

#logosedizioni



Logosedizioni
PER IL FOTOGRAFO IN VIAGGIO

Michael Freeman

Brossura

2004

cm 11,6 x 15,5, 192 pp.

italiano

9788857600864

13,00€

Disponibilità Immediata

PER IL FOTOGRAFO IN VIAGGIO

Trucchi e consigli su come, cosa e quando fotografare

Sono sempre più numerosi coloro che, partendo per un weekend in una città d'arte o per una lunga esperienza di trekking, aspirano a scattare foto entusiasmanti, capaci di cogliere l'essenza del viaggio, spesso con l'intenzione di inviarle a un'agenzia fotografica e guadagnare qualcosa dalla vendita dei diritti.

Ai fotografi dilettanti che viaggiano per lavoro o per piacere, ma anche ai professionisti in erba con un incarico prestabilito, questa preziosa guida fornisce tutte le informazioni necessarie per cogliere qualsiasi opportunità si presenti per scattare una splendida immagine.

Suddiviso in sei sezioni - Prima di partire, Sulla strada, Capire la luce, Soggetti, Temi, Riferimenti - Per il fotografo in viaggio illustra i preparativi da compiere prima della partenza e offre una serie di consigli utili per il viaggio avvalendosi di una straordinaria selezione di scatti realizzati da un celebre fotografo.

L'autore:

Michael Freeman è forse l'esperto di fotografia più pubblicato in tutto il mondo, oltre a essere in prima persona un professionista di successo: una posizione guadagnata grazie a quarant'anni di lavoro nel settore dell'editoria e della pubblicità. Laureatosi presso il Brasenose College, Oxford University, Freeman iniziò a lavorare nel settore pubblicitario a Londra proprio durante quel periodo di entusiasmanti cambiamenti che ebbe luogo negli anni Sessanta. Nel 1970 prese la decisione che cambiò la sua vita e intraprese un viaggio lungo il Rio delle Amazzoni con due fotocamere di seconda mano. Vedendo che molti degli scatti realizzati durante il viaggio furono selezionati e pubblicati da Time-Life, decise di dedicarsi completamente alla fotografia.

Da allora, Freeman si è affermato come uno dei principali fotoreporter al mondo, e i suoi clienti includono tutte le principali riviste a livello internazionale, in primis quella della Smithsonian Institution (per cui ha realizzato oltre 40 articoli). Dei tanti libri che ha pubblicato, che hanno venduto oltre 4 milioni di copie in tutto il mondo, oltre 60 titoli sono incentrati sulla pratica fotografica. Questo suo lavoro divulgativo gli è valso il Prix Louis Philippe Clerc, consegnato dal Ministero della cultura francese.

I libri di fotografia di Michael Freeman, tra cui il best seller *L'occhio del fotografo*, sono stati tradotti in 27 lingue.

Con #logosedizioni ha pubblicato: *Per il fotografo in viaggio* (2011), *Fotografare in notturna o con luce tenue* (2011), *Photo School. Illuminazione* (2012), *Photo School. Digital Editing* (2012), *La visione del fotografo* (2012), *100 e un consiglio per il fotografo* (2012), *The Photographer's Story* (2013), *Image editing ed effetti speciali* (2013), *Capturing Light* (2014), *L'occhio del fotografo. Guida grafica ai principi della composizione* (2014), *Fotografia a colori* (2014), *Capturing the moment* (2015), *Fotografia creativa in 50 passi* (2017), *Fotografia in bianco e nero* (2017), *L'occhio del fotografo. La composizione nella fotografia digitale* (2017), *La mente del fotografo* (2018), *La bibbia del fotografo* (2019), *Il manuale del fotografo* (2020), *Realizzare scatti unici* (2020), *La composizione* (2022), *Luce e ombra* (2023), *Colore e tono* (2023) e *Bianco e nero* (2024).

