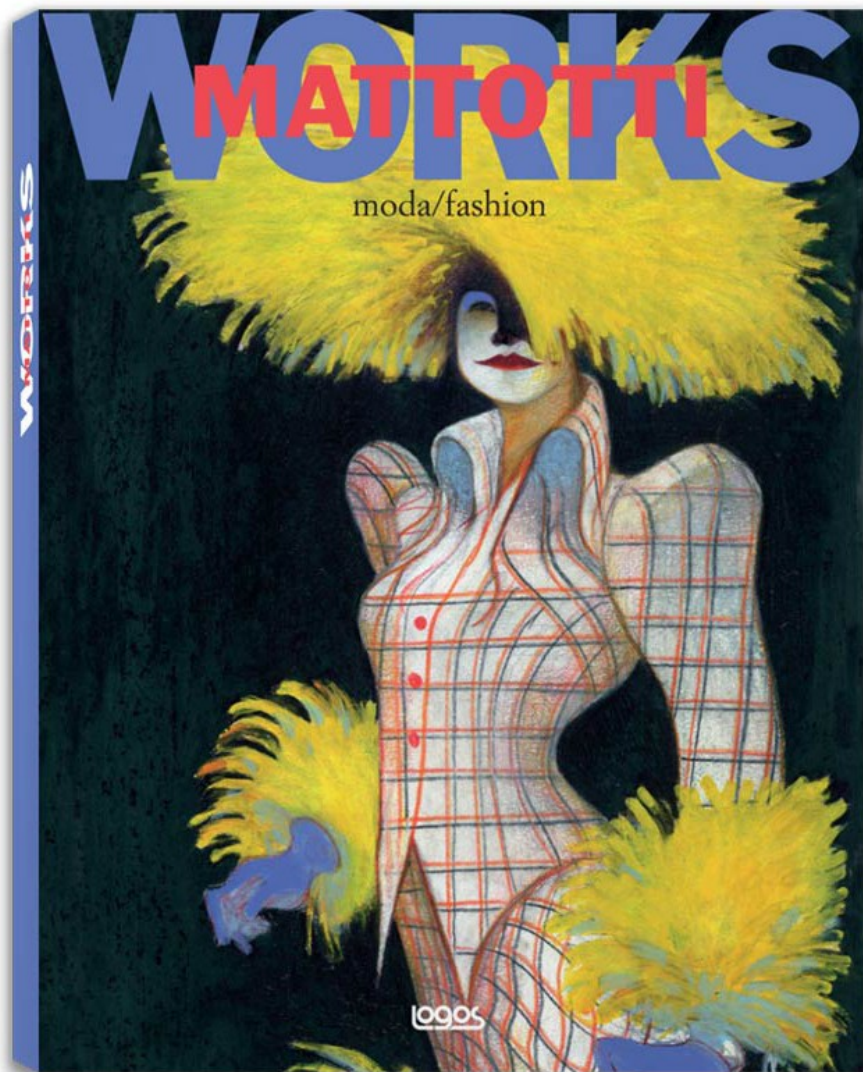


#logosedizioni



Logos
MATTOTTI WORKS 2 MODA/FASHION

Lorenzo Mattotti

#ILLUSTRATI

Cartonato

2014

cm 21,0 x 27,0, 304 pp.

italiano, inglese

9788857606774

40,00€

Disponibilità Immediata

9 788857 606774



9 788857 606774 >

MATTOTTI WORKS 2 MODA/FASHION

Il secondo volume della collana WORKS di Lorenzo Mattotti. Dopo il [primo volume](#) dedicato ai suoi pastelli, ecco la raccolta delle illustrazioni e degli schizzi realizzati per il mondo della moda.

Illustratore specializzato in moda per alcune delle più importanti riviste italiane e internazionali durante gli anni Ottanta e Novanta, nel 1993 e nel 1994 Lorenzo Mattotti è inviato del *The New Yorker* alle sfilate d'autunno di Parigi per documentarle dal vero in tempo reale. L'autunno dell'anno successivo sarà invece a New York, sempre su incarico del celebre periodico, per cui firmerà l'iconica copertina in cui la gonna della modella in primo piano si trasforma in padiglione (in omaggio all'allestimento realizzato quell'anno a Bryant Park in occasione della Fashion Week).

