



Taschen
FUSE

Neville Brody, Jon Wozencroft

VA

Brossurata

cm 17,1 x 21,9, 416 pp.

Italiano, Spagnolo, Portoghese

9783836525022

39,99€

Disponibilità Immediata

9 783836 525022



9 783836 525022 >

Le idee che cambiano il design

Una retrospettiva completa di FUSE, l'influente annuario di tipografia a carattere sperimentale

Lanciata da Neville Brody e Jon Wozencroft nel 1991, FUSE è l'innovativa pubblicazione che ha spinto il design e la tipografia a esplorare terreni radicalmente nuovi e imprevedibili. La grande influenza del suo approccio rivoluzionario e sperimentale al linguaggio tipografico è tutt'ora evidente. Oggi, a vent'anni dal suo lancio, la ricerca condotta da alcuni dei nomi più famosi e influenti del settore si distingue ancora come avveniristica e in anticipo sui tempi.

Partendo dall'alfabeto e approfittando dell'avvento del design digitale, FUSE è diventato un laboratorio per affrontare nuove sfide, così come una fucina di nuove idee. Ciascuno degli oltre 20 numeri usciti è caratterizzato da un tema e comprende sia i font sia i poster di collaboratori appositamente incaricati, tutti presenti in questa edizione.

Per commemorare l'uscita del numero 20, TASCHEN propone in 416 pagine un compendio di tutti i numeri. Questa edizione presenta in esclusiva FUSE19 e FUSE20, due numeri recenti mai pubblicati prima che comprendono 10 poster in formato A2 e 24 font scaricabili, rendendo questo cofanetto un oggetto da collezione. Questa è l'eredità dei migliori creativi contemporanei in campo di design tipografico: l'elenco dei collaboratori di FUSE equivale a un Who is Who del settore, da Erik Spiekermann a Stefan Sagmeister, Peter Saville, Jonathan Barnbrook e Tobias Frere-Jones e molti altri. Alla redazione del volume hanno collaborato, tra gli altri, Adrian Shaughnessy e Jon Wozencroft.

In questa edizione speciale sono inclusi:

- 10 poster esclusivi delle edizioni mai viste prima di FUSE19 e FUSE20
- Una carrellata delle opere dei designer di caratteri tipografici più innovativi e famosi degli ultimi due decenni
- Keycard con il codice per scaricare le font dal numero 19 e 20
- La serie completa dei numeri fuori stampa dall'1 al 18, raccolti in un libro disegnato da Neville Brody

I curatori:

Neville Brody è un designer di fama internazionale, tipografo, art director, stratega del marchio, educatore e fondatore del network Research Studios (www.researchstudios.com). Oltre a tenere lezioni e contribuire a una varietà di iniziative culturali ed educative, Brody lavora in proprio e collabora anche con i ricercatori di Research Studios realizzando progetti su incarico di aziende o di privati. Nel 2010 Brody si è aggiudicato una menzione speciale del principe Filippo per il suo Design Council: il premio Designer of the Year ed è stato nominato professore associato all'University of the Arts di Londra, la sua alma mater. Nel 2011 il Museum of Modern Art di New York ha incluso Blur, carattere sviluppato da Brody, nella sua collezione permanente di design. Brody è stato anche nominato Royal Designer for Industry (RDI) dalla Royal Society of Arts nel novembre dello stesso anno, unendosi ai suoi pari nel settore creativo. Brody è il decano del Dipartimento per le Comunicazioni Visive presso il Royal College of Art, Vice-Presidente della D & AD e presidente del sotto-comitato per l'istruzione. Siede anche nel consiglio creativo di BBC online ed è un membro del consiglio per la formazione cinematografica di DCMS.

Jon Wozencroft è Senior Tutor del programma di Comunicazione Visiva presso il Royal College of Arts di Londra. È autore di The Graphic Language of Neville Brody 1 & 2 e ha fondato FUSE insieme a Brody nel 1991. Nel 1982 Jon Wozencroft ha fondato la casa editrice multimediale Touch, che alimenta la potente alchimia tra i media sonori e quelli visivi. I suoi lavori di fotografia e design sono stati pubblicati in Art Fax, Sampler, G1, Merz, Emigre and Beyond e recentemente Cover Art By. Wozencroft ha inoltre insegnato al Central Saint Martins College of Art and Design, al London College of Printing e ha tenuto conferenze presso numerose scuole e università d'arte in tutto il mondo.

#grafica

FUSE

FUSE 1: Why FUSE? Jon Wozencroft

Summer 1991

INVENTION

Over the last decade, the technical changes that have taken place in typography and typesetting have made a deep impression upon the state of language, yet outside the design profession, the power of typography is barely recognised. We are surrounded by typographic information whose influence upon our everyday environment is largely taken for granted. Perhaps this is also a form of refusal by those who, already bombarded by an obsessive and possessive media, see little benefit in getting further involved in its machinations. It is time for a fresh approach.

FUSE is an interactive medium that provides the opportunity to publish an experimental font which does not need to be an 'ultimate statement', one to be appreciated or dismissed - the idea is to provide a framework for a new way of looking at language that can be adapted differently by every person who chooses to participate in this creative process. A dynamic new forum for typography will stimulate a new sensibility in visual expression, one grounded in ideas, not just image.

The trouble with Type

Most education systems fail to provide even a training in media techniques and processes: it is that the Information Age can not persist without promoting its opposite, Disinformation, which on ignorance and exclusion. Therefore in spite of the growth of information technology, it seems unlikely that typography will become a burning educational issue when standards of world literacy are the lowest in such decline.

Why does typography appear so marginal? The role of typeface is the first message of any communication and colours perception of the information it gives form to. From an early age, we are taught that words should demand our attention (but never explain or why), and from then on, we perceive typography as something no more remarkable than water is to fish. In fact, we no longer see it. Consequently, media design is accepted as the norm, good typography will be as rare as ever and the myths that have built up around type design will go unchallenged.

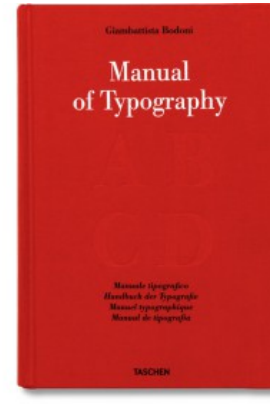
FUSE
Titoli correlati



1000 CARATTERI TIPOGRAFICI
Wilson Harvey/ Loewy Group
9788879404235
34,95€



CARATTERI TIPOGRAFICI
AA.VV.
9788857604275
34,95€



BODONI, MANUALE TIPOGRAFICO
Stephan Füssel
9783836525787
49,99€



THE PACKAGE DESIGN BOOK 4
Julius Wiedemann, Pentawards
9783836544382
39,99€