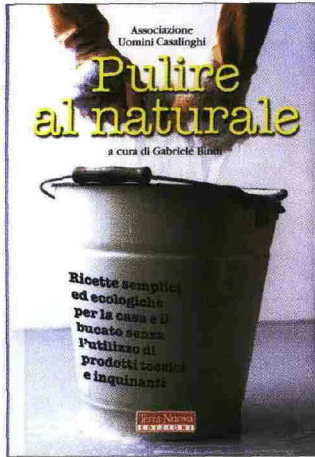


NERO SU BIANCO

DI ANITA LAPORTA



PULIRE AL NATURALE

a cura di Gabriele Bindi

Terra Nuova Edizioni, 10 euro
Che sorpresa, tra supermarket che pullulano di antibatterici e detersivi killer, imbattersi in questo prontuario della pulizia facile e sostenibile. E che meraviglia scoprire che, a dispensare consigli pratici e ricette per detersivi naturali fai da te, è l'Associazione Uomini Casalinghi. Nata nel 2003, riunisce 4500 uomini convinti che indossare il grembiule consenta di trascorrere più tempo in famiglia, migliorando il rapporto con figli e partner.

LEZIONI DI ECOSTILE

di Andrea Segrè

Bruno Mondadori, 15 euro

Contro una crescita dei consumi insensata e a tutti i costi, a sostegno di uno stile di vita sobrio, solidale e sostenibile. Il libro di Segrè, docente universitario e ideatore del Last Minute Market (www.lastminutemarket.it), parte da un'analisi dello spreco per definire un nuovo modello di consumo, svincolato da acquisti inutili, alleggerito da montagne di rifiuti, orientato a un rapporto rispettoso con l'ambiente. Perché insieme ad acqua e verdure, non si gettino nella pattumiera anche le nostre vite.

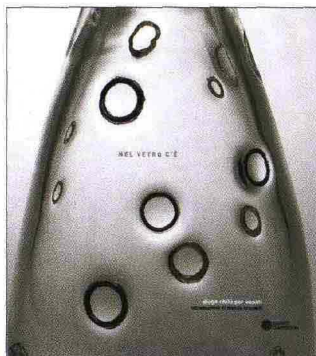


NEL VETRO C'È

di Diego Chilò per Venini

Editrice Compositori, 15 euro

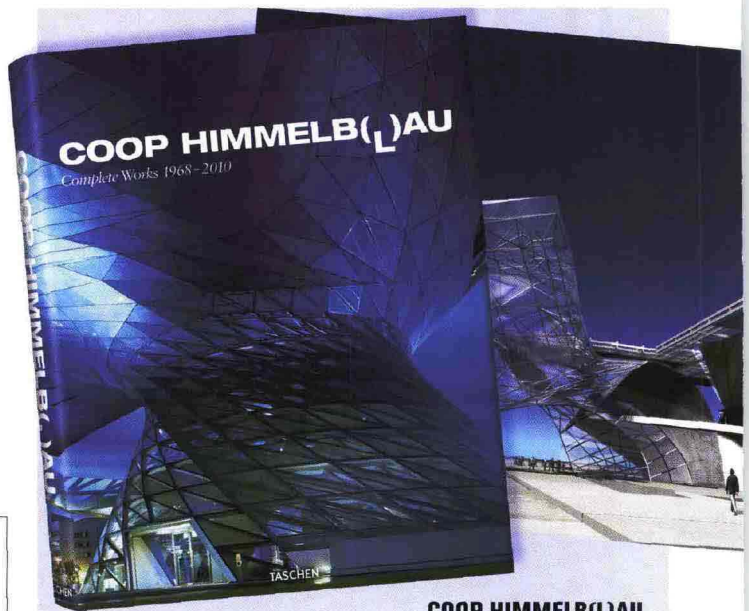
In concomitanza con l'uscita in edizione limitata di Cristallo, vaso gioiello dalla forma a goccia realizzato seguendo l'antica tecnica del craquelé, Venini entra in libreria con un omaggio per immagini alla creatività di Diego Chilò, architetto e industrial design che, per la celebre maison del vetro, ha firmato numerosi pezzi. Insieme all'introduzione di Manlio



Brusatin e ad alcuni testi di Roberto Gasparotto, direttore artistico di Venini, fotografie di prodotto danno voce con puntualità alla competenza progettuale sviluppata da Chilò in questo ambito della creatività italiana, oggetto, pochi mesi fa, di una riuscita mostra alla Galleria Galica di Milano.

230 LEONARDO

COLLEGATI A www.bottegaitaliana.tv E SCOPRI LE ULTIME NOVITÀ PENSATE APPOSITAMENTE PER TE! RICETTE, CONSIGLI PER LA CASA E LA CUCINA, VIAGGI, FITNESS, SHOPPING, PROMOZIONI E TANTE ALTRE PROPOSTE FIRMATE Sitcom Editore.



COOP HIMMEL(L)AU

di Michael Mönninger

Taschen, 99,99 euro

Non c'è nulla di scontato nel collettivo di architetti racchiuso sotto la sigla Coop Himmelb(l)au, fin dal nome, che unisce al significato di celeste (Himmelblau appunto) quello di "edificio che sta in cielo" con la semplice sottrazione di una elle. A cura di Peter Gössel, il volume ne presenta i lavori più rappresentativi, dall'East Pavillon del Groningen Museum all'Akron Art Museum di Ohio, esempi lampanti di quell'"architettura che brucia" alla quale il loro lavoro ha sempre ambito.

