

SENZAPAROLE PORTFOLIO



- Autore: Roger Olmos
- #ILLUSTRATI
- 12 stampe
- cm 30,0 x 40,0 mm, 12 pp.
- Lingua: italiano, inglese, francese, spagnolo
- Logos
- 9788857607320
- 20,00€

Dopo il successo di [SENZAPAROLE](#), presentato a marzo 2014 alla Bologna Childrens Book Fair, e già ristampato dopo appena due mesi dall'uscita, Logos edizioni pubblica un portfolio contenente 10 illustrazioni tratte dal libro, di grande formato e staccabili, da appendere incorniciate sul muro di casa o dell'ufficio, belle da vedersi e al tempo stesso portatrici di un messaggio da non dimenticare.

Creando associazioni visive tra toccanti illustrazioni di animali, ora teneri ora sofferenti, e l'utilizzo che di questi facciamo sotto forma di cibi, latte, pellicce e forme di intrattenimento (zoo, acquari, circhi e simili), le illustrazioni di Roger Olmos hanno il sapore di una rivelazione. Delicate eppure potenti, riescono a imprimersi nell'immaginario di grandi e piccini interrogandone la coscienza.

Creando un immaginario surrealista e metamorfico, ci costringono ad aprire gli occhi e a scoprire qual è il costo in termini di dolore di una quotidianità che viviamo con noncuranza.

È un linguaggio visivo che trasmette emozioni per farci riflettere, metterci a confronto con la realtà, senza mai dare l'impressione di voler imporre una violenza ideologica ma solo un orizzonte più ampio.

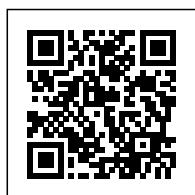
"Da piccolo mi piacevano i libri illustrati che teneva mio padre nel suo studio, li preferivo a quelli che comprava per me. Quelle immagini si sono impresse nel mio cervello per sempre, in un modo così forte da far sì che tutto l'immaginario che ho sviluppato da allora sia sempre stato avvolto da quelle strane atmosfere. Questo è anche ciò che cerco di fare con il mio lavoro: ricreare quei primi stimoli che in un qualche modo mi hanno educato "immaginativamente" anche nel resto delle cose." - Roger Olmos

"In tutto il mondo c'è un crescente senso di disagio riguardo al modo in cui noi esseri umani sfruttiamo e maltrattiamo gli altri esseri viventi. In maniera davvero ammirevole, SENZAPAROLE ci incoraggia a guardare alle altre creature nostre simili con occhi nuovi." - J.M. Coetzee, Premio Nobel per la Letteratura 2003

#logosedizioni, in collaborazione con [FAADA](#) (Fundación para el Asesoramiento y Acción en Defensa de los Animales) e Roger Olmos, hanno dato vita a un libro che con le immagini e poche righe vuole sensibilizzare gli esseri umani di ogni età verso i loro "fratelli" animali: per conoscerli e non sfruttarli, per amarli e non abbandonarli, per proteggerli e non massacrarli.

"In un mondo sempre più urbanizzato, ed essendo noi sempre più alienati dalla natura, è comprensibile che ci allontaniamo anche dagli animali. Dagli "altri" animali. Perché, malgrado ci capiti spesso di farlo, non dobbiamo dimenticare che siamo animali anche noi. Che sia stato intenzionale o che sia semplicemente accaduto, storicamente gli animali ci sono stati presentati come prodotti alimentari, capi di abbigliamento, oggetti di sperimentazione e persino fonti di intrattenimento. Ma vediamo tutto ciò che si nasconde dietro a questo uso degli animali o solo quello che ci fanno vedere? Vogliamo vederlo? Vogliamo essere coerenti riguardo alle conseguenze delle nostre azioni? SENZAPAROLE vi invita ad ampliare la prospettiva, a guardare oltre, a pensare fuori dai limiti che ci hanno imposto, dal mondo in cui ci sentiamo comodi e a nostro agio. Vi invitiamo a fare un passo indietro e allontanare l'obiettivo per adottare una visione

9 788857 607320



più globale di ciò che ci circonda, delle cose che usiamo, di quello che ci diverte e di cui ci alimentiamo. Abbiamo davvero il diritto di fare ciò che vogliamo degli altri animali con cui condividiamo il pianeta?" - J. Berengueras, [FAADA](#)

L'illustratore:

[Roger Olmos](#) è nato a Barcellona il 23 dicembre 1975, e si è avvicinato al mondo dell'illustrazione fin da bambino. Al termine degli studi, dopo un apprendistato all'Institut Dexeus come illustratore scientifico, si iscrive alla scuola di arti e mestieri Llotja Avinyò, per poi dedicarsi all'illustrazione di libri per ragazzi. Nel 1999 viene selezionato alla Bologna Children's Book Fair, e lì conosce il suo primo editore. Da allora ha pubblicato oltre una cinquantina di titoli con una ventina di case editrici spagnole e internazionali.

Premi e riconoscimenti:

- Negli anni 1999, 2002 e 2005 è stato selezionato per la Mostra degli Illustratori della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna.
- Selezione White Ravens 2002, con *Tío Lobo*; kalandraka
- Selezione White Ravens 2004, con *El Libro de las Fábulas*, Ediciones B
- Menzione speciale White Ravens 2006, per [La cosa che fa più male al mondo](#), OQO/#logosedizioni
- Premio Libreter de Álbum Ilustrado 2006, per [La cosa che fa più male al mondo](#), OQO/#logosedizioni
- Premio Lazarillo de Álbum Ilustrado 2008, per *El príncipe de los enredos*, Edelvives
- Premio 400Colpi, Torredilibri 2015, per [Senzaparole](#), #logosedizioni
- Premio del Ministerios de Cultura de España al mejor libro ilustrado categoría infantil y juvenil 2016, per [La leggenda di Zum](#)

Con #logosedizioni ha pubblicato: [Amigos](#), [Calando](#), [La capra matta](#), [La cosa che fa più male al mondo](#), [Cosimo](#), [La leggenda di Zum](#), [Rompicapo](#), [Seguimi! \(una storia d'amore che non ha niente di strano\)](#), [Senzaparole \(libro e portfolio\)](#), [Storia del bambino buono / Storia del bambino cattivo](#) (disponibile anche in [inglese](#) e [spagnolo](#)), [Una storia piena di lupi](#), [Stop](#), [La zanzara](#) e [Lucia](#).

#ILLUSTRATI #petlovers #logosedizioni