In un tripudio di rossi seducenti, blu elettrici, calde declinazioni del giallo e dell'ocra, che a seconda delle stagioni lasciano spazio a più delicate tonalità pastello o ad atmosfere più notturne, vediamo sfilare sotto i nostri occhi uomini e donne alteri ed eleganti, da soli o in gruppo, ma anche immagini di giovani più disinvolti che per posa e abbigliamento sembrano anticipare la *street photography*. Di fianco a illustrazioni documentarie (del tutto analoghe agli scatti provenienti dalle passerelle) e immagini più astratte simili a veri e propri quadri (con richiami, tra l'altro, all'arte metafisica, ai mosaici, o ai decori in stile liberty), il volume raccoglie una serie di interessanti schizzi in bianco e nero che testimoniano l'evoluzione di molte opere poi finite sulle pagine di riviste patinate – i cambiamenti di acconciatura, gli aggiustamenti delle posture o della composizione, l'eliminazione o l'aggiunta di uno sfondo. Come ci si aspetta da incarichi di questo tipo, l'attenzione al dettaglio è maniacale, in particolare per quanto riguarda accessori e acconciature, e la resa di tessuti, volumi e consistenze accuratissima: sembra quasi di poter toccare i soffici colli di pelo, i capelli piastrati o cotonati, le gonne vaporose e le rigide spalline dei tailleur tipici del *power dressing* anni Ottanta.

La moda del resto pervade tutta l'opera di Mattotti, che la usa per definire la personalità e gli atteggiamenti dei suoi protagonisti anche grazie ai capi che indossano, un tema che si riverbera ad esempio nelle graphic novel realizzate nello stesso periodo. Che siano infatti popolate da donne eleganti e sofisticate ([L'uomo alla finestra](#)), da spiantati con la testa rasata ([Stigmatè](#)), o da disinvolti uomini d'affari in viaggio per lavoro ([Lettere da un tempo lontano](#)), in tutte queste opere la connotazione dell'ambiente socio-culturale passa anche attraverso la moda che lo caratterizza.

Il volume raccoglie illustrazioni dedicate alle creazioni dei più grandi nomi della moda internazionale (da Vivienne Westwood a Jil Sander, da Romeo Gigli ed Enrico Coveri a Giorgio Armani, Kenzo e Jean Paul Gaultier...), nonché lavori realizzati per testate come *Vanity* di Condé Nast Italia, *The New Yorker*, *Cosmopolitan*, *Playboy* e *Max*, oltre a una serie di campagne pubblicitarie.

Lorenzo Mattotti vive e lavora a Parigi. Terminati gli studi di architettura, pubblica i suoi primi fumetti alla fine degli anni '70 e, all'inizio degli anni '80, fonda con altri artisti il collettivo *Valvoline*. Nel 1984 realizza *Fuochi*, che viene accolto come un evento nel mondo del fumetto e si aggiudica importanti premi internazionali. Il suo lavoro, da *Incidenti a Stigmatè*, passando per *Signor Spartaco*, *Doctor Nefasto*, *L'uomo alla finestra* e numerosi altri titoli, evolve nel segno costante di una grande coerenza e, al contempo, dell'eclittismo di un artista che sceglie di esplorare continuamente nuovi territori. Oggi i suoi libri sono tradotti in tutto il mondo, mentre i disegni appaiono su riviste e quotidiani quali *The New Yorker*, *Le Monde*, *Das Magazin*, *Süddeutsche Zeitung*, *Le nouvel Observateur*, *Corriere della Sera* e *la Repubblica*. Nell'ambito della moda e del design, Mattotti interpreta i modelli dei più noti stilisti sulla rivista *Vanity* e, nel 2010, realizza tutte le copertine del mensile *Domus*. Illustra vari libri per l'infanzia, tra cui *Pinocchio* ed *Eugenio*, che nel 1993 si aggiudica il Grand Prix di Bratislava, uno dei massimi riconoscimenti nel settore dell'editoria per ragazzi. Realizza copertine, campagne pubblicitarie e manifesti, tra gli altri per il Festival di Cannes, nel 2000, e per l'Estate Romana. Nel 2002 pubblica *Jekyll & Hyde* e nel 2003 *Il rumore della brina*, entrambi per Einaudi e, nello stesso periodo, *I manifesti di Mattotti* (2002) e *Angkor* (2003) per Nuages; nel 2008 escono *Appunti sul paesaggio* per Tricromia e *Le avventure di Pinocchio* per la collana "I Millenni" di Einaudi; nel 2009 pubblica, per Orecchio Acerbo/Gallimard, *Hansel e Gretel*, le cui incredibili illustrazioni affiancano i testi di Neil Gaiman nell'edizione americana. Nel 2010, da una collaborazione con Lou Reed nasce l'opera *The Raven (Il corvo)*, Einaudi, 2012). Mattotti lavora anche per il cinema: nel 2004, contribuisce al film *Eros* di Wong Kar-wai, Steven Soderbergh e Michelangelo Antonioni, curando i segmenti di presentazione di ogni episodio; nel 2007 realizza uno dei sei episodi del film d'animazione collettivo *Peur(s) du noir – Paure del buio*; nel 2011 lavora alle sequenze animate del film di Charles Nemes, *Il était une fois... peut-être pas* e nel 2012 porta a termine gli sfondi e i personaggi del film d'animazione *Pinocchio* di Enzo D'Alò. Nel 2012 #logosedizioni inaugura la collana "Works", con un primo volume dedicato alle illustrazioni a pastello, seguito dal volume dedicato al mondo della moda. Nel 2013, sempre per #logosedizioni, esce l'opera visionaria *Oltremai* che viene esposta alla Pinacoteca di Bologna. Nel 2014 realizza *Vietnam* per la collana "Travel Book" di Louis Vuitton e nel 2017 torna a collaborare con Jerry Kramsky, realizzando un nuovo graphic novel dal respiro epico, *Ghirlanda* (#logosedizioni). *Ghirlanda* vince il premio *Gran Guinigi* durante l'edizione 2017 di Lucca Comics & Games.

