

Taschen
20TH CENTURY FASHION

Alison A. Nieder, Jim Heimann

JU

Cartonato

cm 24,0 x 31,5, 464 pp.

Italiano, Spagnolo, Portoghese

9783836514620

29,99€

Disponibilità Immediata

9 783836 514620



9 783836 514620 >

20TH CENTURY FASHION

Come ci vestivamo

La storia della moda moderna— dalla *couture* al mercato di massa

Il XX secolo ha visto la moda evolversi da business esclusivo dei salotti parigini, destinato a un'*élite* danarosa, in un'industria globale con milioni di collaboratori, le cui nuove tendenze vengono lanciate nei negozi ancor prima che l'ultimo modello abbia lasciato la passerella. Le *silhouette* femminili che hanno marcato un'epoca si sono evolute lungo il percorso fino a diventare irriconoscibili: le crinoline di House of Worth hanno ceduto il passo ai vestiti da sera con il taglio in sbieco di Vionnet, al New Look di Dior e al Chelsea Look della Quant, al tailleur pantalone bianco di Halston, fino ai jeans a vita bassa di Frankie B. Nella moda maschile, molto prima che entrassero in scena camicie hawaiane, cravatte strette o pantaloni baggy, il completo ready-made aveva già segnato la scomparsa dell'abito sartoriale fatto su misura.

La moda del ventesimo secolo offre una restrospectiva dello stile negli ultimi cento anni attraverso 400 pubblicità di moda provenienti dalla collezione Jim Heimann. Utilizzando le immagini pubblicitarie raccolte nell'arco di un secolo, il libro documenta la rapida e incessante evoluzione della moda così com'è stato recepita dalla cultura di massa, decennio dopo decennio. Un'introduzione approfondita, un testo per ogni capitolo e una cronologia illustrata narrano per filo e per segno le vicende dei creatori dello stile e delle tendenze - dall'alta moda al mercato di massa, evidenziando come gli eventi storici, le case di moda, i negozi, i film, le riviste e i personaggi famosi abbiano plasmato il nostro modo di vestire, oggi come allora.

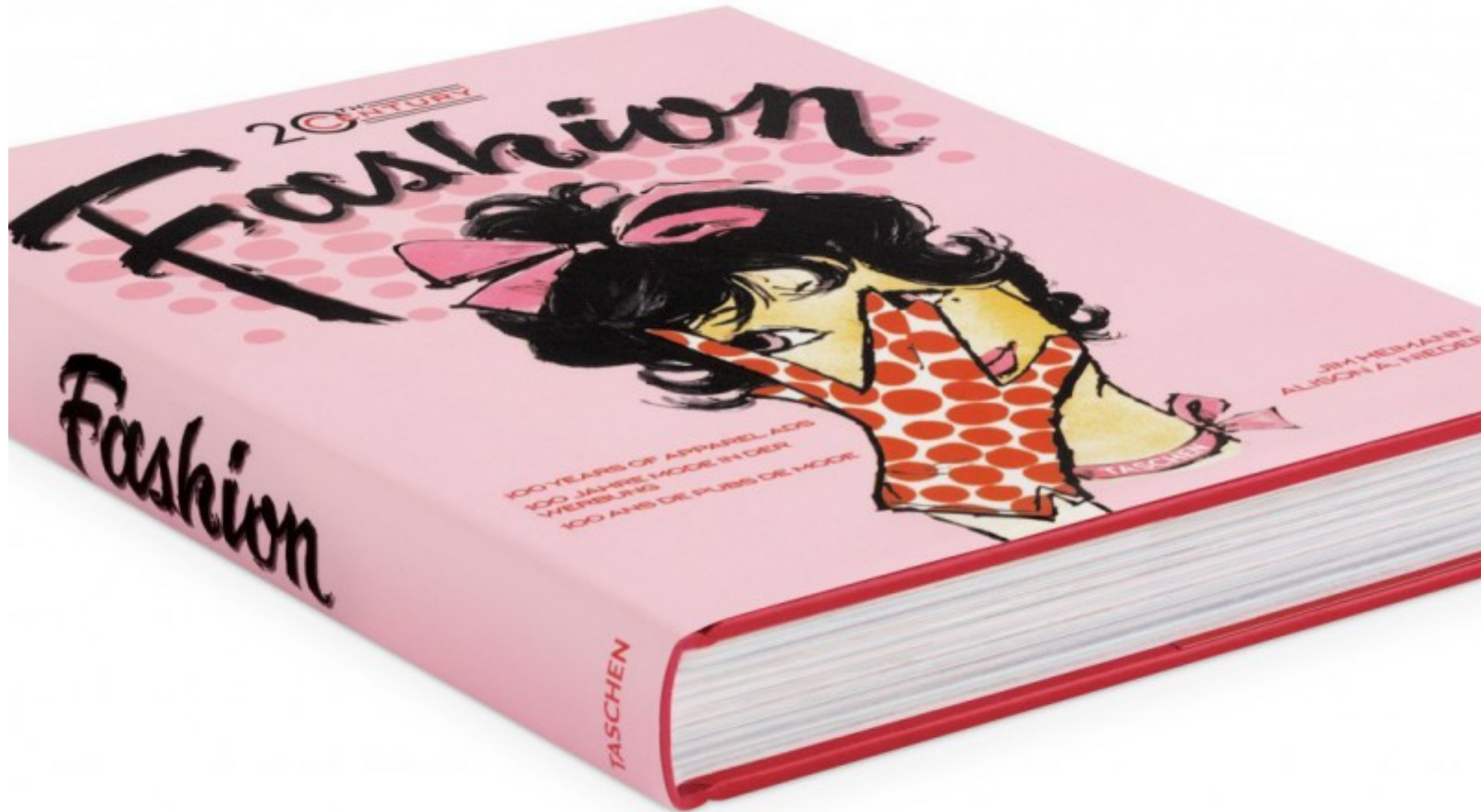
L'autrice:

