

Moda

N.B.

di Eva Grippa



UN BOUQUET PER KENZO

Dopo il foulard, anche una shopping bag e una t-shirt (accessibili: 65 e 95 euro) per festeggiare i 40 anni della maison diretta da Antonio Marras, nonché l'inaugurazione della prima storica boutique, aperta nel 1970 da Kenzo Takada in Galerie Vivienne a Parigi. Su entrambe, *ça va sans dire*, un cuore stilizzato sull'iconico fondo floreale tratto dall'archivio (www.kenzo.it).



COME IN UN BOUDOIR

Varcare la soglia della nuova boutique Miu Miu a Bologna è come tuffarsi in uno shopping esperienziale di sapore rétro: due piani con poltrone e tavoli rivestiti in damasco, stessa tonalità per i soffitti affrescati, sono oltre 250 i metri quadrati dello spazio progettato da Roberto Baciocchi nell'ex Palazzo Vassé Pietramellara, affacciato su Galleria Cavour. Solo qui, nello store bolognese, è in vendita una special edition estiva: gli zoccoli di legno e canapa a stampa vintage disponibili a 295 euro in tre colori: bianco, marrone o blu (www.miumiu.it).

C'È UNO STORE NEL MIO PC

Colazione da Tiffany? Meglio a casa: perché abbiamo appena scaricato un'applicazione che permette di scegliere (e provare) l'*engagement ring* della mitica gioielleria newyorkese sul nostro iPhone (www.tiffany.it). Ma la piattaforma per gli acquisti virtuali si fa ancora più ricca: Burberry lancia una campagna interattiva con cast e prodotti che rispondono ai comandi del mouse (www.burberry.it), Prada inaugura un e-store per gli Usa (www.prada.com, in Italia c'era già) e Katharine Hamnett vende solo online, su YooxyGen la capsule collection in cotone bio (www.yoox.it).

LIBRI ALLA MODA

Per collezionisti: un'autobiografia sui 10 anni di Mimi, marchio di gioielli nato a Milano (www.mimi.info) e un omaggio a Emilio Pucci, marchese-stilista scomparso nel 1992. Il volume (150 euro) edito da Taschen e scritto dalla columnist del *Financial Times* Vanessa Friedman, è rilegato con tessuti originali (www.pucci.it).