Numerose le sue esposizioni personali, tra cui l'antologica al Palazzo delle Esposizioni di Roma, al Frans Hals Museum di Haarlem, ai Musei di Porta Romana di Milano, fino alle più recenti, la retrospettiva *Sconfini* (2016–2017) e *Covers for The New Yorker* (2018), per le quali #logosedizioni ha curato i cataloghi. Nel 2018 #logosedizioni inaugura una nuova collana che ripropone in una nuova veste l'evoluzione artistica del Mattotti fumettista, a partire da *L'uomo alla finestra* e *Stigmatè*. Recentemente Lorenzo Mattotti ha diretto il lungometraggio di animazione *La famosa invasione degli orsi in Sicilia*, tratto dal romanzo omonimo di Dino Buzzati, uscito nell'ottobre del 2019 e presentato al Festival di Cannes 2019 nella selezione "Un certain regard". L'universo di Mattotti spazia ormai, senza soluzione di continuità, tra fumetto, pittura, illustrazione e cinema d'animazione.

Con #logosedizioni ha pubblicato *La stanza*, *Mattotti Works 1*, *Oltremai*, *Stanze*, *Venezia - limited edition*, *Venezia - Scavando nell'acqua*, *Mattotti Works 2 - Moda/Fashion*, *Nell'acqua*, *Oltremai - trade edition*, *Sconfini*, *Ghirlanda*, *Blind*, *Covers for the New Yorker*, *L'uomo alla finestra*, *Stigmatè*, *Caboto*, *Lettere da un tempo lontano* e *La zona fatua*.

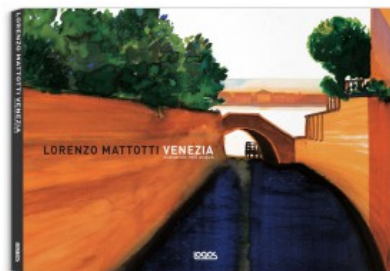


MATTOTTI WORKS 2 MODA/FASHION

Titoli correlati



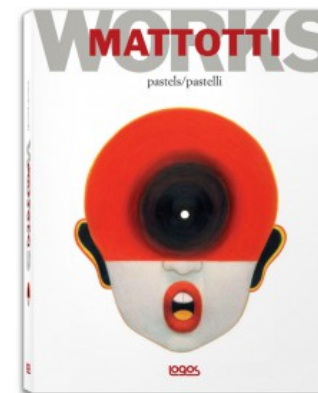
LA STANZA
Lorenzo Mattotti
9788857609607
13,00€



VENEZIA - SCAVANDO NELL'ACQUA
Lorenzo Mattotti
9788857600666
30,00€



VENEZIA - EDIZIONE LIMITATA
Lorenzo Mattotti
9788857601441
200,00€



MATTOTTI WORKS 1
Lorenzo Mattotti
9788857605258
45,00€



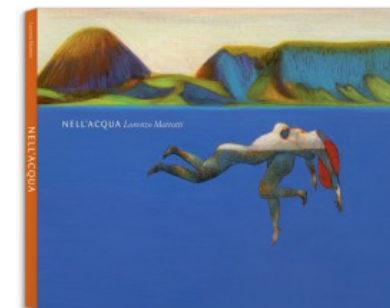
STANZE
Lorenzo Mattotti
9788857601267
35,00€



