

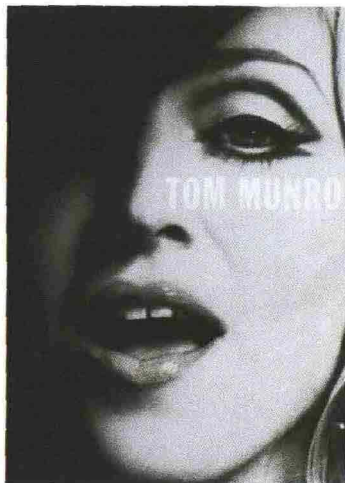
**FASHION BOOK**



**TOM MUNRO**

con prefazione di Madonna  
DAMIANI EDITORE

La casa editrice Damiani pubblica la prima monografia interamente dedicata al fotografo Tom Munro. Approdato a New York nei primi anni Novanta da una cittadina del nord dell'Inghilterra e lanciato da Carla Sozzani nel mondo della moda, Munro è considerato il fotografo delle star. I suoi ritratti reinterpretano in chiave contemporanea la lezione dei grandi maestri come Richard Avedon, Cecil Beaton e Irving Penn. Munro ha firmato anche le campagne pubblicitarie di marchi prestigiosi, tra cui Armani, Burberry, Estée Lauder, Givenchy, Hugo Boss, Lancome, Max Mara e molti altri. A firmare la prefazione del volume, che raccoglie oltre sessanta ritratti di celebrities del mondo del cinema e della musica pop, nientemeno che Madonna, a cui Munro è legato da un rapporto particolare: ha diretto i video di *Give it 2 me* e *Die another day* e ha scattato le immagini dello *Sweet and Sticky Tour*, alcune delle quali sono pubblicate nel volume. Tom Munro devolverà parte della vendita dei ritratti e del libro alle organizzazioni Raising Malawi e M.E.A.K (Medical and Education Aid in Kenya).  
damianieditore.it



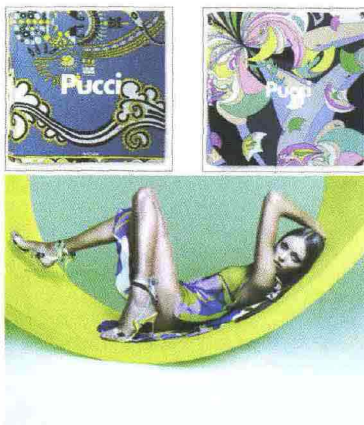
Dall'alto: Lady Gaga, Johnny Depp. Cover book: Madonna © Tom Munro © Damiani Editore

**PUCCI**

a cura di VANESSA FRIEDMAN - TASCHEN

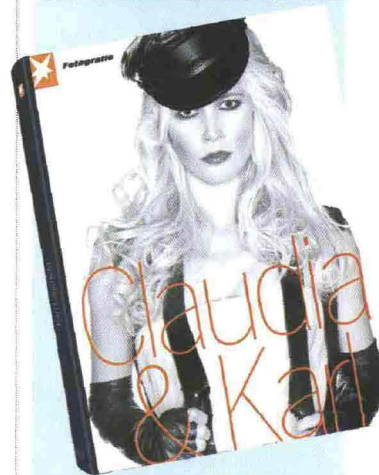
Uomo, stilista, genio creativo: Emilio. Marchio di fama mondiale: Pucci. Un volume edito dalla casa editrice Taschen ricostruisce la storia dell'uomo, l'eleganza mozzafiato e la forza scenografica del marchio Emilio Pucci attraverso centinaia di fotografie, schizzi e immagini spontanee tratti dagli archivi della Fondazione Emilio Pucci. Una storia iniziata oltre 60 anni fa che ripercorre il cammino di un brand che è stato tra i primi ad avere un logo, pioniere della diversificazione nell'arredamento, nell'abbigliamento sportivo e negli accessori, che introdusse nelle

collezioni donna tessuti leggeri e fluttuanti, stampe ispirate alla pop art e una gamma cromatica originale e rivoluzionaria. Il testo, scritto da Vanessa Friedman con prefazione di Laudomia Pucci, è un tributo allo stilista: attraverso capitoli tematici viene ripercorsa la sua vita con una particolare luce sulla sua eredità fino ai nostri giorni. Il tomo XL (150 €) è rilegato in un tessuto stampato Pucci appartenente alle recenti collezioni: ogni copia è diversa dall'altra, un pezzo da collezione unico nel suo genere o in edizione Vintage Art (500 copie - 600 €). taschen.com



Dall'alto: Cover book XL. Sotto: Silk dress Emilio Pucci with Elisse print & sandals with fabric laces. Foto Torkil Gudnason

**SPOT**



**CLAUDIA & KARL**

STERN FOTOGRAFIE PORTFOLIO NO. 60  
KARL LAGERFELD - TENEUES

Quando Karl incontrò Claudia... Sei copertine per festeggiare vent'anni di amicizia, vent'anni di carriera e fantastiche collaborazioni: così il fotografo stilista Karl Lagerfeld rende omaggio al meraviglioso rapporto privato e professionale con la sua modella preferita, la tedesca Claudia Schiffer, cambiandole volto per ben sei volte su altrettante cover della rivista *Stern Fotografie*.  
teneues.com.  
Photo © Karl Lagerfeld



**KATE MOSS BY MARIO TESTINO**

LIMITED EDITION - TASCHEN

Vent'anni di amicizia tra il fotografo e la top model illustrati attraverso un volume fotografico in cui intimità, glamour e stile si fondono. Il libro sarà venduto in uno special box limited edition, 15.000 copie, tutte firmate e numerate da Mario Testino. taschen.com