lindbergh. An homage to fashion's most beloved photographer**
Taschen, 520 pp, 150 euro

## Le altre scelte
## Un salto in libreria per far contenti tutti

▲ **Per gli sportivi**
*Olympic Games Design*, Niggli, 2 volumi da 776 pp, 199 euro




▲ **Per chi odia il mare**
*Mountains by Magnum Photographers*
Prestel, 240 pp, 56 euro



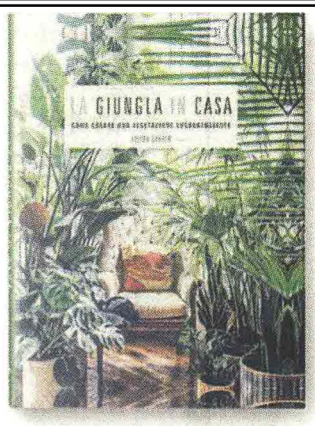

◀ **Per eterni bambini**
*Il meraviglioso mago di Oz*,
Arka, 48 pp, 16 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

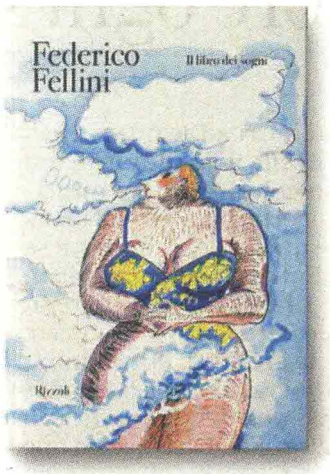
096879

## Per chi ha il pollice verde o sogna di cambiare casa

Porta in dono a chi ti invita a cena una piccola guida pratica per trasformare la casa in un luogo rigoglioso di piante con i consigli di Hilton Carter, diventato "stilista di piante" e botanical designer per amore di Frank, un *Ficus lyrata*, suo primo acquisto botanico. Da seguire anche su Instagram.



▶ **La giungla in casa**
Logos illustrati, 144 pp, 20 euro




## Per collezionisti nostalgici

Una nuova edizione della cosmografia personale del grande regista, raccolta di sogni e incubi notturni riportati con "segnacci, appunti affrettati e sgrammaticati". Tra i nuovi testi quelli a firma di Lina Wertmüller, Filippo Ceccarelli, Milo Manara, Vincenzo Mollica.

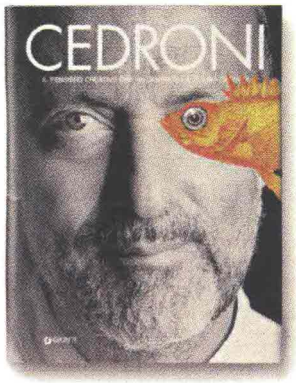
◀ **Il libro dei sogni di Federico Fellini**
Rizzoli, 560 pp, 80 euro

096879

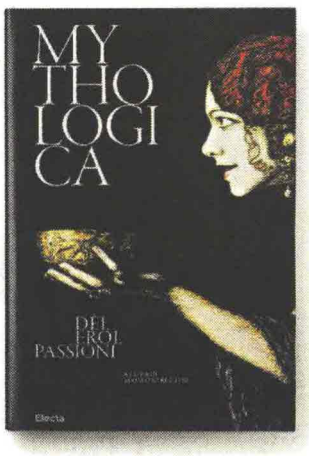
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Per aspiranti chef e buone forchette

Dedicato "al mare e alle sue sirene", racconta l'avventura culinaria dello chef Moreno Cedroni. Un viaggio che "fa della tradizione la sua base e della creatività il suo motore". Dalla Madonnina del Pescatore a The Tunnel, laboratorio di ricerca nato per convogliare il meglio della tecnologia applicata alla cucina



▶ **Cedroni. Il pensiero creativo che ha cambiato la cucina italiana**
Giunti editore, 224 pp, 29,90 euro




## Per conoscenti e parenti che hanno già tutto

Il compendio illustrato di mitologia è un regalo gradito a quanti (tanti) non ricordino nel dettaglio miti e leggende, qui rievocati da 20 autori tra classicisti, antropologi, psicoanalisti, registi, scrittori. Da Roberto Vecchioni a Marcello Flores.

◀ **Mythologica. Dèi, eroi, passioni**
A cura di Maurizio Bettini
Electa, 256 pp, 29 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

096879