



Taschen

FASHION DESIGNERS A-Z, DIANE VON FURSTENBERG EDITION

Valerie Steel, Suzy Menkes

XL

Cartonato con cofanetto in acrilico

cm 26,2 x 33,6, 654 pp.

Inglese, Francese, Tedesco

9783836543002

350,00€

Disponibilità Immediata

9 783836 543002



9 783836 543002 >

Capolavori di alta moda

Gli stilisti fondamentali del XX e XXI secolo e le loro creazioni più importanti

Da Azzedine Alaïa, Cristóbal Balenciaga e Coco Chanel ad Alexander McQueen, Yves Saint Laurent e Vivienne Westwood, **questo volume in edizione limitata celebra un secolo di capolavori di alta moda selezionati dalla collezione permanente del Museum at the Fashion Institute of Technology**, a New York. I testi delle curatrici, corredati da foto di oltre 500 abiti, spiegano l'importanza di ogni stilista nella storia della moda e le peculiarità dei singoli capi presentati. Nel suo saggio introduttivo, la direttrice e capo curatrice **Valerie Steele** parla della nascita del museo e della comparsa delle mostre di moda come fenomeno tanto diffuso quanto controverso; insieme a **Suzy Menkes**, poi, illustra il ruolo giocato dal museo nel mondo della moda per quanto riguarda l'istruzione e la conservazione.

Fashion Designers A-Z è disponibile in sei Designer Edition (per un totale di 11.000 copie), tutte racchiuse in un cofanetto di plexiglas e rilegate con un tessuto creato da sei stilisti diversi: Akris, Etro, Stella McCartney, Missoni, Prada e Diane von Furstenberg. Ciascuna copia, realizzata a mano in una legatoria nel cuore dell'Italia e contrassegnata da un numero univoco, è un oggetto da collezione unico che non può mancare nella vostra biblioteca di moda.

Stampato su tela di cotone, il tipico motivo a catena scelto da Diane von Furstenberg per le 1000 copie numerate della DVF Edition sintetizza il gusto della stilista, a metà tra fascino rétro ed eleganza moderna. Il motivo a catena, il primo disegnato da Diane von Furstenberg, ha riscosso grande successo sin dal suo lancio nel 1972, ed è stato indossato anche da Michelle Obama per il biglietto di Natale ufficiale della Casa Bianca nel 2009. Quando si dice un classico intramontabile!

L'editor e autrice:

Valerie Steele è direttrice e capo curatrice del Museum at the Fashion Institute of Technology, oltre che fondatrice e direttrice di *Fashion Theory*. Descritta dal *Washington Post* come una delle "donne più intelligenti nel mondo della moda", Steele combina una profonda cultura (e un dottorato a Yale) con una rara capacità di comunicare con il grande pubblico. Il contributo di Steele come autrice, curatrice, direttrice di rivista e *public intellectual* è stato determinante nella nascita della moderna disciplina dei fashion studies.

Con testi di:

Suzy Menkes, decana indiscussa del giornalismo di moda internazionale, è stata per molti anni fashion editor dell'*International Herald Tribune*. Oltre a essere uno dei critici del settore più influenti al mondo, è ufficiale dell'Ordine dell'Impero Britannico e cavaliere della Legion d'onore. Vive e lavora a Parigi.

FASHION DESIGNERS A-Z, DIANE VON FURSTENBERG EDITION



FASHION DESIGNERS A-Z, DIANE VON FURSTENBERG EDITION
Titoli correlati



100 NUOVI FASHION DESIGNER

Hywel Davies
9788879408547
29,95€



FASHION DESIGNERS A-Z, AKRIS EDITION

Valerie Steel, Suzy Menkes
9783836528221
350,00€