

#logosedizioni



Logos
FOTOGRAFIA DI MODA

Cartonato
cm 29,0 x 29,0, 592 pp.
italiano
9788857602691
49,95€

Disponibilità Immediata

9 788857 60269 1



9 788857 60269 1 >

FOTOGRAFIA DI MODA

Nata nel primo decennio del Novecento, la fotografia di moda si sviluppa inizialmente come forma d'arte riservata a una classe sociale facoltosa e raffinata che, oltre a riconoscersi nelle foto pubblicate sulle riviste, vi è spesso rappresentata in prima persona. Le prime fotografie di moda rappresentano infatti celebrità, personaggi della nobiltà e della cultura che spesso posano con indosso i propri abiti.

Adolph de Meyer, Edward Steichen, Madame D'Ora sono tra i primi artisti a dedicarsi a questo settore tra gli anni '10 e '20, creando immagini innovative e ricercate. Negli anni '30 la crescita del mercato della moda, allargatosi alle classi sociali meno agiate, alimenta la richiesta di campagne fotografiche: le protagoniste delle riviste sono ora le grandi dive del cinema, *femmes fatales* da imitare in ogni dettaglio. Superate le austerità della Seconda guerra mondiale, l'immagine femminile risorge a nuova vita nel 1947 con il *new look* di **Christian Dior**: il centro creativo della moda rimane l'intramontabile Parigi, ma i grandi fotografi si trovano ora a New York, dove lavorano **George Hoyningen-Huene, Horst Paul Horst** e **Toni Frissell**. A partire da quel decennio i fotografi di moda diventano sempre più noti e, insieme alle modelle, vengono ufficialmente riconosciuti come star e *trend setter*.

#moda #fotografia #logosedizioni

