

Letture facoltative

di **Lorenzo Viganò**

Il brand no logo compie trent'anni



La copertina è in carta riciclata. Come i sacchetti per i clienti — quelli color cartone con il nome stampato in rosso e la «traduzione» in giapponese — che fanno capolino nelle foto che aprono il volume a testimonianza delle città più importanti nelle quali il marchio si è insediato: da New York a Roma. Per festeggiare i 30 anni dalla sua fondazione, Muji, il brand giapponese antitesi del lusso e simbolo di semplicità, ha dato alle stampe un libro che sintetizza la sua filosofia di vita e di mercato (Muji, Rizzoli, pp. 256, € 59). Saggi e immagini per ripercorrere la storia di un successo costruito sulla sobrietà e il rispetto per l'ambiente, in cui linee essenziali, materiali scelti, riduzione del packaging sono gli ingredienti per una vita migliore. Rigorosa, ma vera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per
approfondire

1 Eco Moda

A cura di **Sass Brown**
Editore **Logos**
Chi produce adottando pratiche di riciclo, riutilizzo e recupero materiali

2 Eco Design

A cura di **Silvia Barbero**
e **Brunella Cozzo**
Editore **Gribaudo**
I più innovativi esempi di design sostenibile

3 Ecological Urbanism

A cura di **Mohsen Mostafavi**
e **Gareth Doherty**
Editore **Lars Muller Publisher**
Alternative e approcci radicali tra ecologia e architettura

Scelti dalla libreria
10 corso Como, Milano

D'ARCO