OLTREMAI
Lorenzo Mattotti
9788857605883
100,00€



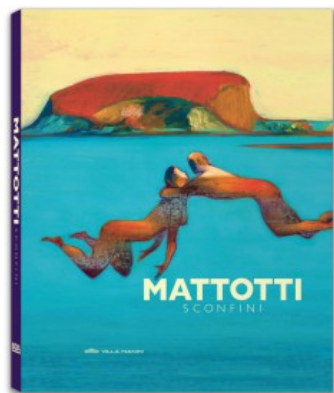
OLTREMAI - TRADE EDITION
Lorenzo Mattotti
9788857608419
22,00€



NELL'ACQUA
Lorenzo Mattotti
9788857608624
20,00€

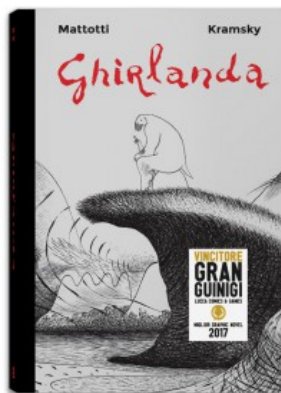
MATTOTTI WORKS 2 MODA/FASHION

Titoli correlati



SCONFINI

Giovanna Durì, Michel-Édouard Leclerc, David
Rosenberg
9788857608747
30,00€



GHIRLANDA

Jerry Kramsky
9788857609003
35,00€



GHIRLANDA - COPIA AUTOGRAFATA

Jerry Kramsky
18GHIRSIGNED1
35,00€



BLIND

Lorenzo Mattotti
9788857609508
18,00€



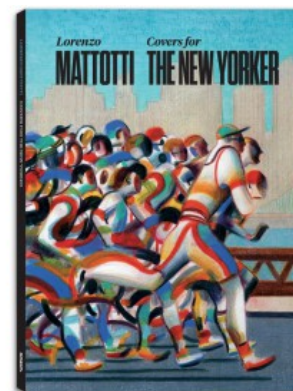
BLIND - COPIA AUTOGRAFATA

Lorenzo Mattotti
18BLINDSIGNED
18,00€



SHOPPER SOLIDALE BLIND

Lorenzo Mattotti
18SHOPPEBLIND
9,90€



LORENZO MATTOTTI. COVERS FOR THE NEW YORKER

Lorenzo Mattotti
9788857609737
25,00€

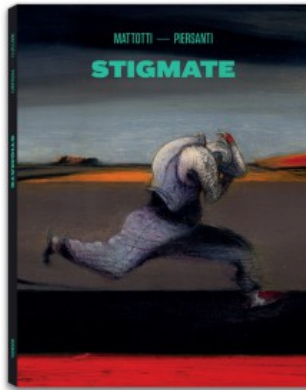


L'UOMO ALLA FINESTRA

Lilia Ambrosi
9788857609096
20,00€

MATTOTTI WORKS 2 MODA/FASHION

Titoli correlati



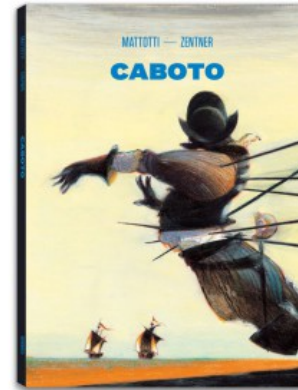
STIGMATE

Claudio Piersanti
9788857609102
20,00€



STIGMATE - COPIA AUTOGRAFATA

Claudio Piersanti
18STIGMASIGND
20,00€



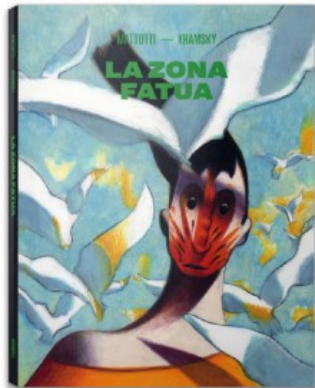
CABOTO

Jorge Zentner
9788857609164
19,00€



LETTERE DA UN TEMPO LONTANO

Lilia Ambrosi, Gabriella Giandelli
9788857609119
20,00€



LA ZONA FATUA

Jerry Kramsky
9788857609171
19,00€