Edito e distribuito da:

© Logos, 2011

Strada Curtatona 5/2, 41126 Modena

T. 059 412 648 - F. 059 412 441 / 443 / 445

E-mail: commerciale@logos.info

www.libri.it - www.logosedizioni.it

Prima ristampa

Prima edizione © Logos, 2011

Edizione italiana a cura di:

Francesca Del Moro

Traduzione: Lorenza Di Lella

Impaginazione e grafica di copertina:

Alessio Zanero, per Inter Logos, Modena

Edizione originale: *The Photographer's Field*

Guida © 2009 The Ilex Press Limited

Direttore creativo: Peter Bridgewater

Coordinamento editoriale: Alastair Campbell

Redattore responsabile: Chris Gatcum

Redazione: Steve Luck

Art Director: Julie Weir

Progetto grafico: Jon Allan

Art Editor: Emily Harbison

Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione anche parziale dell'opera, in ogni forma e con ogni mezzo, inclusi la fotocopia, la registrazione e il trattamento informatico, senza l'autorizzazione del possessore dei diritti.

È stato fatto ogni sforzo per contattare i detentori dei diritti d'autore relativi al materiale incluso nel presente volume. Per i casi in cui non è stato possibile invitiamo a contattare l'editore.

ISBN: 978-88-576-0086-4

Stampato e rilegato in Cina

SOMMARIO

Introduzione 6

Prima di partire 8

Il posto giusto 10

Fissare degli obiettivi 12

Scegliere la fotocamera 14

Il kit da viaggio 16

Accessori 18

Proteggere la fotocamera 20

Sulla strada 22

Condizioni meteorologiche 24

Alla ricerca della varietà 26

Prepararsi a un evento pubblico 28

Fotografare eventi pubblici 30

Fotografare soggetti in posa 34

Rimuovere elementi indesiderati 36

In vista della post produzione 38

Dal colore al bianco e nero 40

Panoramiche 44

Restrizioni culturali 46

L'editing delle immagini 48

Note e didascalie 50

Capire la luce 52

Clima e luce 54

La luce tropicale 56

La luce nei climi secchi 60

La luce alle medie latitudini 62

La luce nei climi artici e montani 64

Le ore centrali del giorno 68

Mattina e pomeriggio 70

Alba e tramonto 72

Crepuscolo 74

Pioggia e temporali 76

Illuminazione laterale 78

Illuminazione frontale 80

Controluce 84

Luce bordo 86

Luce morbida 88

Luce naturale in un interno 90

Dare risalto alla texture 92

Luci della città 94

Insegne luminose e fuochi d'artificio 96

Usare il flash 98

Soggetti 100

Animali 102

Uccelli 104

Scenari e sport invernali 106

City break 108

Trekking in alta montagna 112

Passeggiate a piedi 114

Foto subacquee 116

Deserto 118

In bicicletta 122

Sulla spiaggia 124

Sull'acqua 126

Temi 130

Trovare un tema 132

Il tragitto 134

Viaggiare 136

Vita di strada 138

Viste dall'alto 142

Mercati 144

Luoghi di culto 146

Persone 148

Monumenti e musei 150

Paesaggi: il punto di vista 152

Paesaggi: la luce 154

Vita nei campi 158

Foreste 160

Particolari 162

La vita di tutti i giorni 164

L'inatteso 166

Rielaborare i cliché 168

Riferimenti 170

Batterie 172

Le corrispondenze elettriche 174

Archiviazione 176

Alla dogana 178

Viaggiare sicuri 180

Restrizioni legali 182

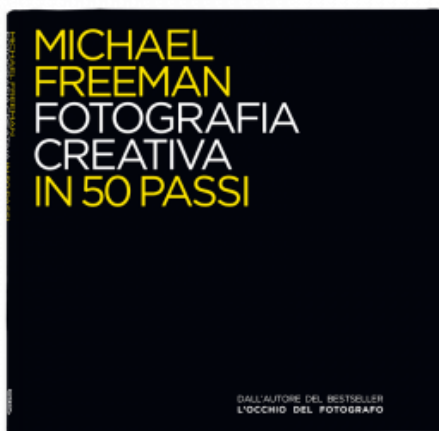
Risorse online 184

Glossario 188

Indice analitico 190

PER IL FOTOGRAFO IN VIAGGIO

Titoli correlati



FOTOGRAFIA CREATIVA IN 50 PASSI

Michael Freeman
9788857608488
22,00€



LA BIBBIA DEL FOTOGRAFO

Michael Freeman
9788857610177
15,50€



REALIZZARE SCATTI UNICI

Michael Freeman
9788857610849
15,00€