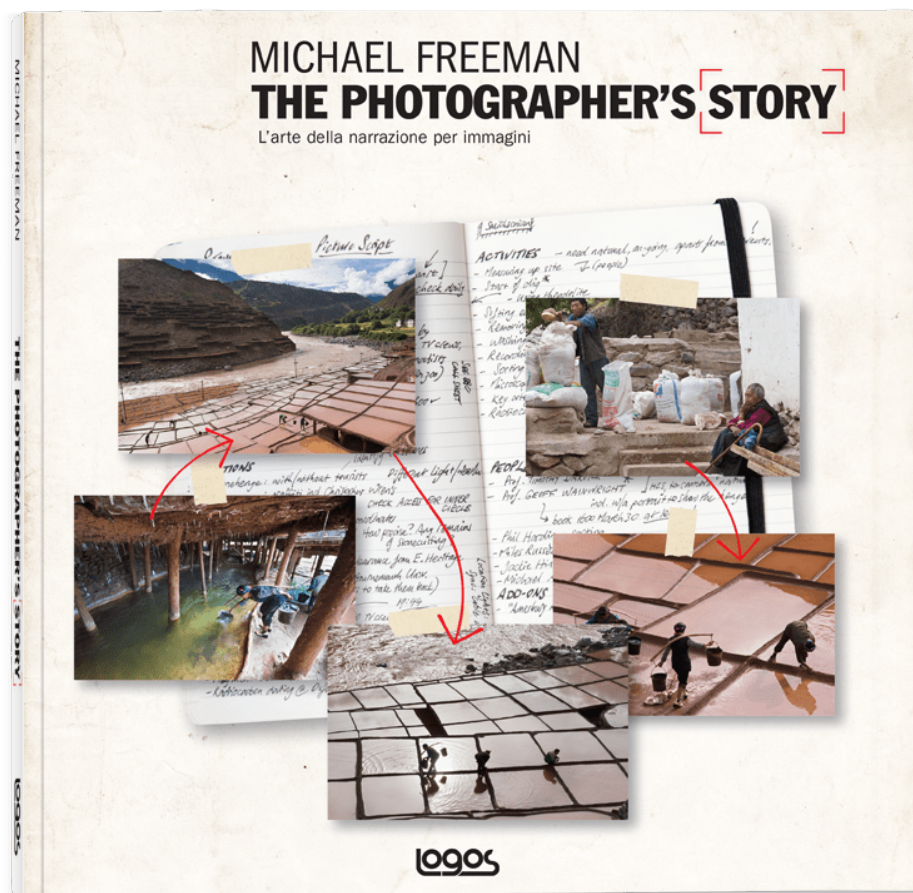


#logosedizioni



Logosedizioni THE PHOTOGRAPHER'S STORY (I)

Michael Freeman

Brossura con ali

2016

cm 23,5 X 25,5, 192 pp.

italiano

9788857605371

19,95€

Disponibilità Immediata

THE PHOTOGRAPHER'S STORY (I)

Dopo avervi insegnato a comporre e interpretare splendide fotografie, Michael Freeman prosegue la serie di best-seller con l'analisi dei metodi più indovinati per presentare le immagini secondo modalità eloquenti che sappiano coinvolgere. Questo è il cruciale "passo successivo" che distingue accettabili gallerie di immagini da raccolte accattivanti - e trasforma occasionali osservatori disinteressati in un pubblico incantato.

Attingendo a decenni di esperienza come fotografo per pubblicazioni del calibro di *Smithsonian*, *GEO* e *Condé Nast Traveller* (per citarne alcune), Michael Freeman studia il fenomeno del saggio fotografico, che ha conquistato il mondo e offerto ai narratori nuovi strumenti per costruire le proprie storie. Una volta definito in quali modi ritmo, passo e attenta organizzazione delle immagini costruiscono tensione e destano interesse, Freeman spiega come applicarli alle presentazioni delle vostre fotografie, con particolare attenzione ai nuovi formati digitali come gallerie online, slideshow e tablet. Questo libro darà nuova vita alle vostre immagini, rinnovando il vostro punto di vista e permettendovi di comprendere più a fondo i meccanismi del saggio fotografico. Il pubblico vi ringrazierà.

L'autore:

Michael Freeman è forse l'esperto di fotografia più pubblicato in tutto il mondo, oltre a essere in prima persona un professionista di successo: una posizione guadagnata grazie a quarant'anni di lavoro nel settore dell'editoria e della pubblicità. Laureatosi presso il Brasenose College, Oxford University, Freeman iniziò a lavorare nel settore pubblicitario a Londra proprio durante quel periodo di entusiasmanti cambiamenti che ebbe luogo negli anni Sessanta. Nel 1970 prese la decisione che cambiò la sua vita e intraprese un viaggio lungo il Rio delle Amazzoni con due fotocamere di seconda mano. Vedendo che molti degli scatti realizzati durante il viaggio furono selezionati e pubblicati da Time-Life, decise di dedicarsi completamente alla fotografia. Da allora, Freeman si è affermato come uno dei principali fotoreporter al mondo, e i suoi clienti includono tutte le principali riviste a livello internazionale, in primis quella della Smithsonian Institution (per cui ha realizzato oltre 40 articoli). Dei tanti libri che ha pubblicato, che hanno venduto oltre 4 milioni di copie in tutto il mondo, oltre 60 titoli sono incentrati sulla pratica fotografica. Questo suo lavoro divulgativo gli è valso il Prix Louis Philippe Clerc, consegnato dal Ministero della cultura francese.

I libri di fotografia di Michael Freeman, tra cui il best seller *L'occhio del fotografo*, sono stati tradotti in 27 lingue.

Con #logosedizioni ha pubblicato: *Per il fotografo in viaggio* (2011), *Fotografare in notturna o con luce tenue* (2011), *Photo School. Illuminazione* (2012), *Photo School. Digital Editing* (2012), *La visione del fotografo* (2012), *100 e un consiglio per il fotografo* (2012), *The Photographer's Story* (2013), *Image editing ed effetti speciali* (2013), *Capturing Light* (2014), *L'occhio del fotografo. Guida grafica ai principi della composizione* (2014), *Fotografia a colori* (2014), *Capturing the moment* (2015), *Fotografia creativa in 50 passi* (2017), *Fotografia in bianco e nero* (2017), *L'occhio del fotografo. La composizione nella fotografia digitale* (2017), *La mente del fotografo* (2018), *La bibbia del fotografo* (2019), *Il manuale del fotografo* (2020), *Realizzare scatti unici* (2020), *La composizione* (2022), *Luce e ombra* (2023), *Colore e tono* (2023) e *Bianco e nero* (2024).

THE PHOTOGRAPHER'S STORY (I)

Titoli correlati



IMAGE EDITING ED EFFETTI SPECIALI

Michael Freeman

9788857605746

14,95€