Alison A. Nieder si occupa di moda dal 1985, nella vendita al dettaglio, nella produzione di abbigliamento, nella stampa specializzata. È executive editor di *California Apparel News*, una pubblicazione di settore che copre le industrie tessili e di abbigliamento del West Coast.

Il curatore:

Antropologo culturale e storico dell'arte grafica, **Jim Heimann** è executive editor per TASCHEN America e autore di numerosi libri di architettura, cultura pop e storia della West Coast, Los Angeles e Hollywood. La sua impareggiabile collezione privata di "cose effimere" è stata oggetto di esposizioni museali in tutto il mondo ed è pubblicata in dozzine di libri.

20TH CENTURY FASHION



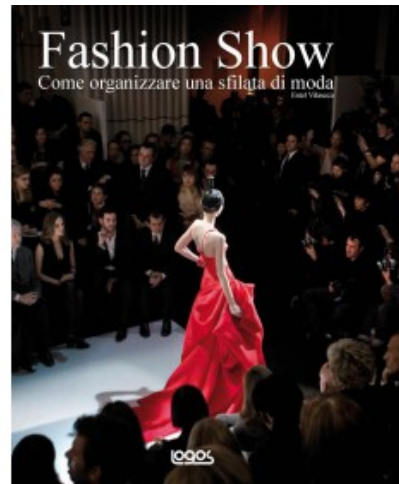
20TH CENTURY FASHION

Titoli correlati



100 NUOVI FASHION DESIGNER

Hywel Davies
9788879408547
29,95€



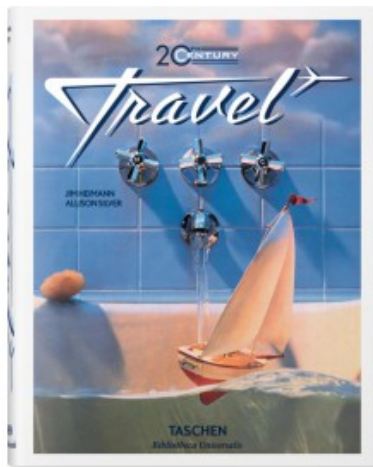
FASHION SHOW

Estel Vilaseca
9788857600796
19,95€



MID-CENTURY ADS (INT)

Jim Heimann, Steven Heller
9783836556323
15,00€



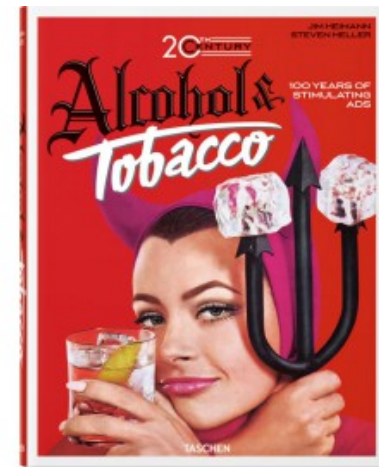
20TH CENTURY TRAVEL

Jim Heimann, Allison Silver
9783836553964
15,00€



20TH-CENTURY FASHION. 100 YEARS OF APPAREL ADS

Alison A. Nieder, Jim Heimann
9783836522793
15,00€



JIM HEIMANN. 20TH CENTURY ALCOHOL & TOBACCO ADS

Allison Silver, Steven Heller
9783836566520
30,00€